

2010

Dotacje nieinwestycyjne dla przedsiębiorców

w ramach Programu Operacyjnego Kapitał
Ludzki oraz Programu Operacyjnego
Innowacyjna Gospodarka

Federacja Regionalnych Związków Gmin i Powiatów RP
Małopolskie Regionalne Centrum Informacji Europejskiej



SPIS TREŚCI

Wstęp.....	3
Program Operacyjny Kapitał Ludzki.....	4
Działanie 2.1 POKL Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki.....	5
Poddziałanie 2.1.1 Rozwój kapitału ludzkiego przedsiębiorstw.....	7
Poddziałanie 2.1.2 Partnerstwo dla zwiększania adaptacyjności.....	9
Działanie 2.2 PO KL Wsparcie dla systemu adaptacyjności kadr.....	9
Poddziałanie 2.2.1 Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności.....	10
Działanie 8.1 PO KL Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie.....	16
Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw.....	17
Działanie 8.2 PO KL Transfer wiedzy.....	20
Poddziałanie 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw.....	21
Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka.....	24
Działanie 1.4 PO IG Wsparcie projektów celowych i 4.1 PO IG Wsparcie wdrożeń wyników prac B+R.....	26
Działanie 4.2 Stymulowanie działalności B+R przedsiębiorstw oraz wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego.....	27
Działanie 5.4 Zarządzanie własnością intelektualną.....	28
Poddziałanie 5.4.1 Wsparcie na uzyskanie/realizację ochrony własności przemysłowej.....	29
Działanie 6.1 PO IG Paszport do eksportu.....	31
Działanie 8.2 PO IG Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B.....	32

WSTĘP

Perspektywa finansowa 2007 -2013 w Unii Europejskiej to czas dla Polski szczególny – nasz kraj będzie największym beneficjentem funduszy europejskich spośród wszystkich krajów UE, otrzymując możliwość pozyskania aż 67, 3 mld euro. Znaczna część tego dofinansowania (ponad 24 mld euro w ramach wszystkich programów operacyjnych) to dotacje skierowane do sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP).

Wsparcie funduszami europejskimi dla firm kojarzone jest przede wszystkim z dotacjami na inwestycje – remont lokali, zakup urządzeń i maszyn, modernizacja linii technologicznych, wyposażenie stanowisk pracy. Pierwsze lata doświadczeń korzystania z unijnych pieniędzy pokazały ogromne zainteresowanie przedsiębiorców tego typu bezpośrednimi formami wsparcia. W latach 2004-2006 do polskich przedsiębiorców w ramach wyłącznie Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw trafiło ok. 3,3 mld PLN (stan na koniec czerwca 2008). Warto jednak pamiętać, że owa kwota zawiera nie tylko środki przeznaczone na dotacje strictly inwestycyjne; podział funduszy europejskich zaplanowany przy pomocy programów operacyjnych przewiduje kompleksowe wsparcie dla gospodarki i biznesu uwzględniające także formy pozainwestycyjne, m.in. dofinansowanie szkoleń ogólnych i specjalistycznych, studiów, doradztwa zawodowego, przeprowadzenia prac badawczych i rozwojowych, promocję Polski jako partnera gospodarczego, wdrożenie wyników prac B+R.

Z pomocy europejskiej przedsiębiorca może korzystać bezpośrednio – aplikując w instytucjach odpowiedzialnych za podział środków lub pośrednio korzystając z pomocy udzielanej przez firmy i instytucje, które pozyskały na ten cel pieniądze europejskie. Problem w pierwszym przypadku może stanowić fakt, iż mnogość i różnorodność programów dla MSP funkcjonujących w ramach programów operacyjnych oraz forma ich przedstawiania w oficjalnych dokumentach, często stwarzają trudność dla potencjalnych odbiorców pomocy unijnej w rozeznaniu, z którego programu, działania i poddziałania może skorzystać jego firma. W przypadku drugim, trudność może stanowić brak kompleksowej i zbiorczej informacji o instytucjach dysponujących funduszami unijnymi przeznaczonymi na organizację pozainwestycyjnych form wsparcia.

Wychodząc na przeciw oczekiwaniom przedsiębiorców zainteresowanych pozyskiwaniem środków europejskich zarówno w sposób bezpośredni jak i pośredni, posiadających problem z identyfikacją adekwatnych do rodzaju prowadzonej działalności działań w ramach poszczególnych programów operacyjnych, autorzy opracowali praktyczne kompendium zawierające w skondensowanej a zarazem przystępnej formie informacje o możliwościach finansowania projektów nieinwestycyjnych, skierowanych do sektora MSP.

Program Operacyjny Kapitał Ludzki

Program Operacyjny Kapitał Ludzki PO KL realizuje założenia odnowionej Strategii Lizbońskiej, zgodnie z którą, Europa stanie się atrakcyjnym miejscem do inwestowania i podejmowania pracy. By to osiągnąć konieczny jest rozwój nauki, podnoszenie poziomu innowacyjności oraz tworzenie większej liczby trwałych miejsc pracy. Założenia Strategii Lizbońskiej oraz cele polityki spójności krajów unijnych sprzyjają rozwojowi kapitału ludzkiego i społecznego, co przyczynia się do wzrostu konkurencyjności gospodarki.

Celem Programu PO KL jest wzrost poziomu zatrudnienia i spójności społecznej.

Działania realizowane w ramach PO KL koncentrują się na obszarach dotyczących m.in.: zatrudnienia, edukacji, integracji społecznej, ułatwienia w dostosowaniu się pracowników i przedsiębiorstw do zmian zachodzących w gospodarce, a także zagadnieniach związanych z rozwojem zasobów ludzkich na terenach wiejskich, budowy sprawnej i skutecznej administracji publicznej wszystkich szczebli oraz promocji zdrowia.

Oś priorytetowa II: Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących

Przejście od gospodarki opartej na pracy i kapitale do gospodarki opartej na wiedzy, w której zasadniczą rolę odgrywa informacja, *know-how* oraz technologie informacyjne i komunikacyjne, niesie ze sobą konieczność inwestowania w wiedzę i umiejętności kadr polskich przedsiębiorstw. Niezbędne jest włączenie w ten proces partnerów społecznych i gospodarczych oraz samych pracowników, jak również dostosowanie systemu szkoleń do potrzeb rynku pracy. Wymagane jest także wzmocnienie potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw poprzez wspieranie nowych rozwiązań w zakresie organizacji pracy i form świadczenia pracy. Ponadto, konieczne jest wprowadzenie powszechnego planowania ścieżek karier pracowniczych w przedsiębiorstwach. Jednocześnie, wspieranie mobilności między sektorami nauki i gospodarki powinno wpłynąć na rozwój zasobów ludzkich sfery B+R oraz zwiększenie skali transferu wiedzy. W ramach Priorytetu udzielane będzie również wsparcie dla ponadregionalnych i ogólnopolskich projektów szkoleń (w tym studiów podyplomowych) i doradztwa dla pracowników i przedsiębiorców oraz partnerów społecznych działających na rzecz zwiększenia zdolności adaptacyjnych pracowników i przedsiębiorstw.

Działanie 2.1 POKL Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki

Celem działania jest podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez zwiększenie nakładów inwestycyjnych w kapitał ludzki oraz poprawa jakości i dostępu do usług wspierających rozwój przedsiębiorczości.

W ograniczonym zakresie przewiduje się realizację **szkoleń otwartych**: po pierwsze, gdy służy to wzmocnieniu zaangażowania partnerów społecznych w realizację działań na rzecz zwiększania potencjału adaptacyjnego przedsiębiorców oraz pracowników przedsiębiorstw, po drugie, gdy przewiduje się realizację szkoleń o znacznym zasięgu terytorialnym skierowanych do przedsiębiorców oraz ich pracowników.

Wymagane jest wprowadzenie **nowych form** i metod organizacji pracy, zarządzania oraz planowania strategicznego, co pozwoli na lepsze wykorzystanie zasobów ludzkich oraz zwiększenie potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw. Działania w tym zakresie służą zarówno wzmocnieniu konkurencyjności przedsiębiorstw, jak również zachowaniu istniejących miejsc pracy oraz równowagi pomiędzy elastycznością i konkurencyjnością a bezpieczeństwem zatrudnienia.

Konieczne jest **zwiększenie dostępności i dopasowania szkoleń do potrzeb przedsiębiorstw**, także poprzez zastosowanie szkoleń e-learningowych i mieszanych (*blended learning*). Wpłynie to pozytywnie na wykorzystywanie nowych technologii w przedsiębiorstwach, co jest zgodne z trendami gospodarczymi, jak i z założeniami Strategii Lizbońskiej.

Projekty wybierane w konkursach:

1. Ogólnopolskie i ponadregionalne projekty szkoleniowe i doradcze dla przedsiębiorców lub grup przedsiębiorców przygotowane w oparciu o indywidualne strategie rozwoju firm, zgłaszane

przez przedsiębiorców samodzielnie bądź w partnerstwie z instytucjami szkoleniowymi (szkolenia zamknięte);

2. Ponadregionalne projekty doradcze i szkolenia o charakterze otwartym adresowane do przedsiębiorców oraz pracowników przedsiębiorstw;
3. Studia podyplomowe adresowane do pracowników przedsiębiorstw,
4. Projekty mające na celu wzmocnienie potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw poprzez wspieranie nowych rozwiązań w zakresie organizacji pracy, form świadczenia pracy, zarządzania zmianą gospodarczą, promocji podnoszenia kwalifikacji zawodowych oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, realizowane przez reprezentatywne organizacje związkowe i reprezentatywne organizacje pracodawców.

Projekty systemowe:

1. Projekty systemowe, badawcze, promocyjne i szkoleniowo-doradcze,
 2. Projekty pilotażowe, które będą wynikały z prowadzonych badań i analiz,
 3. Projekty szkoleniowo-doradcze o charakterze ponadregionalnym dla przedsiębiorstw, służące wzrostowi adaptacyjności oraz podniesieniu kwalifikacji kadr, mające na celu złagodzenie negatywnych skutków restrukturyzacji,
- badanie trendów rozwojowych i zmian zarówno w skali ogólnopolskiej, jak i regionalnej służących lepszemu rozwojowi programów szkoleniowych,
 - działania o charakterze informacyjnym, promocyjnym i upowszechniającym B+R oraz promocji osiągnięć naukowych wśród przedsiębiorców,
 - promocja, tworzenie, rozwój i aktualizacja programów szkoleń e-learningowych, zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw poprzez promowanie wśród kadry zarządzającej wyższego i średniego szczebla budowy i realizacji strategii innowacyjnych,
 - opracowanie standardów działania wykorzystywanych w procesie restrukturyzacji przedsiębiorstw,
 - profesjonalizacja funkcji zarządzającego zasobami ludzkimi oraz promowanie idei doskonalenia zawodowego w przedsiębiorstwach,
 - promocja nowych form i metod organizacji pracy, alternatywnych form zatrudnienia,
 - upowszechnianie planowania strategicznego, zarządzania informacją i wiedzą.

