

ISSN-1734-218X

msp.krakow.pl

BIZNES I GOSPODARKA

KRAKÓW **Forma i Treść**
www.krakow.pl

45

lipiec / sierpień

2009

INFORMATOR

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW



SPIS TREŚCI

FUNDUSZE EUROPEJSKIE

Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości Dotacje unijne dla biznesu	3-4
---	-----

PORADNIKI

Własny biznes w UE – cz. IX	5-6
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta – Urząd Miasta Krakowa Działalność gospodarcza w Bułgarii	7-10

INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Wydział Strategii i Rozwoju Miasta XIII edycja Konkursu Polski Produkt Przyszłości	11-12
Zakład Ubezpieczeń Społecznych Bezpieczny podpis elektroniczny – ostatnie chwile na decyzję	13
Kosztowne wypadki przy pracy	14
Izba Skarbowa Prawa i obowiązki podatnika w okresie zawieszenia działalności gospodarczej – cz. I	15
Urząd Statystyczny Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa małopolskiego w maju 2009 roku	16-17
Wybrane wskaźniki ogólnopolskie	18



REDAKCJA

Informator dla Przedsiębiorców „mssp.krakow.pl”
Referat ds. Rozwoju Przedsiębiorczości
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Urząd Miasta Krakowa
pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków
tel.: (012) 61 61 409, (012) 61 61 416
e-mail: msp@um.krakow.pl, www.mssp.krakow.pl

Sekretarz redakcji: Anna Brydniak

Opracowanie graficzne, skład, łamanie tekstu:
myGRAF grafika użytkowa

Przedsiębiorco, wykorzystaj szansę na dynamiczny rozwój firmy!

Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości

dotacje unijne dla biznesu

www.mcp.malopolska.pl



Reklama współfinansowana przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013

Już w sierpniu Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości (MCP) planuje ogłoszenie kolejnego, tj. drugiego naboru wniosków o dofinansowanie projektów inwestycyjnych mikroprzedsiębiorstw w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007–2013, Działanie 2.1. „Rozwój i podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw” Schemat A „Bezpośrednie wsparcie inwestycji w MŚP”.

Przypominamy, że Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości (MCP) to wojewódzka jednostka organizacyjna Województwa Małopolskiego, która dysponuje unijnymi funduszami na rozwój sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (sektor MŚP), a także na komercjalizację badań naukowych w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007–2013. W ubiegłym roku, w pierwszym konkursie dla mikroprzedsiębiorstw złożono 348 wniosków, z których 222 uzyskały bezzwrotne dofinansowanie o łącznej wartości prawie 25 mln zł.

Jakiego rodzaju projekty mogą być dofinansowane?

Do objęcia dofinansowaniem kwalifikują się projekty inwestycyjne poprawiające konkurencyjność przedsiębiorstwa, związane z unowocześnieniem sposobu działania, jak i oferty, polegające na:

- rozbudowie i nabyciu przedsiębiorstwa,
- działaniach mających na celu dokonywanie zasadniczych zmian produkcji lub procesu produkcyjnego,

- zmianie stosowanych rozwiązań produkcyjnych, technologicznych, organizacyjnych na sprzyjające poprawie środowiska naturalnego oraz BHP,
- unowocześnieniu wyposażenia niezbędnego do prowadzenia działalności gospodarczej przedsiębiorstwa,
- zmianie wyrobu i/lub usługi (w tym także zmiana w sposobie świadczenia usług),
- modernizacji środków produkcji.

Mikroprzedsiębiorstwa mogą otrzymać do 40% dofinansowania kosztów kwalifikowanych

- minimalna kwota wsparcia – 20 tys. zł
- maksymalna kwota wsparcia – 200 tys. zł

W praktyce oznacza to, że jeśli projekt przewiduje np. zakup linii produkcyjnej lub maszyn za kwotę 100 tys. zł netto, to zrefundowane zostanie 40 tys. zł. Procentowy pułap dofinansowania jest zwiększony do 45% dla inwestycji realizowanych w powiatach o niskim wskaźniku przedsiębiorczości. Są to powiaty: **bocheński, brzeski, dąbrowski, gorlicki, limanowski, nowosądecki, proszowski, tarnowski.**

Wiele trudności przysparza przedsiębiorcom określenie swojego statusu. Warto zatem wyjaśnić, kto jest mikro, kto małym, a kto średnim przedsiębiorcą.

Zgodnie z wytycznymi Komisji Europejskiej klasyfikacji przedsiębiorstwa dokonuje się według następujących trzech kryteriów:

- liczby osób zatrudnionych,
- rocznego obrotu,
- całkowitego bilansu rocznego.

Kwalifikowanie przedsiębiorstwa do danej grupy ułatwia tabelka:

Kategoria przedsiębiorstwa	Liczba osób zatrudnionych: roczne jednostki robocze (RJR)	Roczny obrót	lub	Całkowity bilans roczny
Srednie	< 250	≤ 50 mln euro (1996 – 40 mln euro)	lub	≤ 43 mln euro (1996 – 27 mln euro)
Małe	< 50	≤ 10 mln euro (1996 – 7 mln euro)	lub	≤ 10 mln euro (1996 – 5 mln euro)
Mikro	< 10	≤ 2 mln euro (wcześniej niedefiniowane)	lub	≤ 2 mln euro (wcześniej niedefiniowane)

Należy zwrócić uwagę na to, że o ile zachowanie progu zatrudnienia jest obowiązkowe, o tyle w przypadku pułapu dotyczącego rocznego obrotu lub całkowitego bilansu rocznego przedsiębiorca może wybrać **jeden z nich**.

