

ISSN-1734-218X

BIZNES I GOSPODARKA

msp.krakow.pl

Forma i Treść
www.krakow.pl

KRAKÓW

**INFORMATOR
DLA PRZEDSIĘBIORCÓW**

46

wrzesień
2009



SPIS TREŚCI

FUNDUSZE EUROPEJSKIE

Uniwersytet Jagielloński – Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu

Przyznano unijne dotacje dla nowych firm w Małopolsce 3

Firmy – gatunek w procesie ewolucji? 4-6

PM Doradztwo Gospodarcze Sp. z o.o.

Nowe kwalifikacje – nowa praca 7-9

Wydział Strategii i Rozwoju Miasta

Europejskie Nagrody Przedsiębiorczości 2009/10 10

PORADNIKI

Własny biznes w UE – cz. X 11

INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Zakład Ubezpieczeń Społecznych

Składanie dokumentów przez prowadzącego działalność gospodarczą i najczęściej
pojawiające się błędy 12-13

Izba Skarbowa w Krakowie

Prawa i obowiązki podatnika w okresie zawieszenia działalności gospodarczej – cz. II 14-15

Urząd Statystyczny w Krakowie

Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa małopolskiego
w czerwcu 2009 roku 16-17

Wybrane wskaźniki ogólnopolskie 18



REDAKCJA

Informator dla Przedsiębiorców „msp.krakow.pl”

Referat ds. Rozwoju Przedsiębiorczości

Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Urząd Miasta Krakowa

pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków

tel.: (012) 616 14 09, (012) 616 14 16

e-mail: msp@um.krakow.pl, www.msp.krakow.pl

Sekretarz redakcji: Anna Brydnyak

Opracowanie graficzne, skład, łamanie tekstu:

myGRAF grafika użytkowa

Przyznano unijne dotacje dla nowych firm w Małopolsce

Dwanaście najlepszych biznesplanów, zgłoszonych do konkursu realizowanego przez Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU) oraz Wszechnicę UJ, w ramach I edycji projektu Szkoła Przedsiębiorczości UJ – Innowacje i biznes, zostało nagrodzonych dotacjami finansowymi wynoszącymi nawet 40 000 zł.

Wybór był niezwykle trudny. Wstępna, merytoryczna ocena zgłoszonych do konkursu biznesplanów pozwoliła wyłonić 27 pomysłów, które zostały zaprezentowane jury podczas zorganizowanych na początku lipca publicznych prezentacji. Ostatecznie po przeanalizowaniu: wartości ekonomicznej pomysłu, prognoz finansowych, wykonalności, wartości marketingowej, strategii wprowadzania nowych produktów na rynek, analizy konkurencji i wreszcie potencjału pomysłodawcy oraz znajomości branży – jury przyznało bezzwrotne dotacje finansowe w wysokości do 40 000 zł dla 12 najlepszych. Do końca lipca 2009 r. dzięki pozyskanemu w ten sposób unijnemu wsparciu finansowemu powstanie w Małopolsce dziesięć jednoosobowych firm oraz jedna spółka cywilna, reprezentujących różne branże i wprowadzających innowacyjne rozwiązania zarówno w formie konkretnego produktu, jak i zakresie świadczonych usług.

W grupie konkursowych laureatów znalazły się m.in.: firma produkująca pierwsze na polskim rynku urządzenia automatycznie i kompleksowo obsługujące baseny, studio architektury krajobrazu umożliwiającej dzięki specjalnej stronie internetowej samodzielne projektowanie ogrodów, internetowe centrum rehabilitacji, pierwsza w Małopolsce hamownia motocyklowa, firma oferująca ilustrowane muzycznie słuchowiska teatralne w pełnej obsadzie autorskiej.

Droga do sukcesu uczestników I edycji projektu „Szkoła Przedsiębiorczości UJ – Innowacje i biznes” zaczęła się już w grudniu 2008 r., kiedy po raz pierwszy został ogłoszony nabór wniosków zawierających innowacyjne pomysły na biznes. Z ponad 300 przesłanych zgłoszeń wybranych zostało 36 najciekawszych. Cykl szkoleniowy oraz spotkania z doradcami stanowiły kolejny krok na drodze do własnej firmy. Wreszcie opracowanie profesjonalnego biznesplanu i jego prezentacja przed jury konkursowym nagrodzona została finansową dotacją.

Przed nami jeszcze kolejne dwa konkursy na najlepszy biznesplan dla uczestników II i III edycji projektów. Kolejne pomysły zyskują szansę na realizację. Regulamin projektu przewiduje dla każdej z trzech edycji projektu 12 dotacji finansowych – co pozwoli zaistnieć na rynku małopolskim jeszcze co najmniej 24 nowym firmom.

Więcej informacji:

www.szkolaprzedsiebiorczosci.uj.edu.pl

Edyta Giżycka
*Uniwersytet Jagielloński
Centrum Innowacji, Transferu Technologii
i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU)*

Firmy – gatunek w procesie ewolucji?

Czego potrzeba, by odnieść sukces w biznesie? Dobrego pomysłu, umiejętności, kapitału? Być może biznesową inspirację znaleźć można w teorii ewolucji Darwina? Gatunek – w tym ujęciu firma posiadająca zdolność dostosowania się do panujących warunków, działania w istniejącym środowisku i znalezienia własnej niszy, powinna nie tylko przetrwać, ale również rozwijać się?

Od grudnia 2008 roku Uniwersytet Jagielloński: Centrum Innowacji Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu* oraz Wszechnica UJ rozpoczął realizację nowego projektu „Szkoła Przedsiębiorczości UJ – Innowacje i biznes”. Do 40 000 zł na założenie własnej firmy, wsparcie finansowo-doradcze przez pierwsze pół roku jej istnienia, cykl szkoleń i spotkań z praktykami biznesu oraz promocja innowacyjnej przedsiębiorczości – to najważniejsze założenia projektu, finansowanego w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.**

Do wiosny br. chęć udziału w przedsięwzięciu zadeklarowało niemal pół tysiąca kandydatów. Zgłaszane przez nich innowacyjne pomysły na biznes – warunek konieczny przystąpienia do rekrutacji – zostały poddane ocenie, a autorzy najciekawszych prezentowali je podczas rozmowy kwalifikacyjnej. Ostatecznie komisja rekrutacyjna dokonała wyboru 36 uczestników w każdej z trzech edycji projektu – łącznie 108 osób.

Na projekt „Szkoła Przedsiębiorczości UJ – Innowacje i biznes” składają się spotkania grupowe i indywidualne z doradcami oraz cykl bezpłatnych szkoleń dotyczących rozmaitych aspektów działalności firmy (m.in.: zarządzania, PR, marketingu, podstaw prawnych działalności gospodarczej). Po części szkoleniowo-doradczej następuje publiczna prezentacja własnego pomysłu na firmę w ramach konkursu na biznesplan. Najwyżej ocenione pomysły zyskują szansę na finansowe dotacje.

Na początku był pomysł?

Zakwalifikowane do projektu pomysły na firmę cechuje ogromna różnorodność. Działalność nowych przedsiębiorstw miałyby dotyczyć m.in.: świadczenia innowacyjnych usług w branży IT poprzez tworzenie portali i aplikacji internetowych SaaS, sklepu internetowego specjalizującego się w dystrybucji unikatowych dzieł sztuki, marketingowych badań etnograficznych oraz analiz opartych o antropologię kultury, architektury wnętrz, krajobrazu, tzw. zielonych dachów czy też rehabilitacji i terapii sensorycznej dzieci, diagnostyki, konsultacji i szkoleń z zakresu psychologii pracy, a nawet plenerowych występów Teatru Ognia.