Odbiorcami powyższych działań są: przedsiębiorstwa i pracownicy przedsiębiorstw, partnerzy społeczno-gospodarczy, agencje rozwoju regionalnego, pracownicy jednostek naukowych, badawczo - rozwojowych, parków technologicznych, centrów transferów technologii, inkubatorów przedsiębiorczości, instytucje szkoleniowe, instytucje i ośrodki wspierające przedsiębiorczość, osoby zamierzające rozpocząć działalność gospodarczą, administracja rządowa i samorządowa oraz media.

Działanie 2.1 PO KL Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki

Poddziałanie 2.1.1 Rozwój kapitału ludzkiego przedsiębiorstw

Jakie projekty mogą liczyć na dofinansowanie? Ponadregionalne zamknięte projekty szkoleń (ogólnych i specjalistycznych) i doradztwa dla przedsiębiorców oraz pracowników przedsiębiorstw, przygotowane w oparciu o indywidualne strategie rozwoju firm. Dofinansowanie mogą otrzymać też ogólnopolskie otwarte projekty szkoleń (ogólnych i specjalistycznych) i doradztwa dla przedsiębiorców oraz pracowników przedsiębiorstw. Ponadto współfinansowane będą studia podyplomowe dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą oraz pracowników przedsiębiorstw.

Kto może ubiegać się o dotację i w jakiej wysokości? Wsparcie skierowane jest do pracodawców i pracowników przedsiębiorstw. Decydując się na szkolenie dofinansowane z EFS należy pamiętać, że jego uczestnikami mogą być tylko osoby, które zostały wydelegowane przez swoich pracodawców. Z kolei z oferty studiów podyplomowych może także skorzystać przedsiębiorca prowadzący własną działalność gospodarczą (firmę jednoosobową) oraz osoby zatrudnione w przedsiębiorstwach, które potwierdzą fakt zatrudnienia.

Przedsiębiorcy mający siedzibę w Polsce i ich pracownicy (z wyłączeniem przedsiębiorstw, które pozostają pod zarządem komisarzyrny bądź znajdujĄ się w toku likwidacji lub postępowania upadłościowego).

W drodze konkursu wybierane są projekty szkoleniowe, w ramach których przedsiębiorcy i ich pracownicy mogą korzystać ze szkoleń, usług doradczych oraz studiów podyplomowych. Działania są realizowane poprzez trzy typy projektów - ponadregionalne zamknięte projekty szkoleń i doradztwa, ogólnopolskie otwarte projekty szkoleń i doradztwa oraz studiów podyplomowych.

Co do zasady, opłata za udział w projekcie jest w znacznym stopniu pokrywana ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Pozostałą kwotę wnosi pracodawca bądź uczestnik (studia podyplomowe). W przypadku szkoleń ogólnych, czyli pozwalających nabyć kwalifikacje, które mogą być wykorzystane zarówno u pracodawcy kierującego na szkolenie, jak i u innych, małe firmy mogą liczyć na 80% dopłaty, średnie firmy na 70% dopłaty, a duże na 60%. Dla szkoleń specjalistycznych, czyli dotyczących wyłącznie obecnego lub przyszłego stanowiska pracy oraz związanych ze specyfiką działania danej firmy, wysokość dofinansowania wynosi 45% dla małych firm, 35% dla średnich firm oraz 25% dla firm dużych.

Dodatkowo, w przypadku udziału przedsiębiorcy lub jego pracownika w projekcie szkoleń otwartych istnieje również możliwość skorzystania z pomocy *de minimis* na sfinansowanie kosztów udziału w szkoleniu - dofinansowanie może wynieść wówczas nawet 100% wydatków związanych ze szkoleniami.

W ramach Poddziałania możliwe jest dofinansowanie usług doradczych do 100% wydatków kwalifikowalnych przeznaczonych na pokrycie kosztów doradztwa w ramach pomocy *de minimis*.

Pracownicy przedsiębiorstw uczestniczący w studiach podyplomowych mogą liczyć na dofinansowanie do 80% wydatków bezpośrednio związanych z realizacją danych studiów podyplomowych.

Uwaga!

O dofinansowanie na realizację projektów skierowanych do tych grup mogą ubiegać się podmioty działające na rzecz zatrudnienia, rozwoju zasobów ludzkich lub potencjału adaptacyjnego przedsiębiorców, czyli między innymi instytucje szkoleniowe, przedsiębiorcy, instytucje systemu oświaty i szkolnictwa wyższego. To w tych instytucjach przedsiębiorcy będą szukali szkoleń i studiów podyplomowych dostosowanych do własnych potrzeb.

Ważne pojęcia. **Projekt ponadregionalny** powinien obejmować swoim zasięgiem przynajmniej 2 województwa. Miejsce realizacji projektu nie może być poza terytorium RP. Obligatoryjne kryterium merytoryczne dotyczące ponadregionalnego charakteru projektu nie nakłada na Wnioskodawcę obowiązku zawiązywania partnerstwa z instytucjami z innych województw. Sam fakt zawiązania takiego partnerstwa nie przesądza ostatecznie o ponadregionalnym charakterze projektu. Ponadregionalna bieżąca działalność Wnioskodawcy również nie stanowi podstawy do stwierdzenia ponadregionalnego charakteru samego projektu.

Szkolenie ogólne należy przez to pojęcie rozumieć szkolenie teoretyczne lub praktyczne, prowadzące do zdobycia przez pracownika kwalifikacji, które będzie mógł wykorzystać zarówno na obecnym stanowisku pracy u danego beneficjenta pomocy, jak również na przyszłych stanowiskach pracy, u innych pracodawców lub na innych polach działalności zawodowej.

Szkolenie specjalistyczne należy przez to rozumieć szkolenie teoretyczne lub praktyczne, prowadzące do zdobycia przez pracownika kwalifikacji zasadniczo i bezpośrednio przydatnych na obecnym lub przyszłym stanowisku pracy u danego beneficjenta pomocy oraz bezpośrednio powiązanych ze specyfiką prowadzonej przez niego działalności, których nie będzie mógł on wykorzystać lub też będzie mógł wykorzystać w ograniczonym stopniu u innych pracodawców lub na innych polach działalności zawodowe.

Projekt ogólnopolski powinien swoim zasięgiem obejmować terytorium całego kraju. Miejsce realizacji projektu nie może być poza terytorium RP. Obligatoryjne kryterium merytoryczne dotyczące ogólnopolskiego charakteru projektu nie nakłada na Wnioskodawcę obowiązku zawiązywania partnerstwa z instytucjami z innych województw.

Gdzie szukać szkoleń? Przedsiębiorca, który chce uzyskać najświeższe informacje i poznać listę instytucji szkoleniowych powinien na bieżąco śledzić witrynę internetową Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości www.inwestycjawkadry.info.pl

Działanie 2.1 PO KL Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki

Poddziałanie 2.1.2 Partnerstwo dla zwiększania adaptacyjności

Jakie projekty mogą liczyć na dofinansowanie? Realizacja ponadregionalnych projektów, których, celem jest wzmocnienie potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw poprzez wspieranie nowych rozwiązań w zakresie organizacji pracy, form świadczenia pracy, zarządzania zmianą gospodarczą, promocji podnoszenia kwalifikacji zawodowych oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.

Projekty ponadregionalne na rzecz wzmocnienia potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw poprzez wspieranie nowych rozwiązań w zakresie organizacji pracy, form świadczenia pracy, zarządzania zmianą gospodarczą, promocji podnoszenia kwalifikacji zawodowych oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, realizowane przez reprezentatywne organizacje związkowe i reprezentatywne organizacje pracodawców.

Kto może ubiegać się o dotację i w jakiej wysokości? Reprezentatywne organizacje związkowe i reprezentatywne organizacje pracodawców - w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 lipca 2001 r. o Trójstronnej Komisji do Spraw Społeczno-Gospodarczych i wojewódzkich komisjach dialogu społecznego (Dz. U. z 2001 r. nr 100, poz. 1080 z późniejszymi zmianami).

Grupy docelowe:

- przedsiębiorcy i ich pracownicy (w tym wykonujący pracę na podstawie umowy cywilnoprawnej),
- przedstawiciele organizacji pracodawców,
- przedstawiciele organizacji związkowych.

Minimalna wartość projektu wynosi 200 tys. PLN, maksymalna 4 mln PLN.

Minimalna wartość projektu wynika z Rozporządzenia MRR z dnia 20 czerwca 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Maksymalna kwota została ustalona na podstawie dotychczasowego doświadczenia PARP z ogłoszonego konkursu w Poddziałaniu 2.1.2.

Działanie 2.2 PO KL Wsparcie dla systemu adaptacyjności kadr

Celem działania jest zwiększenie dostępności i poprawa jakości usług świadczonych na rzecz przedsiębiorców oraz osób rozpoczynających działalność gospodarczą przez instytucje otoczenia biznesu i instytucje szkoleniowe.

Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy, a także zwiększona konkurencja na rynku powodują, że coraz bardziej widoczna jest potrzeba podwyższenia jakości usług szkoleniowo-doradczych. Obejmuje ona nie tylko szkolenia i doradztwo bezpośrednio adresowane do firm, ale również budowę efektywnego systemu doskonalenia kadr przedsiębiorstw.

Wsparcie **instytucji udzielających pożyczek, gwarancji i poręczeń** dla przedsiębiorców i osób rozpoczynających działalność gospodarczą, a także instytucji świadczących usługi informacyjno-doradcze oraz informujących o bazach ofert szkoleniowych pozwoli na lepsze dotarcie z oferowanymi usługami i pomocą do przedsiębiorstw.

Działanie umożliwi **rozwój istniejących sieci wspierających rozwój przedsiębiorczości** w kraju, świadczących usługi dla osób planujących rozpocząć działalność gospodarczą, start-upów oraz przedsiębiorstw. Konieczne jest jednak stworzenie i wzmacnianie systemu kompleksowych usług świadczonych dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą.

Działanie 2.2 PO KL Wsparcie dla systemu adaptacyjności kadr

Poddziałanie 2.2.1 Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności

Przedsiębiorcy są adresatami działań współfinansowanych w ramach Poddziałania 2.2.1 PO KL, nie mogą ubiegać się o datację bezpośrednio – czyli jako beneficjenci.

Celem ogólnym realizowanych projektów jest zwiększenie dostępności i poprawa jakości usług świadczonych na rzecz przedsiębiorców oraz osób rozpoczynających działalność gospodarczą przez instytucje otoczenia biznesu.

