



Tokio: Seminarium promujące polskie technologie IT

2017-01-13

Upzejmie informujemy, iż 16 czerwca 2017 r. Wydział Polityczno-Ekonomiczny oraz Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Tokio planują zorganizować w japońskiej stolicy seminarium promujące polskie technologie IT, które mogłyby znaleźć zastosowanie w sektorze FinTech

Obecnie trwa nabór zgłoszeń polskich przedsiębiorstw/institutów badawczych zainteresowanych udziałem w w/w wydarzeniu. Przeprowadzany jest on za pośrednictwem aplikacji internetowej dostępnej następującym linkiem:

<http://doitwithpoland.appspot.com/presenters>

Aby skorzystać z aplikacji należy zalogować się za pomocą nazwy użytkownika i hasła, które zainteresowani udziałem w niniejszej inicjatywie polscy przedsiębiorcy i przedstawiciele institutów badawczych będą mogli uzyskać po zarejestrowaniu się za pomocą formularza rejestracyjnego dostępnego pod tym URL: <http://doitwithpoland.appspot.com/signup>

Regulamin korzystania z aplikacji i wyboru uczestników seminarium zamieszczony został pod następującym adresem: http://doitwithpoland.appspot.com/terms_and_conditions

Nabór potrwa do 28 lutego 2017 r. do końca dnia czasu japońskiego (JST). Limit zgłoszeń: 50 (na zasadzie kto pierwszy, ten lepszy). Do udziału w seminarium zaproszonych zostanie co najmniej 7 prezentujących z Polski, których oferta spotkała się z największym zainteresowaniem potencjalnych japońskich uczestników imprezy (mierzonym za pomocą punktów przyznawanych zgodnie z zasadami i w terminach opisanych w w/w regulaminie).

Do udziału zapraszane są również małe i średnie przedsiębiorstwa, w tym start-upy jak również instytuty badawcze gdyż w ich przypadku podróż do Tokio bez informacji o potencjalnym zainteresowaniu ich ofertą technologiczną ze strony Japończyków jest często mało realna. Nasza inicjatywa ma na celu dostarczyć polskim firmom właśnie takich informacji jeszcze przed podjęciem decyzji o wzięciu udziału w seminarium. Zamieszczenie informacji o własnej technologii mogącej znaleźć zastosowanie w sektorze FinTech w w/w aplikacji staje się tym samym okazją do praktycznie bezkosztowego pozyskania wiedzy przez polskie spółki i ośrodki naukowe o potencjalnym zainteresowaniu nią na japońskim rynku.

Autor: Informacja prasowa