Każdy z pomysłów jest innowacyjny, ale również realny ekonomicznie. Czy to przełoży się na rynkowy sukces? Uczestnicy projektu są tego pewni. Mają jasne, skonkretyzowane cele do osiągnięcia w perspektywie kilku najbliższych lat.

„Mam nadzieję – dodaje pomysłodawca firmy Pool Control Systems, wdrażającej nowoczesne technologie basenowe – że moje urządzenie, będąc pionierskim na polskim rynku, stanie się produktem rozpoczynającym cykl rodzimych urządzeń z branży. Dzięki temu firma systematycznie będzie zatrudniała dodatkowych pracowników i poszerzała swoją ofertę na rynki zagraniczne”.

Dlaczego własna firma?

Prowadzenie własnej działalności gospodarczej powszechnie uważane jest za optymalną formę realizacji zawodowych ambicji, choć nie brakuje opinii podkreślających związanych z tą kwestią zagrożeń.

Uczestnicy projektu na biznes, przesyłając formularz zgłoszeniowy zawierający własny pomysł na biznes, dokonali swego rodzaju deklaracji wyboru. Nie wyobrażają sobie swojej przyszłości

bez możliwości realizacji biznesowych planów. *„Zwykle każdy młody chłopak chce być pilotem, a dziewczyna modelką, ja natomiast już jakiś czas temu miałam w głowie zarys własnej działalności. Konkurs Wszechnicy i CITTRU umożliwił mi zrealizowanie planów”* – twierdzi pomysłodawczyni internetowego centrum rehabilitacji SPLINT.pl. Inny finalista I edycji projektu dodaje: *„Własna firma to przede wszystkim satysfakcja z pracy dla siebie, z realizacji własnych pomysłów i poczucie, że to, co robię, związane jest z moimi zainteresowaniami i pasjami”*.

Wyzwania, zagrożenia i obawy młodych biznesmenów nie stanowią bariery realizacji ich celów. Niezależność, samorealizacja, kreatywność działania, realizacja pasji i satysfakcja z pracy dla siebie to stawka, dla której warto zaryzykować.

Kryzys gospodarczy – a nowa firma?

„Kiedy sławny antropolog Karol Darwin stwierdził, że przetrwać mogą gatunki nie najinteligentniejsze, lecz te, które się najlepiej przystosują do zmian, z powodzeniem mógłby wtedy mieć na myśli firmy – mówi jedna z uczestniczek projektu”. Obecne problemy gospodarczo-finansowe dotyczące miliony przedsiębiorców na całym świecie zdają się nie zniechęcać osób pragnących zrealizować swoje biznesowe plany w ramach „Szkoły Przedsiębiorczości UJ – Innowacje i biznes”. Trudno znaleźć w ich gronie pesymistów. Powszechnym jest przekonanie o konieczności zmagania się z komplikacjami, rynkowymi niedogodnościami, jednak nie wyklucza to powodzenia, pozwala raczej: *„zahartować się na początku biznesowej drogi”* – mówi uczestniczka projektu. Nigdy nie będzie idealnego momentu, pozbawionego ryzyka, *„(...) trzeba się liczyć z możliwością niepowodzenia, ale to jak najbardziej zdrowe podejście”* – dodają inni. Trzeba przyjąć i realizować zasadę Winston Churchilla, która głosi, że: *„sukces jest zdolnością do przejścia od jednej porażki do drugiej bez utraty entuzjazmu”*.

Kraków najlepszy

Jednym z wymogów regulaminu uczestnictwa w projekcie była deklaracja założenia firmy na terenie Małopolski. Zdecydowana większość uczestników wskazuje Kraków jako przyszłą siedzibę oraz miejsce początkowej działalności firmy, dostrzegając w mieście ogromny potencjał gospodarczy oraz kadrowy.

„Kraków jako centrum południowo-wschodniej Polski to doskonałe miejsce dla rozwoju mojej działalności gospodarczej – twierdzi jeden z uczestników projektu – Obecność wielu firm oraz rozwinięta infrastruktura komunikacyjna to niewątpliwie istotne atuty, dzięki którym nowopowstała firma staje się konkurencyjna od samych początków”.

„Kraków to również miasto akademickie i nie brak dobrze wykwalifikowanych przyszłych pracowników” – dodaje pomysłodawca firmy poligraficznej.

Promocja przedsiębiorczości

Ważnym aspektem działań realizowanych w ramach projektu „Szkoła Przedsiębiorczości UJ – Innowacje i biznes” jest promocja innowacyjnej przedsiębiorczości oraz tzw. „dobrych praktyk”.

Koordynatorzy przewidują zorganizowanie m.in.: **Dni Przedsiębiorczości UJ, Spotkania Firm** powstałych w ramach projektu oraz **Konkurs Fotograficzny: „Wiedza – Innowacje – Biznes”**. Mamy nadzieję, że działania te staną się natchnieniem dla wszystkich osób chcących realizować swoje zawodowe pasje poprzez własną działalność gospodarczą.

Czy optymizm, zaangażowanie i entuzjazm pozwolą uczestnikom projektu odnieść biznesowy sukces? Czy przyszli przedsiębiorcy okażą się elastycznymi „gatunkami” potrafiącymi dostosować się do panujących warunków rynkowych? Czas pokaże.

*CENTRUM INNOWACJI, TRANSFERU TECHNOLOGII I ROZWOJU UNIwersYTETU (CITTRU) – zadaniem jednostki jest wspieranie transferu technologii, promocja przedsiębiorczości akademickiej oraz aplikowanie o fundusze na strategiczne inwestycje UJ, także te związane z rozwojem przedsiębiorczości. Działalność CITTRU to między innymi zacieśnienie współpracy pomiędzy naukowcami a firmami, wprowadzenie regulacji oraz doradztwa w zakresie ochrony własności intelektualnej i tworzenia firm, edukacja proprzedsiębiorcza, współpraca międzynarodowa, wsparcie w pozyskiwaniu funduszy na innowacyjne badania.

**WSZECHNICA UJ – powstała po to, by udostępnić potencjał intelektualny Uniwersytetu w postaci efektywnych form, metod i narzędzi kształcenia przez całe życie (ang. lifelong learning). Celem jednostki jest organizacja programów szkoleniowych dostępnych zarówno dla każdego zainteresowanego, jak i „skrojonych” do potrzeb zamawiającej organizacji. Istotnym aspektem działalności jednostki jest kształtowanie profili kompetencyjnych specjalistów pracujących w obszarze lifelong learning: trener, coach, asesor, mentor. Wszechnica UJ posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów szkoleniowych dofinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Więcej informacji o projekcie: www.szkoła-przedsiębiorczosci.uj.edu.pl

Edyta Giżycka
*Uniwersytet Jagielloński
Centrum Innowacji,
Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu
(CITTRU)*



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nowe kwalifikacje – nowa praca

Światowy kryzys finansowy daje się we znaki także polskim przedsiębiorcom, nierzadko wymuszając na nich podjęcie decyzji o restrukturyzacji ich firm. Ma to oczywiste przełożenie na sytuację zawodową pracowników, którzy często muszą szukać nowych miejsc zatrudnienia.

Skutecznym środkiem walki z tą niewątpliwie niekorzystną sytuacją są coraz bardziej popularne w Polsce działania outplacementowe, czy inaczej programy zwolnień monitorowanych. Celem działań tego typu jest pomoc w odnalezieniu się zwalnianym pracownikom w nowej sytuacji zawodowej i życiowej, przystosowanie do wymogów współczesnego rynku pracy, a także udzielenie wsparcia w samym procesie poszukiwania nowej pracy. Kwestie dotyczące zwolnień monitorowanych reguluje ustawa z 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, zgodnie z którą zwolnieniem monitorowanym jest: *rozwiązanie stosunku pracy lub stosunku służbowego z przyczyn dotyczących zakładu pracy, w związku z którym są świadczone usługi rynku pracy dla pracowników będących w okresie wypowiedzenia stosunku pracy lub stosunku służbowego, a także zagrożonych wypowiedzeniem*. Ustawodawca obliuguje pracodawców zmierzających zwolnić co najmniej 50 pracowników w okresie trzech miesięcy do udzielenia pomocy zwalnianym osobom. Działania podejmowane w projektach outplacementowych dotyczą w szczególności pośrednictwa pracy, poradnictwa zawodowego, szkoleń, a także pomocy w aktywnym poszukiwaniu zatrudnienia. Program skierowany jest do pracowników przewidzianych do zwolnienia, będących w trakcie wypowiedzenia lub okresie sześciu miesięcy po zwolnieniu.