Cel Poddziałania ma zostać osiągnięty poprzez realizację projektów w zakresie:

- wsparcia i rozwoju instytucji, świadczących usługi na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, w tym udzielających wsparcia finansowego, oraz ich sieci (np. sieci KSU), m.in. poprzez:
 - koordynację działań instytucji w celu zapewnienia systemowej współpracy i wymiany doświadczeń,
 - rozwój i upowszechnienie standardów organizacyjnych instytucji świadczących usługi na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i udzielających wsparcia finansowego (w tym monitoring usług),
 - rozwój i upowszechnianie standardów świadczonych przez te instytucje usług, w tym dla wypracowanych nowych pakietów usług oraz dofinansowanie pilotażowego wdrożenia tych usług,
 - podnoszenie kwalifikacji i umiejętności pracowników tych instytucji (konsultantów)
 - nadzór nad procesem certyfikacji,
 - wypracowanie oraz realizację wspólnej strategii promocyjno-informacyjnej w zakresie upowszechniania dostępnej oferty wystandaryzowanych usług.
- wsparcia tworzenia i rozwoju ogólnopolskiej sieci instytucji świadczących kompleksowe usługi (*one-stop shop*) dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą.

Obecnie realizowane są następujące projekty:

1. Wsparcie systemu kompleksowych usług informacyjnych dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą poprzez finansowanie sieci Punktów Konsultacyjnych.

- o Konkursy na prowadzenie Punktu Konsultacyjnego.

Głównym celem projektu jest zapewnienie dostępności dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą do bezpłatnych usług informacyjnych, stanowiących pierwszy, podstawowy element systemu kompleksowej oferty usług.

Zaplanowane w ramach projektu systemowe środki finansowe przeznaczone są na utworzenie i utrzymanie ogólnopolskiej sieci PK. Zadania przewidziane w projekcie to:

- wybór Punktów Konsultacyjnych obejmujący organizację i przeprowadzenie konkursu na wybór PK,
- prowadzenie Punktów Konsultacyjnych wraz ze świadczeniem usług informacyjnych,
- audyt finansowy umów wsparcia na prowadzenie PK.

Projekt adresowany jest do podmiotów działających na rzecz rozwoju gospodarczego, świadczących usługi informacyjne w rozumieniu rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 27 stycznia 2005 r. w sprawie Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw, które są zarejestrowane w KSU ww. zakresie i które zobowiążą się do nieodpłatnego świadczenia usług informacyjnych oraz do nie prowadzenia w okresie realizacji projektu działalności gospodarczej objętej jego zakresem.

Usługi informacyjne PK świadczone są bezpłatnie dla wszystkich przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą. Usługa PK poprzedzona jest diagnozą statusu i możliwości wsparcia finansowego zakładanej lub prowadzonej działalności gospodarczej i stanowi odpowiedź na indywidualne potrzeby klienta.

Po dokonaniu analizy potrzeb klienta, konsultanci PK udzielają kompleksowych informacji w zakresie:

- prowadzenia działalności gospodarczej,
- zasad i możliwości korzystania z dostępnych instrumentów i form wsparcia
- zasad i możliwości korzystania z usług specjalistycznych (doradczych proinnowacyjnych, finansowych, szkoleniowych, itp.),

- innym, przydatnym w prowadzeniu działalności gospodarczej – np. bazy danych (instytucji i stowarzyszeń branżowych, wywiadowni gospodarczych, itp.).

Kontakt do Krajowego Systemu Usług:

<http://ksu.parp.gov.pl>, ksu@parp.gov.pl

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
00-834 Warszawa
ul. Pańska 81/83

2. ***Wparcie i rozwój instytucji świadczących usługi na rzecz przedsiębiorczości oraz ich sieci.***

- Konkurs na przetestowanie i wdrożenie usługi pilotażowej – doradztwo w zakresie optymalizacji kosztów prowadzenia działalności gospodarczej dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Głównym celem projektu jest zapewnienie przedsiębiorcom i osobom zamierzającym rozpocząć działalność gospodarczą najwyższej jakości usług w kluczowych obszarach wymagających wsparcia państwa przez podmioty działające na rzecz rozwoju przedsiębiorczości.

W ramach projektu przewidziano następujące działania:

- zapewnienie w systemie podmiotów spełniających standardy i wymogi (organizacyjne, ekonomiczne i techniczne), świadczących usługi wymagające wsparcia państwa wg standardów w ww. zakresach,
- zapewnienie odpowiednich kwalifikacji osób świadczących usługi wymagające wsparcia państwa,
- utworzenie i rozwój powiązań wewnątrz systemu (struktur, tj.: krajowa, regionalne i merytoryczne),
- działania promocyjne zapewniające powszechną informację o ofercie i zasadach korzystania z usług systemu,
- badania, ekspertyzy i opracowania dotyczące różnych aspektów rozwoju systemu,
- testowanie realizacji nowych usług.

Projekt umożliwi rozwój istniejących sieci wsparcia rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności w kraju, świadczących usługi dla firm i osób podejmujących działalność gospodarczą.

Zostaną opracowane lub zmodyfikowane wymogi i standardy dotyczące podmiotów i każdej ze świadczonych przez nie usług, a także mechanizmy

weryfikacji ich spełniania. Prowadzone będą audyty oraz działania skierowane na utrzymanie i rozwój standardów przez organizacje zarejestrowane w KSU i aspirujące do systemu.

Utworzony i rozwijany będzie tzw. system budowy kompetencji konsultantów KSU. Tzn., że każda grupa usług będzie miała określone wymogi kompetencyjne dla konsultantów je świadczących, mechanizmy weryfikacji niezbędnej do świadczenia usług wiedzy teoretycznej i praktycznych umiejętności oraz sposoby ich utrzymywania, aktualizowania i rozwijania (w tym różne formy podnoszenia kwalifikacji zawodowych konsultantów).

Opracowana zostanie koncepcja powiązań wewnątrz systemu, utworzone będą struktury ułatwiające współpracę i wymianę doświadczeń pomiędzy usługodawcami i ich grupami, a także rozwijany będzie system wymiany informacji (w tym w formie narzędzia informatycznego i innych np. spotkań, itp.).

Na podstawie nowej strategii promocji KSU, prowadzone będą działania promocyjno-informacyjne na temat systemu i oferty jego usług.

Przewidziane są cykliczne badania, na podstawie analizy, których możliwe będzie monitorowanie kluczowych aspektów rozwoju systemu i rekomendowanie kierunków jego zmian. Badania te będą również podstawą do określenia potrzeb przedsiębiorców i innych klientów systemu w zakresie modyfikacji dotychczasowych i objęcia wsparciem nowych usług, form ich świadczenia lub zakresów tematycznych.

Na podstawie wyników badań opracowywane będą również wymogi i standardy dotyczące nowych lub zmodyfikowanych usług, które w ramach projektu będą mogły być przetestowane podczas ich pilotażowych wdrożeń w zainteresowanych nimi przedsiębiorstwach.

Grupą docelową projektu są podmioty wspierające rozwój przedsiębiorczości, świadczące określone usługi dla przedsiębiorców i osób podejmujących działalność gospodarczą, sieci usługodawców, ich pracownicy i konsultanci. Pośrednio będą to też: osoby odpowiedzialne za budowę, rozwój i koordynację systemu, pracujące w PARP lub w innych instytucjach centralnych/regionalnych, a także przedsiębiorcy i osoby podejmujące działalność gospodarczą, korzystający z usług świadczonych w akredytowanych instytucjach.

Przedsiębiorcy będą mogli korzystać również z nowych usług specjalistycznych, wdrażanych w ramach projektu pilotażowo przez usługodawców wybieranych każdorazowo w konkursach.

Kontakt do Krajowego Systemu Usług:

<http://ksu.parp.gov.pl>, ksu@parp.gov.pl

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

00-834 Warszawa

ul. Pańska 81/83

3. ***Inicjatywy promujące postawy przedsiębiorcze i wspierające rozwój przedsiębiorczości – „Fundusz Grantów na Inicjatywy”.***

- o Projekt skierowany do instytucji otoczenia biznesu, jednostek samorządu terytorialnego, oraz do organizacji reprezentujących odbiorców działań, czyli partnerów społecznych, - podmioty działające w obszarze ekonomii społecznej.

Głównym celem projektu jest rozszerzenie oferty usług wspierających rozwój przedsiębiorczości i promujących postawy przedsiębiorcze wśród przedsiębiorców i osób rozpoczynających działalność gospodarczą, świadczonych przez instytucje działające na rzecz rozwoju przedsiębiorczości wraz z partnerami.

Założenia projektu opierają się na partnerskiej współpracy podmiotów administracji z partnerami społecznymi i gospodarczymi, w szczególności instytucjami działającymi na rzecz rozwoju przedsiębiorczości. Według założeń podejmowane inicjatywy powinny mieć charakter ponadregionalny, oparty na specyfice grup docelowych lub zaangażowanych regionów, biorąc pod uwagę uwarunkowania gospodarcze, historyczno-przyrodnicze, zbliżone strategie rozwoju określonych sektorów gospodarki lub branż w regionach zaangażowanych w realizację projektu. Inicjatywy te powinny uzupełniać działania podejmowane regionalnie, w tym działania w ramach innych sprofilowanych projektów krajowych. Dopuszcza się również możliwość promowania rozwiązań sprawdzonych w regionie poprzez ich wdrażanie w rozszerzonym zakresie. Punktem wyjścia zgłaszanych inicjatyw powinny być potrzeby zdefiniowane i uzgodnione przy udziale partnerów społecznych i gospodarczych, uwzględniając założenia regionalnych strategii rozwoju. Tylko w ten sposób możliwe będzie podejmowanie inicjatyw odpowiadających na rzeczywiste potrzeby rynku, przy uwzględnieniu realnych zasobów, skierowanych do odbiorców określonych jako grupy priorytetowe, wymagające wsparcia wykraczającego poza działania standardowe (szkolenia, usługi informacyjne i doradcze) lub łączące różne

formy i zakresy dostępnej pomocy. W wyniku podjętych działań zostaną opracowane i wdrożone miękkie instrumenty wsparcia, promujące postawy przedsiębiorcze i wspierające rozwój przedsiębiorczości wśród najsłabszych podmiotów na rynku pracy, łączące różne formy i zakresy działań w obszarze rozwoju przedsiębiorczości oraz ekonomii społecznej. Wsparcie na inicjatywy będzie dostępne w drodze konkursowej.

Informacje dotyczące projektu „Fundusz Grantów na Inicjatywy” dostępne są:
<http://www.parp.gov.pl/index/index/1456>.

W najbliższym czasie uruchomiony zostanie kolejny:

- ***Całościowy projekt ponadnarodowy – Partnerstwo międzynarodowe narzędziem adaptacyjności kadr.***

Institucja Wdrażająca:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

00-834 Warszawa

ul. Pańska 81/83

tel.: 22 432 80 80, 22 432 71 25

www.parp.gov.pl

Oś priorytetowa VIII: Regionalne Kadry Gospodarki

Procesy przemian gospodarczych zachodzące w poszczególnych regionach i sektorach gospodarki wymuszają potrzebę elastycznego reagowania kadr zarządzających przedsiębiorstw. Konieczność zakończenia procesów restrukturyzacyjnych oraz naturalne procesy zmiany profilu działalności przedsiębiorstw w regionach wymagają akceptacji przez ich pracowników, partnerów społecznych i gospodarczych oraz przez samych pracodawców. Niezbędne jest zatem zapewnienie szerokiego wsparcia dla przedsiębiorstw i osób objętych tymi procesami.