Duże zainteresowanie działaniami realizowanymi w ramach outplacementu oraz chęć pomocy zagrożonym przedsiębiorstwom i pracownikom skłoniły firmy: PM Doradztwo Gospodarcze sp. z o.o. oraz Advisory Group TEST Human Resources do realizacji projektu *pt.: „Wsparcie małopolskich przedsiębiorstw i ich pracowników w pro-*

cesie adaptacji do rzeczywistości gospodarczej w dobie kryzysu”. To finansowane ze środków unijnych przedsięwzięcie, realizowane w okresie od 01.07.2009 do 30.06.2011 roku, zakłada całą gamę bezpłatnych działań służących poprawie sytuacji firm i ich pracowników.

Działania podjęte w programie adresowane są do 30 małopolskich przedsiębiorstw (w tym 8 dużych, 12 MŚP, 10 mikroprzedsiębiorstw) oraz 700 pracowników zagrożonych zwolnieniem lub będących w okresie wypowiedzenia, mieszkających lub pracujących na terenie Małopolski. W celu pomocy jak największej grupie osób, realizatorzy programu przewidzieli działania skierowane zarówno do osób objętych programem zwolnień monitorowanych (300 pracowników niższego szczebla i 50 osób z kadry zarządzającej), jak i osób indywidualnych (350 pracowników niższego szczebla delegowanych z mikroprzedsiębiorstw, MŚP lub dużych firm).

Na co mogą liczyć firmy delegujące swoich pracowników do wzięcia udziału w projekcie? Korzyści z tego płynące umożliwią firmom rozwiązanie problemów wiążących się z restrukturyzacją przedsiębiorstwa. Przystąpienie do projektu pomoże im m.in. w: poprawie wizerunku firmy na zewnątrz, ograniczeniu negatywnych skutków restrukturyzacji, zminimalizowaniu kosztów społecznych; utrzymaniu pozytywnej atmosfery w firmie. Wszystkie działania realizowane w programie przełożą się na wymierne korzyści dla firm, co pozwoli im ustabilizować ich własną sytuację na rynku.

Jakie są bezpośrednie korzyści przewidziane dla pracowników? Pracownicy biorący udział w projekcie wezmą udział w działaniach służących ocenie ich potencjału zawodowego oraz uzyskaniu przez nich nowych kwalifikacji i uprawnień umożliwiających zdobycie nowej, ciekawej pracy. Przygotowana ścieżka uczestnictwa w projekcie zakłada kilka połączonych ze sobą etapów.

Etap pierwszy to profesjonalne doradztwo zawodowe, podczas którego określone zostaną możliwości i predyspozycje pracownika w kontekście wyboru nowego zawodu. Jak twierdzi kierownik projektu Pani Adrianna Pawlak: *na tym, jakże ważnym dla całego procesu etapie, położony zostanie również nacisk na zmotywowanie pracownika zagrożonego zwolnieniem lub będącego w okresie wypowiedzenia do aktywnego poszukiwania pracy. Często bowiem osoby zwalniane narażone są także na utratę motywacji do dalszego jej poszukiwania. Miejsce posiadanego dotychczas komfortu psychicznego zajmuje lęk przed bezrobociem. W ten sposób tworzy się swojego rodzaju błędne koło, z którego chcemy wyrwać uczestników projektu.*

Drugi etap to szkolenia miękkie adresowane do osób objętych outplacementem, na których uczestnicy nauczą się, jak przygotowywać dokumenty aplikacyjne, jak rozmawiać z potencjalnym pracodawcą oraz jak mu się skutecznie zaprezentować. *Jest to niezwykle istotne – twierdzi Karolina Pazurkiewicz, kierownik organizacyjny projektu – ponieważ osoby, które przez dłuższy czas związane są z jednym miejscem zatrudnienia, tracą styczność z rynkiem pracy, a co za tym idzie, nie znają aktualnych zasad nim rządzących i nie umieją przebić się przez olbrzymią konkurencję. Na naszych szkoleniach pokażemy uczestnikom właściwe zasady konstrukcji CV i listu motywacyjnego. Ponadto przeprowadzimy symulację rozmów kwalifikacyjnych, gdzie przeanalizujemy możliwe pytania ze strony pracodawcy oraz właściwy sposób odpowiedzi na nie.* Całością tych działań złoży się na wytworzenie przez pracownika wizerunku atrakcyjnego dla potencjalnego pracodawcy. Etap kolejny to tak naprawdę meritum całego procesu. Jest on konsekwencją poprzednich dwóch działań. Zakłada on pomoc we właściwym i skutecznym przekwalifikowaniu pracownika. Katalog proponowanych szkoleń stworzony został w oparciu o listę zawodów i branż, które zdiagnozowane zostały jako deficytowe na rynku małopolskim. Do katalogu zaklasyfikowano zawody należące do 4 grup:

- zawody „ery społeczeństwa informacyjnego”,
- zawody związane z budownictwem i branżami około-budowlanymi,
- operatorzy i monterzy maszyn i urządzeń,
- pracownicy biurowi.

Zdaniem Magdaleny Kurtek, specjalistki ds. dokumentacji rekrutacyjnej: *największym zainteresowaniem cieszą się kursy dla kandydatów na instruktorów prawa jazdy, elektromechaników pojazdów samochodowych, magazynierów, lakierników, elektryków, technologów, kursy dla monterów instalacji gazowych, cieśli, murarza, kurs operatora koparko-ładowarki, kurs na pracowników ochrony, kurs spawania. Uczestnicy są gotowi także podjąć pracę w charakterze samodzielnych księgowych, florystów, fotografów, masażyistów, kelnerów, sekretarek, menagerów. Nie odstrasza ich również bardziej wymagające szkolenia z zakresu księgowości komputerowej, a także zarządzania projektami unijnymi. Pomimo szerokiej oferty szkoleń prezentowanej w katalogu, zawsze istnieje możliwość zaproponowania indywidualnego tematu szkolenia.*

Na ostatnim etapie procesu przeszkolony i przekwalifikowany pracownik będzie miał dostęp do Centrum Ofert Pracy, w którym będzie można uzyskać informacje o ofertach pracy, skorzystać z urzędzeń biurowych i Internetu, a także otrzymywać bieżące wsparcie od konsultantów. Ponadto każdy z uczestników otrzyma jedną propozycję pracy. Wówczas sam zadecyduje, czy ją zaakceptować, czy też kontynuować poszukiwania.

Ścieżka udziału w projekcie przewidziana dla pracowników mikro, małych, średnich i dużych firm nieobjętych kompleksowym programem outplacementu nie zawiera elementu związanego z poszerzaniem wiedzy na temat aktualnego rynku pracy oraz szkoleń dla kadry dokonującej redukcji.

Wszystkie działania przewidziane w projekcie dla uczestników są bezpłatne – zachęca do wzięcia udziału w programie Dominika Górecka odpowiedzialna za rekrutację. Ponadto wszyscy uczestnicy, oprócz nabycia nowych umiejętności, otrzymają przydatne materiały szkoleniowe, wyżywienie oraz certyfikat potwierdzający udział w zakończonych szkoleniach.