Stymulowanie podnoszenia i aktualizacji umiejętności zawodowych przez osoby pracujące, zwłaszcza starsze i o niskich kwalifikacjach, jest kluczowe dla utrzymania ich aktywności na rynku pracy.

W celu wzmocnienia atrakcyjności regionów istotne będzie rozwijanie Regionalnych Strategii Innowacji oraz wspieranie transferu wiedzy w ramach współpracy pracowników przedsiębiorstw oraz jednostek naukowych w sektorach o strategicznym znaczeniu dla regionu. Do osiągnięcia powyższego zamierzenia przyczyni się również współfinansowanie stypendiów dla uczestników studiów doktoranckich, kształcących się na kierunkach uznanych za przyczyniające się w największym stopniu do wzmocnienia konkurencyjności i rozwoju gospodarczego regionu.

Działanie 8.1 PO KL Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie

Celem działania jest Podniesienie i dostosowanie kwalifikacji i umiejętności osób pracujących do potrzeb regionalnej gospodarki.

Zmiany organizacyjne, w tym prowadzenie procesów restrukturyzacyjnych, niosą ze sobą ryzyko redukcji zatrudnienia. W celu przeciwdziałania wzrostowi bezrobocia wywołanego procesami adaptacyjnymi i modernizacyjnymi, należy w zarządzaniu tymi procesami wspomóc zarówno przedsiębiorstwa, samorząd lokalny, instytucje rynku pracy, jak i samorządy gospodarcze. Szczególnej uwagi i wyraźnego wsparcia wymagają w tym kontekście, działania zmierzające do zawiązywania i aktywnego funkcjonowania partnerstw lokalnych, które mają na celu lepsze prognozowanie zmian zachodzących na lokalnym rynku pracy oraz opracowanie działań zaradczych i instrumentów szybkiego reagowania w przypadku wystąpienia niespodziewanej zmiany gospodarczej. Procesy modernizacyjne i adaptacyjne wymuszają także ciągłą aktualizację, podnoszenie i zmianę kwalifikacji oraz umiejętności pracowników. Rosnące zainteresowanie podnoszeniem kompetencji i umiejętności przez pracowników, a także ich pracodawców, zwiększa zapotrzebowanie na szkolenia.

Tendencję tę należy wzmocniać, gdyż w porównaniu do innych krajów europejskich polskie przedsiębiorstwa znacznie rzadziej organizują i uczestniczą w szkoleniach.

Poczynając od VI priorytetu PO KL, przedsiębiorcy mogą składać wnioski w Wojewódzkich Urzędach Pracy. W przypadku małopolskich przedsiębiorców, będzie to **Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie**.

Działanie 8.1 PO KL Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie

Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw

Kto może realizować projekty? Wszystkie podmioty - z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych); przedsiębiorcy wykonujący działalność gospodarczą w zakresie szkoleń; osoby prawne, które zgodnie ze statutem prowadzą działalność szkoleniową; osoby fizyczne prowadzące działalność oświatową.

Grupy docelowe:

- Przedsiębiorcy i ich pracownicy (w tym zatrudnieni na podstawie umowy cywilno-prawnej),
- Pracujące osoby dorosłe (powyżej 18. roku życia oraz z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą) uczestniczące w szkoleniach i kursach poza godzinami pracy.

Jakiego rodzaju projekty mogą być realizowane? Typy projektów, które mogą być współfinansowane w ramach Poddziałania 8.1.1 PO KL, a których adresatami są małopolscy przedsiębiorcy.

1. Ogólne i specjalistyczne szkolenia oraz doradztwo związane ze szkoleniami dla kadr zarządzających i pracowników przedsiębiorstw w zakresie m.in.: zarządzania, identyfikacji potrzeb w zakresie kwalifikacji pracowników, organizacji pracy, zarządzania BHP, elastycznych form pracy, wdrażania technologii produkcyjnych przyjaznych środowisku, wykorzystania w prowadzonej działalności technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

2. Doradztwo dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MMŚP), w tym dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, w szczególności w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania zasobami ludzkimi lub rachunkowości (z wyłączeniem doradztwa związanego z procesami inwestycyjnymi).

3. Szkolenia, kursy i poradnictwo zawodowe (jako działanie uzupełniające do szkoleń i kursów) skierowane do dorosłych osób pracujących, które z własnej inicjatywy są zainteresowane nabyciem nowych, uzupełnianiem lub podwyższaniem kwalifikacji i umiejętności (poza godzinami pracy), w szczególności dla osób zatrudnionych o niskich lub zdezaktualizowanych kwalifikacjach (z wyłączeniem kształcenia ustawicznego w formach szkolnych realizowanego w szkołach dla dorosłych).

Przykładowe projekty, współfinansowane w ramach Poddziałania 8.1.1 PO KL, których adresatami są małopolscy przedsiębiorcy i pracownicy przedsiębiorstw:

1. „MMMP@ - Małopolskie Małe i Mikroprzedsiębiorstwa w Sieci”.

Projekt „MMMP@ - Małopolskie Małe i Mikroprzedsiębiorstwa w Sieci” to otwarty projekt szkoleń z zakresu strategii marketingowych w Internecie, przeznaczony dla

przedsiębiorców i pracowników mikro- i małych przedsiębiorstw z terenu Małopolski, realizowany w latach 2010- 2011.

Szkolenia mają na celu przekazanie praktycznej, zróżnicowanej i aktualnej wiedzy na temat sposobów wykorzystania Internetu w marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem najnowszych trendów panujących na rynku mediów elektronicznych. W trakcie zajęć uczestnicy dowiedzą się jak zaprojektować i zarządzać stroną internetową, jak pozycjonować stronę w wyszukiwarkach, jak stworzyć sklep internetowy i przygotować internetową kampanię promocyjną, nauczyć się obsługiwać program graficzny Adobe CS4 Design, poznać prawne aspekty Internetu, kursanci poznają również specyfikę zachowań internautów/konsumentów.

Celem głównym projektu jest podniesienie kwalifikacji i umiejętności pracowników mikro i małych przedsiębiorstw działających w Małopolsce w zakresie wykorzystania technik marketingowych i komunikacyjnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstw w Internecie.

Wsparciem objęci są pracodawcy i pracownicy mikro i małych przedsiębiorstw oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą z województwa małopolskiego, zainteresowani nabyciem i/lub podwyższeniem kwalifikacji. Uczestnikami szkoleń mogą być delegowani przez pracodawców pracownicy. Każda osoba chcąca uczestniczyć w szkoleniu musi spełniać łącznie następujące warunki:

- być pracownikiem/właścicielem mikro, małego przedsiębiorstwa zarejestrowanego na terenie Małopolski lub/i prowadzić własną działalność gospodarczą,
- mieć wykształcenie średnie lub wyższe.

Lider projektu

Wyższa Szkoła Europejska
im. ks. Józefa Tischnera
ul. Westerplatte 11, 31-033 Kraków
tel.: 12 683 24 00
e-mail: wse@wse.krakow.pl

2. „Małopolska Akademia Zarządzania – systemowy cykl szkoleń dla mikro i małych przedsiębiorstw”.

Projekt jest kontynuacją Akademii Zarządzania realizowanej przez FRDL MISTiA w latach 2005-2008 w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Rozwój Zasobów Ludzkich, z której skorzystało ponad 3300 osób z małych i średnich firm z czterech województw: małopolskiego, świętokrzyskiego, śląskiego i podkarpackiego.

Szkolenia w ramach obecnej edycji Małopolskiej Akademii Zarządzania kierujemy do mikro i małych przedsiębiorstw z Małopolski.

Do udziału w Małopolskiej Akademii Zarządzania zapraszamy przedstawicieli mikro i małych firm z sektora produkcji, handlu i usług, w tym:

- właścicieli oraz kadre zarządzającą,
- pracowników zajmujących stanowiska kierownicze wyższego i niższego szczebla oraz samodzielne stanowiska pracy.

Lider projektu
FRDL MISTiA
ul. Szlak 73a
31-153 Kraków
tel. 12 633 82 85 wew. 142
fax. 12 633 82 85
e-mail: akademia@mistia.org.pl
www.akademia.mistia.pl

3. „Nowoczesny pracownik 45+”

Okres realizacji projektu: 01.01.2010 do 31.12.2011

Projekt obejmuje 2 edycje następujących szkoleń: roczny kurs języka angielskiego kończący się egzaminem zewnętrznym i międzynarodowym biznesowym certyfikatem TOEIC, potwierdzającym uzyskane kwalifikacje zawodowe (120h), warsztat komunikacji interpersonalnej (20h) i kurs obsługi komputera (16h); dla łącznie 240 pracujących os. powyżej 45 r. życia (w tym 144 kobiet), z własnej inicjatywy zainteresowanych nabyciem nowych, uzupełnieniem lub podwyższeniem kwalifikacji i umiejętności.

Beneficjenci Ostateczni projektu to mieszkańcy powiatu chrzanowskiego i olkuskiego.

Lider projektu
Centrum Języków Obcych IMPULS s.c. Tatiana Redel, Michał Redel
Olkusz, ul. K. K. Wielkiego 59
tel./fax .: 32 643 23 13 (Olkusz), tel./ fax.: 32 623 34 71 (Chrzanów)
www.45plus.pl

4. „Szkolenia z zakresu zintegrowanych systemów zarządzania na bazie norm ISO serii 9000, 14000, 27000”

Zajęcia będą odbywać się w soboty i niedziele w grupach 14-osobowych. Łączna ilość godzin w ramach każdego szkolenia wynosi 64. W ramach projektu uczestnicy wnoszą opłatę w wysokości 211,29 złotych.

Szkolenia będą prowadzone w formie interaktywnych wykładów oraz warsztatów.

Wykłady i warsztaty:

- Koncepcja kompleksowego zarządzania, charakterystyka różnych systemów zarządzania.
- Interpretacja norm systemowych – ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001 – analiza wymagań trzech systemów (jakość, środowisko, informacja).
- Przegląd wytycznych zawartych w normie ISO 17799.
- Planowanie zintegrowanych systemów zarządzania - cele i programy zarządzania.
- Zarządzanie procesami.
- Identyfikacja i ocena aspektów środowiskowych.
- Wybrane zagadnienia Prawa Ochrony Środowiska.

- Zarządzanie aktywami informacji.
- Zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania.
- Integracja systemów zarządzania (PAS 99).
- Przywództwo – rola Pełnomocnika w zintegrowanych systemach zarządzania.
- Metody i narzędzia doskonalenia zintegrowanych systemów zarządzania.
- Audit wewnętrzny – warsztaty doskonalące kompetencje auditorów.