Bogata oferta szkoleniowa spotkała się z zainteresowaniem ze strony ArcelorMittal Poland S.A. oraz LPP SA (dawny Artman), które jako pierwsze zawarły umowy z realizatorami. Uczestnikami projektu – mówi Maria Bartoszek z Biura rekrutacji i szkoleń ArcelorMittal Poland S.A. – są osoby, które zdecydowały lub zdecydują się wziąć udział w Programie Dobrowolnych Zwolnień Pracowniczych w ArcelorMittal Poland S.A. Przystąpienie do projektu jest wyjściem naprzeciw potencjalnym potrzebom i oczekiwaniom pracowników – są to osoby związane z naszą firmą przez bardzo długi okres czasu. Chcemy pomóc im dostosować się do nowych warunków. Mamy nadzieję, że w wyniku proponowanych w projekcie szkoleń uczestnicy znajdą pracę zgodną z oczekiwaniami i kwalifikacjami, odzyskają poczucie satysfakcji oraz szanse na dalszy rozwój zawodowy.

Podobnego zdania jest Katarzyna Dubiel, Specjalista ds. Personalnych LPP SA, która udział w projekcie argumentuje następująco: W związku z fuzją, którą przechodziła nasza firma, część działów znajdujących się w Krakowie podlegała reorganizacji. Oczywiście więc było, że outplacement będzie w naszym przypadku niezbędnym działaniem. Firma PM Doradztwo Gospodarcze skontaktowała się z nami, oferując udział w orga-

nizowanym przez nich projekcie. Fakt, iż jest to projekt wspierany przez Unię Europejską sprawia, że jest on znacznie bardziej kompleksowy niż ten, który możemy realizować samodzielnie. Nie bez znaczenia był fakt, że w projekcie tym uczestnicy również AG TEST HR - dla zwalnianych pracowników korzystanie z wiedzy i doświadczenia konsultantów TEST HR może okazać się bardzo wartościowe. Jak twierdzi K. Dubiel, duże znaczenie dla Zarządu miały korzyści płynące z udziału w działaniach. Niewątpliwie liczymy na to, że nasi pracownicy znajdą nową, satysfakcjonującą ich pracę w sposób sprawny i szybki. Dzięki uczestnictwu w projekcie (czego my sami nie bylibyśmy w stanie zapewnić w tak szerokim zakresie) niektóre osoby będą mogły się przekwalifikować lub podnieść poziom swoich kompetencji zawodowych – co wobec aktualnej sytuacji na rynku pracy nie jest bez znaczenia.

Potwierdzeniem atrakcyjności działań jest opinia Janiny Kuleszy, która jako pierwsza skorzystała z doradztwa zawodowego: spotkanie z doradcą trwało sześć godzin, podczas których w formie luźnej rozmowy analizowaliśmy szanse mojego dalszego rozwoju zawodowego. Spotkanie było bardzo pomocne i podniosło mnie na duchu. Pomogło mi się odnaleźć w nowej sytuacji, dodało odwagi. Polecam je zdecydowanie wszystkim, którzy nie umieją sobie poradzić w trudnych warunkach i mają problemy ze znalezieniem pracy.

W imieniu realizatorów wszystkich chętnych zapraszamy do wzięcia udziału w projekcie. Szczegółowe informacje o projekcie dostępne pod nr tel. (012) 292 76 32 w. 22, 25 lub pod adresami email: dominika.gorecka@pmdg.pl, magdalena.kurtek@pmdg.pl.

Patryk Szczygieł

PM Doradztwo Gospodarcze Sp. z o.o.

Europejskie Nagrody Przedsiębiorczości 2009/10

Ruszyła kolejna edycja konkursu Europejskie Nagrody Przedsiębiorczości. Udział brać w nim mogą przedstawiciele samorządów lokalnych, regionalne i lokalne organizacje przedsiębiorców oraz podmioty, które w ostatnich dwóch latach zrealizowały (wdrożyły) z powodzeniem projekt promocji przedsiębiorczości w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego, zgodny tematycznie z jedną z 5 kategorii konkursowych.

Tym razem nagrody przyznawane będą w kategoriach:

- 1. Promowanie ducha przedsiębiorczości (Promoting the entrepreneurial spirit):** za inicjatywy i działania promujące przedsiębiorczy sposób myślenia oraz kulturę kreatywności, innowacyjności i gotowości na ryzyko;
- 2. Rozwój umiejętności (Investing in skills):** za działania na rzecz doskonalenia umiejętności przedsiębiorczych, zawodowych, technicznych i menadżerskich, m.in. promowanie umiejętności technicznych niezbędnych rzemieślnikom, nauki języków, obsługi komputera;
- 3. Rozwój środowiska biznesowego (Improving the business environment):** za innowacyjną politykę w zakresie promocji przedsiębiorczości, e-biznesu, ułatwienia procedur administracyjnych dla firm, dostępu do rynku zamówień publicznych, ograniczanie biurokracji;
- 4. Wspieranie internacjonalizacji biznesu (Supporting the internationalisation of business):** za działania zachęcające firmy, a zwłaszcza MŚP, do szerszego korzystania z możliwości oferowanych przez rynki wspólnotowe i pozawspólnotowe, projekty na rzecz nawiązywania, utrzymywania i zacieśniania międzynarodowej współpracy przedsiębiorstw, narzędzia ułatwiające wymianę informacji lub nawiązywanie kontaktów, usługi doradcze lub projekty ułatwiające MŚP ekspansję zagraniczną;
- 5. Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne (Responsible and inclusive entrepreneurship):** wyróżnienie działań lokalnych i regionalnych promujących społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw i praktyki zrównoważonego rozwoju

w biznesie. Nagroda dotyczy również działań promujących przedsiębiorczość wśród grup o trudniejszej sytuacji, takich jak bezrobotni, niepełnosprawni lub mniejszości etniczne.

Dodatkowo jury przyzna Nagrodę Główną, którą wyróżniona zostanie najbardziej kreatywna i inspirująca inicjatywa wspierania i promocji przedsiębiorczości w Europie.

Konkurs składa się z trzech etapów. W pierwszym, regionalnym, projekty składa się we właściwym ze względu na siedzibę urzędzie marszałkowskim. Zgłoszone opisy projektów zostaną następnie, w terminie do 6 listopada 2009 r., przesłane do Krajowego Punktu Kontaktowego Konkursu w Ministerstwie Gospodarki. W województwie małopolskim osobą do kontaktu w sprawach związanych z konkursem jest:

Pan Wiesław Fela
Urząd Marszałkowski
Województwa Małopolskiego
ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków
tel. 012/29-90-630, fax 012/29-90-654
e-mail: wieslaw.fela@umwm.pl

W drugim etapie konkursu projekty nadesłane przed urzędy marszałkowskie zostaną ocenione przez Zespół Kwalifikacyjny, powołany przez Ministra Gospodarki. W III etapie konkursu „Europejskie Nagrody Przedsiębiorczości” propozycje zgłoszone przez poszczególne kraje oceni jury europejskie. W jego pracach będą uczestniczyć przedstawiciele środowisk akademickich i organizacji biznesowych, przedsiębiorca z kraju sprawującego Prezydencję Rady Unii Europejskiej oraz przedstawiciel wysokiego szczebla rządu Prezydencji w 2010 r. Członkami jury będą także przedstawiciele Dyrekcji Generalnej ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu Komisji Europejskiej oraz Komitetu Regionów.

Agnieszka Stasiak
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta

Na podstawie:

<http://www.mg.gov.pl/Przedsiębiorcy/enp/>

Własny biznes w Unii Europejskiej – cz. X

Finansowanie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw ze środków UE

Wzmacnianie spójności społecznej, gospodarczej i terytorialnej poprzez zmniejszanie różnic rozwojowych między regionami to jeden z podstawowych celów Unii Europejskiej. Środki przeznaczone na realizację tego celu stanowią ponad jedną trzecią całego budżetu Unii Europejskiej na lata 2007-2013. W okresie 2007-2013 wspólnotowa polityka strukturalna realizuje trzy cele.

Cel pierwszy „**Konwergencja**” polega na wspieraniu oraz tworzeniu nowych miejsc pracy w najuboższych państwach członkowskich i regionach. Cel ten dotyczy 84 regionów (w 17 państwach członkowskich) liczących 154 mln mieszkańców, o PKB na mieszkańca niższym od 75% średniej dla UE-15 oraz kolejnych 16 regionów (zwanych phasing-out, czyli stopniowo wyłączanych z programu) zamieszkałych przez 16,4 mln ludności o PKB tylko nieznacznie przekraczającym minimum z powodu statystycznego efektu rozszerzenia UE. Kwota dostępna w ramach tego celu wynosi 282,8 mld euro, co stanowi 81,5% wszystkich środków i jest podzielona między regiony konwergencji (199,3 mld euro), regiony stopniowo wyłączone z programu (13,9 mld euro) oraz Fundusz Spójności (69,6 mld euro) przeznaczony dla 15 państw członkowskich¹.

Cel drugi „**Konkurencyjność regionalna i zatrudnienie**” polega na wspieraniu zmian w państwach, które nie należą do najbiedniejszych. Do tego celu kwalifikuje się 168 regionów w 19 państwach członkowskich zamieszkałych przez 314 mln osób. 13 z tych regionów, których ludność wynosi 19 mln, to tak zwane obszary przejściowe (phasing-in) objęte specjalnymi przydziałami środków z powodu ich wcześniejszego statu-

su regionów objętych Celem 1. Kwota 54,9 mld euro – z której 11,4 mld euro przypada na regiony przejściowe – stanowi nieco mniej niż 16 % całkowitej kwoty.

Cel trzeci „**Europejska współpraca terytorialna**” polega na wspieraniu zharmonizowanego i zrównoważonego rozwoju całego terytorium UE. Kwota 8,7 mld euro przeznaczona na ten cel jest podzielona w następujący sposób: 6,44 mld euro na współpracę transgraniczną, 1,83 mld euro na współpracę ponadnarodową oraz 445 mln euro na międzyregionalną i sieci.

W okresie programowania 2007-2013 mamy 3 główne instrumenty wsparcia polityki strukturalnej. Na fundusze strukturalne składają się: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR) oraz Europejski Fundusz Społeczny (EFS). Dodatkowo jest jeszcze Fundusz Spójności. Oprócz dotychczasowych narzędzi istnieją także trzy nowe, umożliwiające efektywniejsze wykorzystanie funduszy strukturalnych i funduszu spójności w latach 2007-2013. Pierwszy z nowych instrumentów to JASPERS (Joint Assistance In Supporting Project In European Regions – Wspólne wsparcie dla projektów w europejskich regionach). Instrument ten ma za zadanie rozwijanie współpracy pomiędzy komisją Europejską, Europejskim Bankiem Inwestycyjnym oraz Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju oraz z drugiej strony pomoc państwom członkowskim i regionom w realizacji dużych projektów. (...)

Ciąg dalszy nastąpi. Poradnik w całości dostępny na stronie www.msp.krakow.pl w dziale „Poradniki, Informatory”.

¹ Praca na rzecz Regionów. Polityka regionalna Unii Europejskiej na lata 2007-2013, Dyrekcja Generalna ds. Polityki Regionalnej Komisji Europejskiej, Bruksela 2008, s. 4.

Krzysztof Wach

Składanie dokumentów przez prowadzącego działalność gospodarczą i najczęściej pojawiające się błędy

Rozmowa z Bartłomiejem Prystupą, ekspertem z Centrali Zakładu Ubezpieczeń Społecznych w Warszawie.

Jakie obowiązki ma do załatwienia w ZUS-ie przedsiębiorca rozpoczynający prowadzenie jednoosobowej działalności gospodarczej?

Każda osoba rozpoczynająca działalność gospodarczą zobowiązana jest do zgłoszenia się w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych jako płatnik składek. W przypadku osób fizycznych należy zrobić to na formularzu ZUS ZFA. Oprócz tego trzeba zgłosić się również jako osoba ubezpieczona. W tym przypadku wypełnia się formularz ZUS ZUA – jeżeli opłacane będą składki na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, lub ZUS ZZA – jeśli opłacana będzie tylko składka zdrowotna. Zgłoszenie płatnika składek należy złożyć w formie dokumentu pisemnego albo w formie wydruku z aktualnej wersji programu PŁATNIK do jednostki terenowej ZUS właściwej dla siedziby firmy.

W jakim terminie trzeba to zrobić?

Do ZUS-u nie trzeba zgłaszać się od razu po zarejestrowaniu firmy w urzędzie gminy, tylko w momencie faktycznego rozpoczęcia prowadzenia działalności gospodarczej. Przedsiębiorca ma na to wtedy 7 dni.

Czy do rejestracji wystarczy tylko formularz zgłoszeniowy, czy trzeba mieć ze sobą także inne dokumenty?

Do druku zgłoszeniowego należy dołączyć kopie decyzji urzędu skarbowego o nadaniu numeru NIP oraz zaświadczenia z urzędu statystycznego o nadaniu numeru REGON. Należy również pamiętać o załącznikach składanych przy dokumentach zgłoszeniowych. Są to formularze ZUS ZAA – adresy prowadzenia działalności gospodarczej (formularz ten wypełnia się wówczas, gdy działalność gospodarcza prowadzona jest również pod innym adresem niż podana w zgłoszeniu siedziba płatnika) oraz ZUS ZBA – wykaz rachunków ban-

kowych (druk ten należy wypełnić, gdy płatnik składek ma więcej niż jeden podany w zgłoszeniu rachunek bankowy).

A jakie obowiązki wobec ZUS spoczywają na przedsiębiorcy już po zarejestrowaniu firmy?

Każdy płatnik zobowiązany jest terminowo opłacać składki w odpowiedniej wysokości oraz rozliczać je na odpowiednich drukach w formie papierowej lub elektronicznie, przy pomocy aktualnej wersji programu Płatnik (dla firm rozliczających składki za więcej niż 5 ubezpieczonych jest to obowiązkowa forma dokonywania rozliczeń z ZUS-em). Do rozliczeń służą następujące formularze:

- ZUS DRA – deklaracja rozliczeniowa, w której wykazuje się zbiorczo składki,
- ZUS RCA – imienny raport rozliczeniowy, w którym wykazuje się składki za poszczególne zatrudnione osoby,
- ZUS RSA – imienny raport, w którym wykazuje się przerwy w opłacaniu składek (spowodowane np. chorobą lub urlopem bezpłatnym),
- ZUS RZA – raport imienny, składany za osoby, które podlegają wyłącznie ubezpieczeniu zdrowotnemu.

Czy każdy płatnik musi składać co miesiąc dokumenty rozliczeniowe?

Nie. Osoby prowadzące działalność gospodarczą, które opłacają składki wyłącznie za siebie lub za osoby z nim współpracujące np. współmałżonków, mogą nie przysyłać do ZUS dokumentów rozliczeniowych. Warunkiem jest zadeklarowanie najniższej możliwej dla danego przedsiębiorcy podstawy wymiaru składek i niezmiennienie jej przez następne miesiące (zmiany wysokości podstawy wymiaru spowodowane przez zmiany minimalnego lub przeciętnego wynagrodzenia nie mają znaczenia). Warunkiem jest złożenie deklaracji ubezpieczeniowej za pełny miesiąc w pełnej wysokości.

Do kiedy płatnik powinien opłacić składki i przekazać odpowiednie dokumenty?