Lider projektu

Politechnika Krakowska
 Centrum Szkolenia i Organizacji Systemów Jakości
 al. Jana Pawła II 37,
 31-864 Kraków
 tel. 12 628 34 47
www.pk.edu.pl/cj, cj@pk.edu.pl

Uwaga!

Powyżej zamieszczono jedynie niektóre, przykładowe projekty, które uzyskały dofinansowanie w ramach Poddziałania 8.1.1 PO KL w województwie małopolskim. Lista instytucji realizujących projekty szkoleniowe dla przedsiębiorców dostępna jest na stronie internetowej PARP www.inwestycjawkadry.info.pl

Drugim źródłem informacji o tego typu szkoleniach mogą być listy rankingowe Poddziałania 8.1.1 zamieszczone na stronach internetowych Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie www.pokl.wup-krakow.pl

Działanie 8.2 PO KL Transfer wiedzy

Celem działania 8.2 PO KL jest zwiększenie transferu wiedzy i wzmocnienie powiązań sfery B+R z przedsiębiorstwami, służące rozwojowi gospodarczemu regionów.

Wysoka aktywność innowacyjna przedsiębiorstw oraz efektywne wykorzystanie **przez przemysł wiedzy i badań naukowych** są obecnie kluczowymi czynnikami konkurencyjności gospodarki zarówno na poziomie krajowym, jak i regionalnym. Jednym ze sposobów zwiększenia poziomu innowacyjności polskich przedsiębiorstw i nawiązania bliskich powiązań pomiędzy nauką i przemysłem jest zbudowanie na poziomie regionów partnerstwa na rzecz wspierania innowacji w regionie oraz wypracowanie konsensusu w zakresie wspólnych działań strategicznych. Realizacja działania przyczyni się do **wzmocnienia korzystnych procesów i zmian**, jakie obecnie zachodzą w poszczególnych regionach w zakresie właściwego pojmowania i wspierania innowacyjności przedsiębiorstw.

Działanie 8.2 PO KL Transfer wiedzy

Poddziałanie 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw

Kto może realizować projekty? Wszystkie podmioty - z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych); przedsiębiorcy wykonujący działalność gospodarczą w zakresie szkoleń; osoby prawne, które zgodnie ze statutem prowadzą działalność szkoleniową; osoby fizyczne prowadzące działalność oświatową.

Grupy docelowe:

- przedsiębiorcy,
- pracownicy przedsiębiorstw,
- uczelnie,
- jednostki naukowe,
- pracownicy naukowcy jednostek naukowych,
- pracownicy naukowcy i naukowo - dydaktyczni uczelni,
- doktoranci, absolwenci uczelni (w okresie 12 miesięcy od daty ukończenia studiów) i studenci.

Jakiego rodzaju projekty mogą być realizowane? Przykłady projektów, które mogą liczyć na współfinansowanie:

1. Staże i szkolenia praktyczne dla:
 - pracowników przedsiębiorstw w jednostkach naukowych,
 - pracowników naukowych (uczelni i jednostek naukowych) w przedsiębiorstwach.
2. Tymczasowe zatrudnienie w MŚP wysoko wykwalifikowanego personelu.
3. Promocja idei przedsiębiorczości akademickiej, w celu komercjalizacji wiedzy i umiejętności zespołu działającego na uczelni lub w jednostce naukowej (firmy typu spin off lub spin out).
4. Szkolenia i doradztwo dla pracowników naukowych jednostek naukowych oraz pracowników naukowych i naukowo dydaktycznych uczelni, doktorantów, studentów i absolwentów uczelni zamierzających rozpocząć własną działalność gospodarczą typu spin off lub spin out.
5. Wsparcie tworzenia i rozwoju sieci współpracy i wymiany informacji między naukowcami a przedsiębiorcami w zakresie innowacji i transferu technologii na poziomie regionalnym i lokalnym, w szczególności poprzez:
 - kampanie informacyjne i imprezy służące kojarzeniu partnerów i promocji transferu wiedzy i innowacji,
 - rozwój systemu komunikowania się i wymiany informacji.
6. Stypendia naukowe dla doktorantów kształcących się na kierunkach uznanych za szczególnie istotne z punktu widzenia rozwoju województwa (określonych w RSI).

Przykładowe projekty, które otrzymały dofinansowanie w ramach Poddziałania 8.2.1 PO KL w województwie małopolskim:

1. „Z innowacją w biznes – kampania na rzecz propagowania Przedsiębiorczości akademickiej”

Projekt ma na celu: zachęcanie i wspieranie pracowników naukowych oraz absolwentów szkół wyższych do zakładania firm spin-off i spin-out. Projekt rozpoczął się 2 listopada 2009 r. a zakończenie planowane jest na maj 2010 r. W trakcie tego okresu odbędzie się 7 konferencji w sześciu ośrodkach akademickich woj. małopolskiego (dwie konferencje: inicjująca i podsumowująca w Krakowie, po jednej w Tarnowie, Nowym Sączu, Zakopanym, Oświęcimiu i Nowym Targu).

Lider projektu

ul. Dietla 50/16-17

31-039 Kraków

tel. 12 428 48 20 w. 21 lub 24

e-mail: efs@infor.pl, www.zinnowacjawbiznes.infor.pl

2. „Być przedsiębiorcą. Własna firma spin off, spin out.”

Celem projektu jest zwiększenie współpracy nauki i biznesu przez przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie tworzenia firmy spin off i spin out.

1. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej,
2. Zarządzanie małą firmą,
3. Tworzenie biznes planu,
4. Komercjalizacja innowacyjnych pomysłów,
5. Promocja firmy za pośrednictwem Internetu.

Po ukończeniu szkolenia uczestnicy nabędą umiejętności z zakresu:

- Zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.
- Zarządzania małą firmą.
- Tworzenia biznes planu.
- Komercjalizacją innowacyjnych pomysłów.
- Promocją firmy za pośrednictwem Internetu.

Lider projektu

81-777 Sopot, ul. Emilii Plater 12

tel. 58 550 95 95

fax. 58 50 95 51

www.eduportal.pl

e-mail: biuro@combidata.pl

Uwaga!

Powyżej zamieszczono jedynie niektóre, przykładowe projekty, które uzyskały dofinansowanie w ramach Poddziałania 8.2.1 PO KL w województwie małopolskim. Lista instytucji realizujących projekty szkoleniowe dla przedsiębiorców dostępna jest na stronie internetowej PARP www.inwestycjawkadry.info.pl

Drugim źródłem informacji o tego typu szkoleniach mogą być listy rankingowe Poddziałania 8.2.1 zamieszczone na stronach internetowych Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie www.pokl.wup-krakow.pl

Instytucja Wdrażająca

Wojewódzki Urząd Pracy

Kraków

Plac Na Stawach 1

pokój 110

30-107 Kraków

tel.: 12 424 07 37, 12 424 07 02

fax.: 12 422 97 85

e-mail: efs@wup-krakow.pl

Tarnów

Al. Solidarności 5-9

33-100 Tarnów

pokój 503

tel.: 14 626 95 43

fax.: 14 626 95 43, e-mail: efs.tarnow@wup-krakow.pl

Nowy Sącz

ul. Węgierska 146

33-300 Nowy Sącz

pokój 210

tel.: 18 442 94 90

fax.: 18 442 94 98

e-mail: ns.efs@wup-krakow.pl

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka

Program Innowacyjna Gospodarka to jeden z 6 programów krajowych Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia, który finansowany jest ze środków europejskich. Jest to program skierowany przede wszystkim do przedsiębiorców, którzy zamierzają realizować innowacyjne projekty, związane z badaniami i rozwojem, nowoczesnymi technologiami, inwestycjami o dużym znaczeniu dla gospodarki lub wdrażaniem i stosowaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

W latach 2007-2013 w ramach Programu przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu, jednostki badawcze i naukowe oraz instytucje administracji publicznej uzyskają wsparcie w wysokości przekraczającej 9,71 miliarda euro na realizację różnego rodzaju projektów, które przyczyniają się do podnoszenia innowacyjności polskiej gospodarki i polskich przedsiębiorstw. Z kwoty tej 8,25 miliarda euro to środki z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR), a pozostałe 1,46 miliarda euro pochodzi z budżetu krajowego.

Program ma na celu wspieranie szeroko rozumianej innowacyjności. Będzie to zarówno bezpośrednie wsparcie dla przedsiębiorstw, instytucji otoczenia biznesu oraz jednostek naukowych świadczących przedsiębiorstwom usługi o wysokiej jakości, a także wsparcie systemowe zapewniające rozwój środowiska instytucjonalnego innowacyjnych przedsiębiorstw.

W ramach Programu wspierane będą działania z zakresu innowacyjności produktowej, procesowej, marketingowej i organizacyjnej, które w sposób bezpośredni lub pośredni przyczyniają się do powstawania i rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw.

Wsparcie przewidziane w ramach Programu udzielane będzie niezależnie od sektora czy branży, której dotyczy (przy ograniczeniach wynikających z zakresu interwencji EFRR oraz regulacji dotyczących pomocy publicznej). W ramach Programu nie będzie wspierana innowacyjność na poziomie lokalnym lub regionalnym. Tego rodzaju innowacyjność będzie promowana i wspierana w Regionalnych Programach Operacyjnych i Programie Operacyjnym Rozwój Polski Wschodniej. W ramach Programu wspierane będą projekty, które są innowacyjne co najmniej w skali kraju lub na poziomie międzynarodowym.

Celem głównym Programu Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 **jest rozwój polskiej gospodarki w oparciu o innowacyjne przedsiębiorstwa**. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację następujących **celów szczegółowych**:

- Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw.
- Wzrost konkurencyjności polskiej nauki.
- Zwiększenie roli nauki w rozwoju gospodarczym.
- Zwiększenie udziału innowacyjnych produktów polskiej gospodarki w rynku międzynarodowym.
- Tworzenie trwałych i lepszych miejsc pracy.
- Wzrost wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w gospodarce.

Cel główny Programu wychodzi naprzeciw celom stawianym przez podstawowy średniookresowy dokument strategiczny UE – odnowioną w 2005 roku Strategię Lizbońską. Główne założenia Strategii Lizbońskiej to wzrost gospodarczy i zatrudnienie przy zachowaniu pełnej zgodności z celami zrównoważonego rozwoju i Strategicznymi Wytycznymi Wspólnoty.

Cele te Program realizuje, przeznaczając ponad 90 proc. funduszy na działania w obszarach badania + rozwój (B+R), innowacje, technologie informacyjne i komunikacyjne. Program Innowacyjna Gospodarka jest więc programem w największym stopniu wpisującym się w realizację Strategii Lizbońskiej.

Oś priorytetowa I : Badania i rozwój nowoczesnych technologii

Oś priorytetowa IV: Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia

W ramach **Priorytetu I** finansowane będzie prognozowanie kierunków badań, które mogą wywrzeć największy wpływ na tempo rozwoju społeczno-gospodarczego kraju. Prognozowanie to będzie prowadzone z wykorzystaniem rozpowszechnionej w innych krajach metody *foresight*, której istotą jest zaangażowanie w debatę publiczną, na temat najważniejszych przyszłych potrzeb społeczeństwa i gospodarki, wszystkich zainteresowanych stron (przedsiębiorców, przedstawicieli organizacji pozarządowych, polityków, ludzi mediów, naukowców). *Foresight* będzie prowadzony na poziomie krajowym (określenie kierunków badań mających znaczenie dla całego kraju), jak i na poziomie poszczególnych regionów oraz branż gospodarki. Priorytet I obejmuje wsparcie prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych służących budowie gospodarki opartej na wiedzy, realizowanych przez konsorcja naukowo-przemysłowe. Wsparciu temu podlegać będą m.in. duże multi- i transdyscyplinarne projekty badawcze, które wpisują się będą w priorytety tematycznie określone w PO IG oraz wynikać z *foresightu*.

Działania przewidziane w **Priorytecie IV** obejmują dofinansowanie przedsięwzięć w zakresie wdrażania wyników prac B+R realizowanych przy wsparciu otrzymanym w ramach 1. priorytetu na prowadzenie prac B+R. **Niezależnie od umieszczenia instrumentów wsparcia w dwóch osiach priorytetowych (1. i 4.), wsparcie na prace B+R oraz wdrożenie ich wyników będzie odbywało się poprzez wspólny system udzielania wsparcia przedsiębiorcom.** Dodatkowo, o wsparcie w zakresie wdrożeń wyników prac B+R będą mogły ubiegać się projekty dofinansowane w ramach Inicjatywy Technologicznej I. Wsparciem zostaną objęte ponadto projekty przedsiębiorców polegające na wdrażaniu własnych lub nabytych nowych technologii. Dofinansowanie będą mogły również uzyskać projekty przedsiębiorstw zarówno z sektora produkcyjnego, jak i usługowego w zakresie realizacji nowych inwestycji obejmujących nabycie innowacyjnych rozwiązań technologicznych (w tym prowadzących do zmniejszenia szkodliwego oddziaływania na środowisko) lub organizacyjnych. Z uwagi na komplementarne wsparcie w ramach RPO, działania w ramach PO IG będą musiały charakteryzować się wysokim poziomem innowacyjności stosowanych rozwiązań oraz stosunkowo wysoką wartością projektu. Wsparciem zostaną objęte projekty przedsiębiorstw z sektora nowoczesnych usług, tworzących znaczącą liczbę miejsc pracy, w szczególności dla wysoko wykwalifikowanych pracowników (np. w ramach centrów badawczo-rozwojowych).

Działanie 1.4 PO IG Wsparcie projektów celowych i 4.1 PO IG Wsparcie wdrożeń wyników prac B+R

Celem działania 1.4 jest podniesienie innowacyjności przedsiębiorców dzięki wykorzystywaniu rezultatów prac B+R, będących wynikiem projektu realizowanego w ramach działania 1.4.

Celem działania 4.1 jest poprawa poziomu innowacyjności przedsiębiorstw poprzez wspieranie wdrożeń wyników prac B+R realizowanych w ramach działania 1.4, a także wdrożenie wyników prac B+R będących rezultatem programu „Inicjatywa Technologiczna I”.

Kto może realizować projekty? Beneficjentami działań 1.4 i 4.1 są polscy przedsiębiorcy.

Jakiego rodzaju projekty mogą być realizowane? Poniżej znajdują się przykłady projektów, które mogą zostać finansowane w ramach omawianych działań. Projekty muszą być realizowane w podziale na etapy:

- Etap I (Działanie 1.4):

Projekty badawcze i rozwojowe, wsparcie projektów obejmujących przedsięwzięcia techniczne, technologiczne lub organizacyjne (badania przemysłowe i prace rozwojowe) prowadzone przez przedsiębiorców (samodzielnie lub we współpracy z jednostkami naukowymi), do momentu stworzenia prototypu.

- Etap II (Działanie 4.1):

Przygotowanie do wdrożenia i wdrożenie wyników prac B+R finansowanych w ramach działania 1.4 lub z Inicjatywy Technologicznej, poprzez inwestycje (zakup środków trwałych lub/i wartości niematerialnych i prawnych) konieczne do wdrożenia wyników prac B+R realizowanych w ramach I etapu.

Jaka może być wysokość dofinansowania?

Działanie 1.4

Wsparcie w zakresie badań przemysłowych nie może przekroczyć 70% sumy wydatków kwalifikowanych, natomiast dofinansowanie w zakresie prac rozwojowych wynosi maksymalnie 45% kwalifikowanej części projektu. Maksymalna kwota dofinansowania w tej fazie projektu to 5 mln euro.

Działanie 4.1

Wartość dofinansowania jest zgodna z mapą pomocy określoną w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 13 października 2006 r. w sprawie ustalenia mapy pomocy regionalnej (Dz. U. nr 190, poz. 1402). W związku z powyższym intensywność wsparcia zależy od wielkości podmiotu, a także miejsca realizacji inwestycji. Dla mikro- i małych przedsiębiorstw wartość wsparcia wynosi od 50 do 70%, średnich: od 40 do 60%, zaś dużych: od 30 do 50%. Maksymalna wielkość projektu podlegającego dofinansowaniu to równowartość w PLN 50 mln EUR całkowitych kosztów (wg kursu z dnia udzielenia pomocy). Maksymalna kwota wsparcia w ramach Działania 4.1 to 20 mln PLN.

Uwaga!

Alokacja działania 4.1 na lata 2007-2013 została wyczerpana. W związku z tym w wyniku decyzji instytucji nadzorujących, kolejny nabór wniosków w ramach działania 1.4-4.1 zostanie ogłoszony w przypadku pozyskania dodatkowych środków na zwiększenie alokacji działania 4.1.

Działanie 4.2 Stymulowanie działalności B+R przedsiębiorstw oraz wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego

Działanie ma na **celu** wzmocnienie przedsiębiorstw prowadzących działalność B+R. Przyczyni się do zwiększenia wykorzystania wzornictwa przemysłowego i użytkowego przez przedsiębiorców jako jednej z przewag konkurencyjnych.

Na co można uzyskać dofinansowanie? Wsparcie w zakresie opracowania wzoru przemysłowego lub użytkowego i wdrożenia go do produkcji obejmujące zakup usług szkoleniowych w zakresie metod wdrożenia nowych produktów wzorniczych, a także doradczych związanych z opracowaniem dokumentacji projektu koncepcyjnego, dokumentacji konstrukcyjnej i techniczno-technologicznej, wzorniczego projektu autorskiego, przygotowaniem projektu ostatecznego; niezbędne szkolenia oraz zakup środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych niezbędnych do wykonania partii testowej i wdrożenia wzoru do produkcji seryjnej.

Jaka może być wysokość dofinansowania? Intensywność pomocy na projekty inwestycyjne realizowane w ramach działania 4.2 jest zgodna z mapą pomocy określoną w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 13 października 2006 r. w sprawie ustalenia mapy pomocy regionalnej (Dz. U. nr 190, poz. 1402). W związku z powyższym intensywność wsparcia zależy od wielkości podmiotu, a także miejsca realizacji inwestycji. Dla mikro- i małych przedsiębiorstw wartość wsparcia wynosi od 50 do 70%, średnich: od 40 do 60%, zaś dużych: od 30 do 50%. Odrębne poziomy intensywności wsparcia zostały określone dla wydatków szkoleniowych, przy czym maksymalna intensywność dla wydatków na szkolenia przypadających na mikroprzedsiębiorcę, małego lub średniego przedsiębiorcę wynosi 45%, natomiast dla dużych wynosi 35% wartości wydatków kwalifikowanych części szkoleniowej projektu. Wydatki na analizy przygotowawcze oraz doradztwo w przypadku MSP mogą być dofinansowane do 50% zgodnie z rozporządzeniem KE nr 70/2001. W przypadku dużych przedsiębiorców pomoc na doradztwo może wynieść maksymalnie 50% poniesionych kosztów i stanowi pomoc de minimis. Minimalna wartość wydatków kwalifikowanych projektu dla części inwestycyjnej wynosi 400 tys. PLN, zaś maksymalna wartość udzielonego wsparcia na część inwestycyjną – 21 mln PLN, na część szkoleniową – 1 mln PLN oraz na część doradczą 600 tys. PLN.

Jak sprawdzić czy projekt ma szanse na uzyskanie dotacji? Dzięki **Promotorom Projektów Innowacyjnych (PPI)** można sprawdzić, czy projekt ma szanse na uzyskanie dofinansowania z funduszy strukturalnych.

Przedsiębiorcy, zamierzający złożyć wniosek o dofinansowanie z funduszy strukturalnych, mogą skorzystać z bezpłatnych usług Promotorów Projektów Innowacyjnych (PPI), którzy sprawdzą, czy projekt co do zasady kwalifikuje się do dofinansowania w ramach działań 4.2 i 4.4 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. **Usługi świadczone przez PPI są bezpłatne.**

Po wpisaniu treści wniosku o dofinansowanie w Generatorze Wniosków, należy przejść do opcji „**Przełącz wniosek do weryfikacji przez promotora**”. Tam, spośród znajdujących się na liście Promotorów, można wybrać konkretną osobę, do której automatycznie zostanie przesłany wniosek. Usługa PPI polega na analizie wniosku, rozumianej jako weryfikacja kwalifikowalności formalnej Wnioskodawcy i projektu oraz wstępna weryfikacja kwalifikowalności merytorycznej, zgodnie z Wytycznymi dla Wnioskodawców do **działania 4.2** i **działania 4.4** PO IG.

Usługa PPI jest wykonywana zgodnie z opracowanym **standardem świadczenia usługi** przez Promotorów Projektów Innowacyjnych (PPI), określonym dla ww. działań Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, opisującym sposób postępowania Promotora, jak i Wnioskodawcy.

Z Promotorem w każdej chwili można się **kontaktować** telefonicznie oraz przez e-mail. Strona internetowa PPI to: <http://ksu.parp.gov.pl/pl/ppi>

Oś priorytetowa V: Dyfuzja innowacji

Wsparcie w ramach priorytetu V przeznaczone jest na rozwój powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym, w szczególności na wspólne przedsięwzięcia o charakterze inwestycyjnym i doradczym przyczyniające się do łatwiejszego transferu i dyfuzji wiedzy oraz innowacji pomiędzy kooperującymi podmiotami.