Przesłać deklarację rozliczeniową oraz opłacić składki płatnik powinien nie później niż do 10 dnia następnego miesiąca, jeżeli jest osobą fizyczną opłacającą składki wyłącznie za siebie. Jeżeli natomiast płatnik zatrudnia chociaż jedną osobę, powinien przekazać deklarację rozliczeniową wraz z odpowiednim raportem oraz opłacić składki na ubezpieczenia do 15 dnia następnego miesiąca.

Jakie są najczęściej popełniane błędy w wykazywanych dokumentach?

Najczęstsze pomyłki występują w identyfikatorach ubezpieczonego wykazywanych w raporcie rozliczeniowym tzn. w PESEL-u, NIP-ie. Zdarzają się literówki w nazwisku lub imieniu. A czasem po prostu w ogóle brakuje któregoś z tych identyfikatorów. Bywają też takie przypadki, że w trakcie zatrudnienia pracownik zmienia nazwisko, a płatnik nie składa lub za późno przekazuje dokument ZIUA, a w raporcie pracownik wykazywany jest z nowym nazwiskiem. Powoduje to, że ubezpieczony nie jest identyfikowany ze swoim kontem. Płatnicy, którzy działalność prowadzą jednoosobowo,

zapominają również o wpisaniu kodu tytułu ubezpieczenia. Częstym błędem w dokumentach wypełnianych ręcznie jest błędne rozliczenie składek lub wpisanie kwot w nieodpowiednie pola. Niestety zdarza się również tak, że przedsiębiorcy nie przesyłają w ogóle dokumentów rozliczeniowych lub przesyłają je po obowiązującym ich terminie.

Osobną kategorią błędów są tzw. błędy krytyczne, czyli wszelkiego rodzaju pomyłki uniemożliwiające przetworzenie dokumentów ubezpieczeniowych, np. brak wypełnionego pola identyfikatora (np. nazwiska lub nazwy firmy, numeru PESEL czy NIP), brak kodu tytułu ubezpieczenia, wpisanie liter w pole, w którym znajdować się powinny tylko cyfry lub użycie przy wypełnianiu dokumentu niewłaściwych znaków (np. <, =, >, |, □, ©, «, ±, ¬, ®, μ, ¶).

Wysyłając dokumentację do ZUS (zwłaszcza drogą elektroniczną) warto się upewnić, że nie ma w niej takich błędów. ZUS odrzuca bowiem przesyłki zawierające błędy krytyczne.

*Zakład Ubezpieczeń Społecznych
rozmawiała Aleksandra Bełkowska*

Prawa i obowiązki podatnika w okresie zawieszenia działalności gospodarczej – cz. II

1. Podatek dochodowy od osób fizycznych:

Książka przychodów i rozchodów (zasady ogólne):

- nie podlegają amortyzacji składniki majątku nieużywane na skutek zawieszenia wykonywania działalności gospodarczej – od miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawieszono działalność,
- zwolnienie podatników osiągających dochody z działalności gospodarczej z obowiązku wpłacania zaliczek miesięcznych. Zwolnienie dotyczy także podatników, którzy wybrali kwartalny lub uproszczony sposób opłacania zaliczek oraz tych, którzy wybrali opodatkowanie wg 19% stawki podatku (liniowy) za okres objęty zawieszeniem (art. 30c),
- warunkiem skorzystania ze zwolnienia w płaceniu zaliczek w przypadku podatnika – wspólnika spółki jawnej, partnerskiej, komandytowej, komandytowo-akcyjnej jest zawiadomienie w formie pisemnej właściwego naczelnika urzędu skarbowego o okresie zawieszenia nie później niż przed upływem 7 dni od dnia złożenia wniosku o wpis informacji o zawieszeniu w rejestrze przedsiębiorców (w przypadku przedsiębiorców wpisanych do KRS są oni zobowiązani do samodzielnego informowania naczelnika urzędu skarbowego o zawieszeniu działalności),
- w okresie zawieszenia przedsiębiorca będzie zobowiązany złożyć roczne zeznanie podatkowe oraz uiścić należny podatek dochodowy od osób fizycznych z tego zeznania wynikający.

Ryczałt ewidencjonowany:

- podatnicy w okresie objętym zawieszeniem są zwolnieni z obowiązku obliczania i wpłacania ryczałtu za okresy miesięczne lub kwartalne,
- podatnicy będący wspólnikami spółki jawnej są zwolnieni z obowiązku obliczania i wpłacania ryczałtu pod warunkiem zawiadomienia

właściwego naczelnika urzędu skarbowego nie później niż przed upływem 7 dni od dnia złożenia wniosku o wpis informacji o zawieszeniu wykonywania działalności,

- w okresie zawieszenia przedsiębiorca będzie zobowiązany złożyć roczne zeznanie podatkowe i rozliczyć ryczałt za rok podatkowy.

Karta Podatkowa:

- w przypadku karty podatkowej przedsiębiorca ma do wyboru zawieszenie działalności gospodarczej lub zgłoszenie przerwy w prowadzeniu działalności.

Zawieszenie działalności gospodarczej polega na pisemnym złożeniu wniosku do organu rejestrowego (urząd miasta, gminy). W takim przypadku nie pobiera się podatku opłacanego w formie karty podatkowej za cały okres zawieszenia w wysokości 1/30 miesięcznej należności za każdy dzień zawieszenia. Okres zawieszenia wykonywania działalności gospodarczej rozpoczyna się od dnia złożenia wniosku o wpis informacji o zawieszeniu wykonywania działalności gospodarczej i trwa do dnia złożenia wniosku o wpis informacji o wznowieniu wykonywania działalności gospodarczej.

Przerwa w prowadzeniu działalności gospodarczej nie jest tożsama z zawieszeniem działalności i polega na pisemnym złożeniu zawiadomienia do właściwego naczelnika urzędu skarbowego. W takim przypadku nie pobiera się podatku opłacanego w formie karty podatkowej za cały okres przerwy trwającej nieprzerwanie co najmniej 10 dni w wysokości 1/30 miesięcznej należności za każdy dzień przerwy, jeżeli podatnik zawiadomi o tej przerwie najpóźniej w dniu jej rozpoczęcia i w dniu poprzedzającym dzień jej zakończenia. W sytuacji, gdy przerwa w prowadzeniu działalności została spowodowana chorobą, podatnik zawiadamia o okresie przerwy wynikającym ze zwolnienia lekarskiego w dniu rozpoczęcia działalności po tej przerwie.

2. Podatek dochodowy od osób prawnych:

- nie podlegają amortyzacji składniki majątku nieużywane na skutek zawieszenia wykonywania działalności gospodarczej – od miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawieszono działalność,
- przedsiębiorca, który zawiesił działalność gospodarczą, **jest zwolniony z obowiązku wpłacania zaliczek miesięcznych na podatek dochodowy od osób prawnych – CIT.** W/w zwolnienie dotyczy także podatników, którzy wybrali kwartalny lub uproszczony sposób opłacania zaliczek. Warunkiem jednak jest pisemne zawiadomienie właściwego naczelnika urzędu skarbowego o okresie zawieszenia

wykonywania działalności gospodarczej nie później niż przed upływem 7 dni od daty złożenia wniosku o wpis informacji o zawieszeniu do KRS-u. Zwolnienie **nie dotyczy rozliczenia rocznego CIT-8**, które podatnik podatku dochodowego od osób prawnych zobowiązany jest złożyć pomimo zawieszenia działalności gospodarczej do końca trzeciego miesiąca roku następnego i w tym terminie wpłacić należy podatek dochodowy za dany rok podatkowy.

Konsekwencje zawieszenia działalności gospodarczej w podatku VAT zostały omówione w poprzednim numerze MSP.

Izba Skarbowa w Krakowie

Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa małopolskiego – czerwiec 2009 r.