Działanie 5.4 Zarządzanie własnością intelektualną

Celem działania jest poprawa efektywności funkcjonowania rynku innowacji i przepływu rozwiązań innowacyjnych poprzez upowszechnianie stosowania prawa własności intelektualnej, w szczególności poprzez uzyskiwanie ochrony własności przemysłowej. Rozwój rynku innowacji wymaga pełnego wykorzystania ich ochrony prawnej. Prawo polskie i międzynarodowe zapewnia możliwość takiej ochrony, jednak jak pokazują analizy bardzo rzadko jest ona stosowana przez podmioty działające w Polsce. Świadomość możliwości oraz korzyści ochrony wypracowanych rozwiązań jest niska, barierą dla ochrony pomysłów stanowią też stosunkowo wysokie koszty postępowań związanych z uzyskaniem praw własności przemysłowej. Polskę charakteryzuje niewielka liczba udzielonych patentów. Pełne wykorzystanie możliwości ochrony prawnej sprawi, iż inwestycje w działalność B+R będą opłacalne, a opracowane nowe rozwiązania będą mogły być udostępniane z korzyścią dla ich wynalazców. Działanie przyczyni się do zwiększenia liczby zgłoszeń mających na celu uzyskanie ochrony własności przemysłowej (patentów, praw ochronnych na wzory użytkowe oraz praw z rejestracji na wzory przemysłowe) składanych przez wnioskodawców za granicą oraz ułatwi realizację ochrony.

Poddziałanie 5.4.1 Wsparcie na uzyskanie/realizację ochrony własności przemysłowej

Kto może ubiegać się o dotację? Mikro, mali i średni przedsiębiorcy.

Na co można uzyskać dofinansowanie? Projekty mające na celu wykorzystywanie możliwości ochrony przedmiotów własności przemysłowej (wynałzków, wzorów użytkowych oraz wzorów przemysłowych), szczególnie poza granicami kraju. Refundacja wydatków poniesionych na przygotowanie dokumentacji zgłoszeniowej oraz prowadzenie postępowań przed właściwymi organami ochrony własności przemysłowej, związanych z uzyskaniem praw własności przemysłowej, a także z realizacją ochrony własności przemysłowej.

- a) wsparcie na pokrycie kosztów uzyskania ochrony własności przemysłowej (z wyłączeniem kosztów zgłoszenia wynalazku, wzoru użytkowego oraz wzoru przemysłowego do Urzędu Patentowego RP w celu uzyskania ochrony na terytorium RP) obejmujących:
- koszty przygotowania zgłoszenia wynalazku/wzoru użytkowego/wzoru przemysłowego przez zawodowego pełnomocnika, który zgodnie z przepisami obowiązującymi w danym kraju jest uprawniony do występowania przed właściwym organem ochrony własności przemysłowej (w tym koszty tłumaczenia dokumentacji),
 - koszty zgłoszenia wynalazku/wzoru użytkowego/wzoru przemysłowego do właściwego organu w celu uzyskania ochrony przyznawanej przez krajowe, regionalne lub międzynarodowe organy ochrony własności przemysłowej oraz koszty prowadzenia postępowania przed właściwym krajowym, regionalnym lub międzynarodowym organem udzielającym ochrony.

Objęcie własności przemysłowej ochroną na terytorium RP jest możliwe pod warunkiem wykorzystania trybu zgłoszenia międzynarodowego, w ramach którego terytorium RP nie jest jedynym terytorium wnioskowanej ochrony.

- b) wsparcie na pokrycie kosztów związanych z postępowaniem w zakresie:
- unieważnienia patentu, prawa ochronnego na wzór użytkowy albo prawa z rejestracji,
 - stwierdzenia wygaśnięcia patentu, prawa ochronnego na wzór użytkowy albo prawa z rejestracji.

Projekt realizowany przez MSP w ramach poddziałania 5.4.1 może dotyczyć uzyskania ochrony własności przemysłowej (ppkt a) lub realizację ochrony (ppkt b).

Jaki jest wymagany czas realizacji projektu? Nie został określony minimalny ani maksymalny czas realizacji projektu. Projekt musi być realizowany w ramach czasowych Działania zgodnie z harmonogramem rzeczowo-finansowym realizacji projektu. W przypadku Poddziałania 5.4.1 PO IG, aby wydatki zostały uznane za kwalifikujące się do dofinansowania, nie mogą zostać poniesione wcześniej niż po dniu złożenia wniosku oraz nie później niż do 31 grudnia 2015 roku.

Czy można w ramach tego programu skorzystać z dofinansowania tylko projektów wynalazczych, czy też rozwijające się przedsiębiorstwa mogą pokryć koszty zgłoszeń znaków towarowych, którymi się posługują?

Wsparcie dla przedsiębiorców w ramach Poddziałania 5.4.1 na uzyskanie i realizację ochrony własności przemysłowej nie obejmuje znaków towarowych. Przedmiotem praw własności przemysłowej kwalifikującym się do wsparcia może być wynalazek, wzór użytkowy i wzór przemysłowy.

Czy ten program pokrywa koszty (w jakim zakresie) zgłoszeń w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej? Czy można korzystając z tych funduszy uzyskać finansowanie zgłoszeń zagranicznych np. w Europejskim Urzędzie Patentowym, w USA itd.?

Zgodnie z par. 36 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez PARP pomocy finansowej w ramach PO IG, 2007-2013 (Dz. U. Nr. 68, poz. 414 z późn. zm.) z programu zostały wyłączone koszty związane ze zgłoszeniem składanym w polskim Urzędzie Patentowym, czyli zgłoszeniem dokonywanym w procedurze krajowej właściwej dla Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczącym wyłącznie ochrony na terytorium Polski (oba warunki spełnione łącznie). Jeśli jednak procedura, w oparciu o którą dokonywane będzie zgłoszenie (np. procedura międzynarodowa) przewiduje, że urzędem przyjmującym może być UP RP, to koszty zgłoszenia dokonanego w UP RP, będą kwalifikowały się do wsparcia, pod warunkiem, że zgłoszenie będzie docelowo kierowane do urzędu innego niż Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej. Koszty związane z dokonywaniem zgłoszeń zagranicznych, zgłoszeń w procedurze krajowej (danego kraju zagranicznego), europejskiej, międzynarodowej lub wspólnotowej są kwalifikowane w ramach Poddziałania 5.4.1. Szczegółowy wykaz wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem znajduje się w rozporządzeniu Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach PO IG, 2007-2013. (par. 36 ust. 5 oraz par. 37 ust. 5).

Do jakiego momentu w procesie ubiegania się o ochronę wynalazku można kwalifikować wydatki w ramach działania?

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez PARP pomocy finansowej w ramach PO IG, 2007-2013 (Dz. U. Nr 68, poz. 414 z późn. zm.) wydatkami kwalifikującymi się do objęcia wsparciem **na uzyskanie** ochrony prawa własności przemysłowej są wydatki poniesione przez mikroprzedsiębiorcę, małego lub średniego przedsiębiorcę po dniu złożenia wniosku o udzielenie wsparcia do dnia określonego w umowie o udzielenie wsparcia, jednak nie później niż do dnia uzyskania prawa własności przemysłowej oraz pod warunkiem dokonania zgłoszenia wynalazku, wzoru użytkowego lub wzoru przemysłowego po dniu złożenia wniosku (par. 36 ust. 4). Natomiast wydatkami kwalifikującymi się do objęcia wsparciem **na realizację** ochrony własności przemysłowej są wydatki poniesione przez mikroprzedsiębiorcę, małego lub średniego przedsiębiorcę po dniu złożenia wniosku o udzielenie wsparcia do dnia określonego w umowie o udzielenie wsparcia, jednak nie później niż do dnia zakończenia postępowania oraz pod warunkiem udokumentowania wszczęcia postępowania w zakresie unieważnienia lub stwierdzenia wygaśnięcia patentu, prawa

ochronnego na wzór użytkowy lub prawa z rejestracji, po dniu złożenia wniosku o udzielenie wsparcia (par. 37 ust. 4).

Oś priorytetowa VI: Polska gospodarka na rynku międzynarodowym

W ramach priorytetu VI wspierane będą działania polegające na **silniejszym powiązaniu gospodarki polskiej z gospodarką międzynarodową** poprzez przedstawienie Polski jako atrakcyjnego partnera na rynku międzynarodowym, a zarazem atrakcyjnego miejsca do lokowania inwestycji. Działania te obejmują: wspieranie promocji eksportu, budowę i rozwój systemu obsługi przedsiębiorców, wsparcie dla sieci obsługi inwestorów oraz działania związane ze zwiększeniem atrakcyjności inwestycyjnej lokalizacji, promocję polskiej gospodarki na rynku międzynarodowym oraz promocję turystycznych walorów Polski. Duży nacisk zostanie położony na wykorzystanie **instrumentów informatycznych**. W ramach priorytetu będą również wspierane inicjatywy istotne dla promocji Polski, np. organizacja w Polsce lub przygotowanie polskich wystąpień w trakcie dużych przedsięwzięć o charakterze międzynarodowym. Wsparcie w ramach priorytetu VI skierowane będzie również na **tworzenie i rozwój produktów turystycznych** o charakterze unikatowym i o znaczeniu ponadregionalnym. Preferowane będą produkty turystyczne, które ze względu na swoją lokalizację lub charakter mogą stanowić ofertę turystyczną związaną z miejscem rozgrywek Mistrzostw Europy EURO 2012.

Wsparcie w ramach priorytetu VI skierowane jest bezpośrednio lub pośrednio do przedsiębiorców.

Działanie 6.1 PO IG Paszport do eksportu

Celem działania jest **wzmocnienie pozycji polskiej gospodarki poprzez promocję Polski** jako atrakcyjnego partnera gospodarczego i miejsca nawiązywania wartościowych kontaktów handlowych, a także zwiększenie wielkości polskiego eksportu oraz zwiększenie liczby przedsiębiorców prowadzących działalność eksportową. Działanie skierowane jest do przedsiębiorców z sektora MSP rozpoczynających działalność eksportową lub potencjalnych eksporterów prowadzących działalność i mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej – w przypadku osób fizycznych posiadających miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Na co można uzyskać dofinansowanie? W ramach Działania 6.1 Paszport do eksportu dofinansowanie mogą zostać objęte dwa typy projektów realizowane w dwóch kolejnych etapach:

- 1) I etap – usługi doradcze w zakresie przygotowania Planu rozwoju eksportu dotyczące w szczególności:
 - a) analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa oraz wskazania rynków docelowych działalności eksportowej pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
 - b) badania wybranych rynków docelowych, w szczególności poprzez przeprowadzenie analizy aktów prawnych, procedur, zwyczajów, praktyk handlowych i zasad warunkujących dostęp produktu lub usługi przedsiębiorcy do wybranych rynków;

c) wskazania i uzasadnienia wyboru co najmniej dwóch działań, o których mowa w pkt. 2, które realizowane będą przez przedsiębiorcę w celu wejścia na wybrane rynki.

2) II etap – wdrożenie opracowanego w I etapie Planu rozwoju eksportu, przy wykorzystaniu co najmniej dwóch z poniższych działań, przy czym jednym z nich musi być działanie wskazane w lit. c)-f):

- a) udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy;
- b) organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą;
- c) wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych;
- d) uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe;
- e) doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej;
- f) doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych.