W pierwszym półroczu 2009 r. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 405,7 tys. osób. W sektorze publicznym zatrudnionych było 46,8 tys., a w sektorze prywatnym – 358,9 tys. osób. W odniesieniu do poprzedniego roku wzrost zatrudnienia ogółem wyniósł 2,0% (w kraju spadek o 0,5%), przy czym w sektorze prywatnym zatrudnienie było wyższe o 2,9%, natomiast w publicznym obniżyło się o 3,9%.

W czerwcu 2009 r. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 402,4 tys. osób, tym samym utrzymało się na poziomie sprzed miesiąca. W sektorze publicznym zatrudnienie wynoszące 46,6 tys. osób było niższe od notowanego w maju br. o: 0,1%. W sektorze prywatnym liczba zatrudnionych w ujęciu miesięcznym pozostała bez zmian.

W okresie styczeń-czerwiec 2009 r. w powiatowych urzędach pracy województwa małopolskiego zarejestrowało się 93,4 tys. osób, tj. o 40,3% więcej niż przed rokiem.

Na koniec czerwca br. liczba bezrobotnych zarejestrowanych w powiatowych urzędach pracy wyniosła 113,7 tys. osób i była o 0,4% niższa niż w poprzednim miesiącu, ale o 20,7% wyższa niż w czerwcu 2008 r. W omawianym miesiącu sprawozdawczym liczba nowo zarejestrowanych bezrobotnych wyniosła 14,4 tys. osób, wzrosła tym samym zarówno w ujęciu miesięcznym, jak i rocznym odpowiednio o: 6,8% i 33,3%.

Stopa bezrobocia rejestrowanego w końcu czerwca br. ukształtowała się na poziomie 8,7%, co oznacza spadek w ujęciu miesięcznym o 0,1 pkt proc., ale wzrost w zestawieniu z analogicznym okresem ubiegłego roku o 1,4 pkt proc. W ujęciu regionalnym Małopolska nadal plasowała się na czwartym miejscu za Wielkopolską (7,8%), Mazowszem (8,2%) i Śląskiem (8,3%). W kraju stopa bezrobocia wyniosła 10,7%. W województwie

małopolskim stopa bezrobocia w relacji do maja br. w większości powiatów i miast na prawach powiatu pozostała bez zmian bądź uległa nieznacznej obniżeniu. Najwyższą stopę bezrobocia odnotowano w powiecie dąbrowskim (17,4%), a najniższą w Krakowie (3,5%).

W okresie styczeń-czerwiec 2009 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosło w ujęciu rocznym o 5,2% do wysokości 2983,10 zł (w kraju wzrost rzędu 5,0%). W sektorze publicznym średnia płaca zwiększyła się o 8,8% do poziomu 3637,26 zł, natomiast w sektorze prywatnym wzrost wyniósł 4,8% do kwoty 2897,82 zł.

W omawianym miesiącu sprawozdawczym średnie wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w województwie małopolskim osiągnęło poziom 3139,11 zł, co stanowiło 95,5% średniej krajowej. W odniesieniu do miesiąca poprzedniego wynagrodzenie zwiększyło się o 8,6%, natomiast w ujęciu rocznym wzrosło o 6,4%. Przeciętne wynagrodzenie w kraju wyniosło 3287,88 zł i wzrosło zarówno w odniesieniu do poprzedniego miesiąca, jak i analogicznego okresu ub. roku, odpowiednio o: 2,9% i 2,0%. W sektorze publicznym średnia płaca osiągnęła poziom 4029,07 zł, czyli wzrosła tak w ujęciu miesięcznym, jak i rocznym, odpowiednio o: 15,7% i 13,4%. W sektorze prywatnym wzrost w porównaniu z poprzednim miesiącem wyniósł 7,4%, a w relacji do czerwca 2008 r. – 5,4% do poziomu 3022,41 zł.

Według wstępnych danych¹ w pierwszym półroczu 2009 r. w województwie małopolskim oddano do użytkowania 9961 nowych mieszkań, tj. 13,1% wszystkich mieszkań wybudowanych w Polsce. Efekty budownictwa mieszkaniowego były o 35,1% wyższe niż notowane w analogicznym okresie ub. roku (w kraju zanotowano wzrost o 9,7%).

¹ Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Od początku roku starostwa powiatowe wydały **pozwolenia na budowę 8180 mieszkań**, tj. o 41,8% mniej niż przed rokiem. Większość mieszkań – 5284, planowali zrealizować inwestorzy indywidualni (w ub. roku – 5694) i deweloperzy budujący na sprzedaż lub wynajem – 2728 (odpowiednio – 8296). W pozostałych formach budownictwa pozwolenia dotyczyły budowy 76 mieszkań społecznych czynszowych, 66 komunalnych, 24 spółdzielczych oraz 2 zakładowych.

W omawianym okresie **rozpoczęto budowę 8893 mieszkań** (o 10,4% mniej niż w ub. roku) w głównej mierze realizowanych przez inwestorów indywidualnych (5785 mieszkań, tj. 65,1% ogółu) oraz z przeznaczeniem na sprzedaż lub wynajem (2982 mieszkania, tj. 33,5% ogółu). Ponadto w ramach budownictwa spółdzielczego oraz komunalnego powstaje odpowiednio 70 i 56 mieszkań.

Najwięcej mieszkań zrealizowano na terenie powiatów: krakowskiego (1084), wielickiego (462), bocheńskiego (221), tatrzańskiego (214) oraz wadowickiego (201), a najmniej w powiatach: miechowskim (22), proszowickim (38) i dąbrowskim (59). W miastach na prawach powiatu przekazano łącznie 6291 nowych mieszkań (63,2% ogółu oddanych w tym okresie w Małopolsce), z czego 6119 w Krakowie, 92 w Nowym Sączu i 80 w Tarnowie.

Produkcja sprzedana przemysłu w województwie małopolskim wyniosła w I półroczu 2009 r. **24622,9 mln zł** – tym samym zmniejszyła się w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku o 12,6%. *W kraju produkcja przemysłowa w skali roku była niższa o 8,3%.*

Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego, wyniosła w okresie styczeń-czerwiec 2008 r. 143,8 tys. zł i była o 8,0% niższa niż przed rokiem. Największy spadek wydajności wystąpił w sekcji dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja – o 18,1%. W wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę wydajność obniżyła się o 8,0%, a w przetwórstwie przemysłowym o 7,4%. Nieznaczny wzrost wydajności (o 0,4%) odnotowano w górnictwie i wydobywaniu. W **czerwcu** br. produkcja przemysłowa w Małopolsce wyniosła 4140,9 mln zł i była wyższa od notowanej w poprzednim miesiącu o 0,7% (*w kraju wzrost o 6,2%*), natomiast w ujęciu rocznym spadła o 9,9% (*w Polsce spadek o 4,3%*).

Przychody ze sprzedaży produkcji i usług uzyskane przez przedsiębiorstwa budowlane w pierwszym półroczu br. osiągnęły wartość **4649,8 mln zł**, co oznacza, że utrzymały się na poziomie sprzed roku. W omawianym okresie **produkcja budowlano-montażowa wyniosła 2582,4 mln zł**, tym samym wzrosła o 0,2% w odniesieniu do roku poprzedniego. Jej udział w ogólnej kwocie przychodów ze sprzedaży w sekcji budownictwo wyniósł 55,5%. Wzrost produkcji odnotowały przedsiębiorstwa branży budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 15,9%) oraz roboty budowlane specjalistyczne (o 2,2%), spadek – jednostki zajmujące się budową budynków (o 10,8%).

W **czerwcu** br. przychody przedsiębiorstw budowlanych ze sprzedaży produkcji i usług wyniosły 885,1 mln zł i były o 12,9% wyższe niż przed miesiącem, ale spadły w skali roku o 6,2%.