Warunki szczególne. Warunkiem ubiegania się o dofinansowanie wdrożenia Planu rozwoju eksportu w ramach II etapu jest uprzednie przygotowanie Planu rozwoju eksportu w ramach I etapu. Okres przygotowania Planu rozwoju eksportu w ramach I etapu nie może przekroczyć 6 miesięcy. Okres wdrożenia Planu rozwoju eksportu w ramach II etapu nie może przekroczyć 24 miesięcy. Realizacja projektów w ramach I i II etapu może rozpocząć się najwcześniej od dnia następującego po dniu złożenia wniosku o dofinansowanie. W okresie realizacji Działania 6.1 możliwe jest jednokrotne uzyskanie dofinansowania na przygotowanie i wdrożenie Planu rozwoju eksportu, przy czym uzyskanie dofinansowania w ramach etapu I nie oznacza jednoczesnego uzyskania dofinansowania w ramach etapu II. Jednocześnie istnieje możliwość nie ubiegania się o dofinansowanie w ramach etapu II i uzyskanie dofinansowania tylko w ramach etapu I.

Dla kogo? O dofinansowanie w ramach Działania 6.1 mogą ubiegać się mikroprzedsiębiorcy, mali lub średni przedsiębiorcy mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy:

- w ostatnim zakończonym roku obrotowym przed złożeniem wniosku posiadali udział eksportu w całkowitej sprzedaży nie większy niż:

- 30% w przypadku mikroprzedsiębiorcy,
- 25% w przypadku małego przedsiębiorcy,
- 20% w przypadku średniego przedsiębiorcy.

- posiadają potencjał do prowadzenia działalności eksportowej czyli posiadają produkty eksportowe oraz wykażą się gotowością do rozpoczęcia lub rozwoju działalności eksportowej.

Jaka może być wysokość dofinansowania? Pomoc finansowa w ramach Działania 6.1 jest pomocą de minimis i jest udzielana w formie refundacji części wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem. Maksymalna kwota wsparcia przewidziana jest w wysokości do 150 000 PLN. Intensywność wsparcia wynosi do:

- 100 % wydatków kwalifikowanych w zakresie usług doradczych;
- 50 % wydatków kwalifikowanych w zakresie wybranych instrumentów.

Oś priorytetowa VIII: Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki

W ramach priorytetu VIII wspierane będą działania w zakresie tworzenia usług elektronicznych, tworzenia elektronicznej komunikacji między przedsiębiorstwami, jak również przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu.

Ponadto wspierane będzie tworzenie usług elektronicznych świadczonych między przedsiębiorstwami, a także wykorzystanie nowoczesnych technologii w przedsiębiorstwach. Wsparcie będzie udzielane przedsięwzięciom typu B2B o charakterze zarówno technicznym (informatycznym), jak i organizacyjnym, prowadzącym do realizacji procesów biznesowych w formie elektronicznej.

Działanie 8.2 PO IG Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B

Celem działania jest stymulowanie tworzenia wspólnych przedsięwzięć biznesowych prowadzonych w formie elektronicznej. Wdrażanie ICT w przedsiębiorstwach i tworzenie usług elektronicznych dla przedsiębiorstw oraz między przedsiębiorstwami (tzw. Business-to-Business - B2B) jest w coraz większym stopniu stosowane zarówno na europejskim, jak i globalnym rynku. Szerokie wprowadzenie go wśród polskich przedsiębiorstw jest niezbędne, jeśli mają one efektywnie współpracować z europejskimi partnerami. Szczególnie istotne jest stymulowanie tej formy współpracy z partnerami biznesowymi wśród mikro-, małych i średnich przedsiębiorców, którym stwarza ona szansę udziału w rynkach o zasięgu ponadregionalnym, jednocześnie znacząco zmniejszając koszty produkcji i dystrybucji.

Dla kogo? Mikro-, mali lub średni przedsiębiorcy posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, współpracujący na podstawie zawartych umów o współpracy z co najmniej dwoma innymi przedsiębiorcami, planujący współpracę biznesową w oparciu o rozwiązania elektroniczne poprzez wdrażanie i integrację nowych systemów informatycznych (lub dotychczasowych systemów informatycznych) i automatyzację realizowanych między sobą procesów biznesowych – z wyłączeniem klastrów innowacyjnych.

Na co można uzyskać dofinansowanie? Wsparcie w ramach Działania 8.2 może być przeznaczone na następujące wydatki:

- ◆ nabycie wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how, nieopatentowanej wiedzy technicznej, w szczególności oprogramowania niezbędnego do wdrożenia rozwiązania elektronicznego biznesu typu B2B, jeżeli wartości te spełniają łącznie następujące warunki:
 - będą wykorzystywane wyłącznie na cele projektu objętego wsparciem,
 - będą podlegać amortyzacji zgodnie z odrębnymi przepisami,
 - będą nabyte od osób trzecich na warunkach rynkowych,
 - będą stanowić aktywa oraz pozostaną własnością przedsiębiorcy, który otrzymał wsparcie przez co najmniej trzy lata od dnia zakończenia projektu;
- ◆ zakup nowych środków trwałych, w szczególności sprzętu elektronicznego;

- ◆ zakup używanych środków trwałych, w szczególności sprzętu elektronicznego, przy czym:
 - cena używanych środków trwałych nie może przekraczać ich wartości rynkowej, określonej na dzień nabycia i jest niższa od ceny podobnych, nowych aktywów,
 - sprzedający złoży oświadczenie określające zbywcę używanych środków trwałych, miejsce i datę ich zakupu,
 - w okresie 7 lat poprzedzających datę dokonania zakupu środka trwałego na potrzeby projektu, używane środki trwałe nie zostały nabyte z wykorzystaniem pomocy pochodzącej ze środków publicznych;
- ◆ raty spłat wartości początkowej wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych, kwalifikowanych w ramach Działania, przez korzystającego, należnej finansującemu z tytułu umowy leasingu prowadzącej do przeniesienia własności tych środków lub wartości na korzystającego, z wyłączeniem leasingu zwrotnego;
- ◆ zakup analiz przygotowawczych oraz usług doradczych o charakterze informatycznym, technicznym, wdrożeniowym, prawnym i innych usług eksperckich związanych z projektem, w szczególności w zakresie re-inżynierii procesów biznesowych, reorganizacji przedsiębiorstw, wydzielenia funkcji, wydzielenia zadań oraz tworzenia wirtualnych przedsiębiorstw, świadczonych przez podmioty zewnętrzne, przy czym usługi te nie mogą stanowić elementu stałej lub okresowej działalności przedsiębiorcy lub być związane z bieżącymi wydatkami operacyjnymi;
- ◆ promocję wdrożonych rozwiązań, dokonywaną drogą elektroniczną i tradycyjną, w tym z działaniami informacyjnymi i promocyjnymi o udziale finansowym budżetu Unii Europejskiej w realizowanym projekcie objętym wsparciem;
- ◆ zakup szkoleń specjalistycznych dla osób zaangażowanych w realizację projektu objętego wsparciem i niezbędnych do wdrożenia rozwiązania elektronicznego biznesu typu B2B, w wysokości nieprzekraczającej 10% całkowitych wydatków kwalifikowanych wskazanych w pkt. powyżej.

Jaka może być wysokość dofinansowania? Kwota wsparcia na projekt w zakresie wspierania wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B nie może być niższa niż 20 000 złotych i jednocześnie nie może przekraczać 2 000 000 złotych. Intensywność wsparcia jest zróżnicowana w zależności od m.in. statusu przedsiębiorcy, lokalizacji projektu i kategorii wydatków kwalifikowanych.

Czy projekt realizowany w ramach Działania 8.2 PO IG może być częściowo realizowany poza granicami Polski, gdy jeden z partnerów to firma zagraniczna? Jaki to ma wpływ na intensywność wsparcia?

Zgodnie z Instrukcją wypełniania wniosku o dofinansowanie w ramach Działania 8.2 PO IG: z uwagi na fakt udzielania w działaniu 8.2 regionalnej pomocy inwestycyjnej, za koszty kwalifikowalne powinny być uznane tylko koszty "zlokalizowane" na terytorium Polski. Uzyskanie regionalnej pomocy inwestycyjnej ma konsekwencje dla beneficjenta, np. zobowiązuje do utrzymania trwałości inwestycji w województwie, w którym została ona zrealizowana. Wymóg ten odnosi się do jasno określonej jednostki terytorialnej Polski. W związku z tym środki trwałe, lub oprogramowanie, które miałyby być zlokalizowane poza

granicami Polski, powinny zostać uznane za koszt niekwalifikowany projektu (lokalizacje takie nie mogą być wskazane w punkcie 12 wniosku).

Harmonogram naborów w ramach PO Innowacyjna Gospodarka w roku 2010

Działanie	Data ogłoszenia konkursu	Data rozpoczęcia naboru	Data zakończenia naboru
Działanie 1.4	termin uzależniony od zwiększenia alokacji		termin uzależniony od zwiększenia alokacji
Działanie 4.1	3.09.2010	1.10.2010	30.10.2010 (lub do wyczerpania alokacji)
Działanie 4.2	16.08.2010	6.09.2010	30.09.2010 (lub do wyczerpania alokacji)
Poddziałanie 5.4.1	18.01.2010	1.02.2010	nabór ciągły, do wyczerpania alokacji na 2010 rok lub do końca roku 2010
Działanie 6.1	6.09.2010	20.09.2010	8.10.2010
Działanie 8.2	15.09.2010	29.10.2010	30.11.2010

Instytucja Wdrażająca

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

tel.: 22 432 80 80, 22 432 71 25

www.parp.gov.pl

Federacja Regionalnych Związków Gmin i Powiatów RP

REGIONY.ORG.PL
FEDERACJA REGIONALNYCH
ZWIĄZKÓW GMIN I POWIATÓW RP

Małopolskie Regionalne Centrum
Informacji Europejskiej



Małopolskie
Regionalne Centrum
Informacji

Europejskiej jest częścią sieci CIE Ministerstwa Spraw Zagranicznych. Zostało powołane do życia w ramach współpracy Federacji Regionalnych Związków Gmin i Powiatów RP ze Stowarzyszeniem Gmin i Powiatów Małopolski. Od 1999 roku udziela mieszkańcom regionu nieodpłatnej pomocy konsultacyjnej w aspekcie prawnym, gospodarczym, politycznym i społecznym integracji europejskiej. Konsultanci MRCIE świadczą usługi w zakresie możliwości pozyskiwania środków pomocowych w ramach funduszy europejskich oraz pozostałych inicjatyw unijnych.

Adres:

ul. Mikołajska 4 31-027 Kraków
tel. 12 421 33 15, 12 421 30 15
sekretariat@federacja.krakow.pl
www.centrum.krakow.pl

Stan na: maj 2010 r.