Urząd Statystyczny w Krakowie

Wybrane wskaźniki ogólnopolskie

OKRESY/PERIODS A – analogiczny okres roku poprzedniego = 100 B – okres poprzedni = 100 C – grudzień roku poprzedniego = 100		PKB brutto ogółem A	% bezrobocia rejestrowanego	Przeciętne miesięczne wynagrodzenia				Wskaźniki cen					
				w gospodarce narodowej		w sektorze przedsiębiorstw		towarów i usług konsumpcyjnych			produkcji budowlano-montażowej		
				w zł in zł	B	w zł in zł	B	A	B	C	A	B	C
2007	I-XII	106,8	11,2	2672,58	x	2889,09	x	102,5	x	102,1	107,4	x	.
2007	I	.	15,1	.	.	2663,16	88,0	101,6	100,4	100,4	105,0	100,5	100,5
	II	.	14,8	.	.	2686,92	100,9	101,9	100,3	100,7	105,6	100,7	101,2
	III	107,5	14,3	2709,14	101,8	2852,35	106,2	102,5	100,5	101,1	106,4	100,9	102,1
	IV	.	13,6	.	.	2785,93	97,7	102,3	100,5	101,6	107,1	101,1	103,4
	V	.	12,9	.	.	2776,82	99,7	102,3	100,5	102,2	108,1	101,0	103,1
	VI	106,6	12,3	2644,34	97,6	2868,97	103,3	102,6	100,0	102,2	108,3	100,9	105,0
	VII	.	12,1	.	.	2893,57	100,9	102,3	99,7	101,9	108,5	100,6	106,0
	VIII	.	11,9	.	.	2885,47	99,7	101,5	99,6	101,6	108,4	100,5	106,1
	IX	106,6	11,6	2703,41	102,2	2858,09	99,1	102,3	100,8	102,3	108,1	100,4	106,5
	X	.	11,3	.	.	2950,95	103,2	103,0	100,6	103,0	107,9	100,4	106,9
	XI	.	11,2	.	.	3091,33	104,8	103,6	100,7	103,7	107,8	100,2	107,1
	XII	106,6	11,2	2899,83	107,3	3245,14	105,0	104,0	100,3	104,0	107,6	100,2	107,6
2008	I-III	106,1	10,9	2983,98	102,9	3057,84	98,4	104,1	101,5	101,1	107,0	100,9	.
	IV-VI	105,9	9,4	2951,36	98,9	3159,30	103,3	104,3	101,4	102,4	105,3	101,2	.
	VII-IX	105,0	8,9	2968,55	100,6	3194,23	101,1	104,7	100,2	102,7	104,0	100,8	.
	X-XII	102,9	9,5	3096,55	104,3	3329,81	104,2	103,8	100,6	103,3	103,2	100,2	.
2008	I-XII	104,9	9,5	.	.	3185,75	.	104,2	x	102,4	104,8	x	.
2008	I	.	11,5	.	.	2975,54	91,7	104,0	100,7	100,7	107,4	100,3	100,3
	II	.	11,3	.	.	3040,46	102,2	104,2	100,4	101,1	107,0	100,4	100,7
	III	106,1	10,9	2983,98	102,9	3152,96	103,7	104,1	100,4	101,5	106,5	100,4	101,1
	IV	.	10,3	.	.	3144,87	99,7	104,0	100,4	101,8	106,0	100,5	101,6
	V	.	9,8	.	.	3076,14	97,8	104,4	100,8	102,6	105,2	100,3	101,9
	VI	105,9	9,4	2951,36	98,9	3222,47	104,8	104,6	100,2	102,9	104,7	100,3	102,2
	VII	.	9,2	.	.	3234,96	100,4	104,8	100,0	102,8	104,3	100,3	102,5
	VIII	.	9,1	.	.	3172,54	98,1	104,8	99,6	102,4	104,0	100,2	102,7
	IX	105,0	8,9	2968,55	100,6	3176,84	100,1	104,5	100,3	102,8	103,7	100,1	102,8
	X	.	8,8	.	.	3247,77	102,2	104,2	100,4	103,2	103,4	100,1	102,9
	XI	.	9,1	.	.	3326,94	102,4	103,7	100,2	103,4	103,2	100,0	102,9
	XII	102,9	9,5	3096,55	104,3	3428,01	103,0	103,3	99,9	103,3	102,9	99,9	102,9
2009	I-III	100,8	11,2	3185,61	102,9	3249,29	97,6	103,3	101,2	101,3	101,8	99,7	.
	IV-VI	.	10,7	.	.	3276,94	100,9	103,7	101,8	103,1	100,3	99,6	.
2009	I	.	10,5	.	.	3215,75	93,8	102,8	100,5	100,5	102,4	99,9	99,9
	II	.	10,9	.	.	3195,56	99,4	103,3	100,9	101,3	101,8	99,8	99,7
	III	100,8	11,2	3185,61	102,9	3332,65	104,3	103,6	100,7	102,0	101,3	99,9	99,6
	IV	.	11,0	.	.	3294,76	98,9	104,0	100,7	102,7	100,7	99,9	99,5
	V	.	10,8	.	.	3193,90	96,9	103,6	100,5	103,2	100,3*	99,8*	99,3*
	VI	.	10,7	.	.	3287,88	102,9	103,5	100,2	103,4	99,9	99,9	99,2

*/ dane po korekcie

Urząd Statystyczny w Krakowie

PUNKTY URZĘDU MIASTA KRAKOWA

PUNKT OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

w Centrum Administracyjnym Urzędu Miasta Krakowa

ul. Wielicka 28 a (III piętro), tel.: 012 61 65 600

czynne: od poniedziałku do piątku 08.00–18.00

Funkcjonuje na mocy porozumienia pomiędzy Gminą Kraków a Urzędem Statystycznym, Izbą Skarbową i Zakładem Ubezpieczeń Społecznych. Istotą jego działalności jest możliwość załatwienia w jednym miejscu większości spraw związanych z uruchomieniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.

Przepływ informacji pomiędzy przedsiębiorcami a Punktem Obsługi Przedsiębiorcy jest dodatkowo wspomagany on-line, za pośrednictwem strony internetowej www.bip.krakow.pl/pop

NOWOHUCKIE CENTRUM INFORMACJI

w tym: Biuro Lokalne Nowa Huta, prowadzone przez
Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Nowej Huty

os. Centrum B 9, tel.: 012 685 59 00

e-mail: forum_nh@interia.pl

czynne: od poniedziałku do piątku 08.00–16.00

Punkt udziela informacji na temat możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej, wraz ze wskazaniem instytucji, do których należy się udać w celu załatwienia formalności, a także dotyczących możliwości i zasad pozyskiwania funduszy z Unii Europejskiej i innych źródeł. Zajmuje się także szeroko pojętą współpracą z siecią informacji miejskiej i innymi instytucjami działającymi na terenie Krakowa, wraz z promocją społeczną i gospodarczą Nowej Huty.

STANOWISKO INFORMACJI O FUNDUSZACH EUROPEJSKICH DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

prowadzone przez Małopolskie Regionalne Centrum
Informacji Europejskiej (MRCIE)

ul. Wielicka 28 a (III piętro, stanowisko nr 3)

tel.: 012 61 65 608

e-mail: stanowiskoue@um.krakow.pl

czynne: od poniedziałku do piątku 08.00–14.00

Stanowisko udziela informacji na temat możliwości i warunków pozyskiwania środków finansowych z funduszy unijnych oraz o zasadach prowadzenia działalności gospodarczej na terenie państw UE.

Wydawca



Patronat medialny

WWW.KRAKOW.PL



Urząd Miasta Krakowa
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków
tel. (012) 616 15 48

www.krakow.pl