Ważne jest również, że powyższe kryteria przedsiębiorstwo musi spełniać przez 2 następujące po sobie lata. Aby opracować dane dot. przedsiębiorstwa, należy dodatkowo ustalić, czy jest ono przedsiębiorstwem **niezależnym** (jest to najczęściej spotykana kategoria), **partnerskim** czy **powiązany**. Aby to uczynić, trzeba uwzględnić wszelkie związki z innymi przedsiębiorstwami.

Gdzie szukać szczegółowych informacji o zasadach ubiegania się o dotację?

Wszystkie istotne informacje znajdują się na stronie internetowej www.mcp.malopolska.pl. Dla tych, którzy wolą zdobywać wiedzę słuchając i zadając pytania, MCP organizuje bezpłatne szkolenia w całej Małopolsce. Terminy aktualnych szkoleń oraz formularze zgłoszeniowe znajdują się również na stronie www. Tym, którzy mają już konkretny pomysł na rozwój swojej firmy, proponujemy umówienie się na bezpłatną wizytę w punkcie konsultacyjnym. Zapytania można również kierować telefonicznie pod nr 012 376 91 91 lub e-mailowo na adres info@mcp.malopolska.pl.

KONTAKT

Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości

ul. Kordylewskiego 11 (I piętro)
31-524 Kraków
tel. 012 376 91 00

www.mcp.malopolska.pl

e-mail: info@mcp.malopolska.pl

Zespół Informacji i Promocji

tel. 012 376 91 91
tel. 012 376 91 10
tel. 012 376 91 92

Punkt Konsultacyjny

ul. Kordylewskiego 11 (parter)
31-524 Kraków

W celu skorzystania z bezpłatnych usług Punktu Konsultacyjnego należy wcześniej ustalić telefonicznie datę i godzinę konsultacji w Zespole Informacji i Promocji.

Własny biznes w Unii Europejskiej – cz. IX

Wspólnotowa standaryzacja w branży żywnościowej

Strategia bezpieczeństwa żywności w obrębie Unii Europejskiej wykorzystuje głównie wewnętrzne systemy kontroli przedsiębiorstw i narodowe systemy nadzoru¹. Bezpieczeństwo zdrowotne żywności na rynku europejskim zapewnione jest dzięki obowiązkowemu spełnieniu przez przedsiębiorców zasad GHP oraz GMP i obowiązkowemu wdrożeniu systemu HACCP. System kontroli zewnętrznej natomiast tożsamy jest z kontrolą urzędową, która w Polsce realizowana jest głównie przez Państwową Inspekcję Sanitarną oraz Inspekcję Handlową.

Dobra Praktyka Higieniczna (*Good Hygiene Practice, GHP*) obejmuje odpowiednie działania oraz warunki higieniczne, które muszą być spełnione i kontrolowane na wszystkich etapach produkcji lub obrotu w celu zapewnienia bezpieczeństwa żywności. Obszary kontroli wewnętrznej GHP obejmują między innymi stan techniczny budynku i jego infrastruktury, jakość wody, kwalifikacje pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy. Odpowiednie procedury i instrukcje zawarte muszą być w zakładowych księgach higieny firm sektora żywnościowego. Zasady GHP obowiązują wszystkich przedsiębiorców działających w branży żywnościowej.

Dobra Praktyka Produkcyjna (*Good Manufacturing Practice, GMP*) obejmuje odpowiednie działania oraz warunki, które muszą być spełniane, aby produkcja żywności oraz materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością odbywały się w sposób zapewniający właściwą jakość zdrowotną żywności. Zasady GMP obowiązują wszystkich przedsiębiorców działających w branży żywnościowej.

System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli (*Hazard Analysis and Critical*

Control Points, HACCP) gwarantuje bezpieczeństwo zdrowotne żywności podczas jej produkcji i dystrybucji. System ten ma charakter prewencyjny, bowiem identyfikuje istniejące zagrożenia (biologiczne, chemiczne i fizyczne) i ustala metody ich uniknięcia. System HACCP jest obowiązkowy we wszystkich obszarach produkcji i przetwórstwa żywności, a także obrotu żywnością bez względu na wielkość przedsiębiorstwa i rodzaj prowadzonej działalności. System HACCP musi być wdrożony między innymi przez firmy przetwórstwa spożywczego, firmy gastronomiczne czy firmy świadczące usługi dla sektora spożywczego (np. firmy transportowe). Produkcja pierwotna (czyli zbieranie plonów roślin rosnących w warunkach naturalnych – tj. produkty gleby, łowiectwo, rybactwo, rybactwo, udój mleka, chów zwierząt, produkcja zwierzęca przed ubojem) jest wyłączone z obowiązku stosowania systemu HACCP (produkcję pierwotną obowiązują zasady GHP oraz GMP)². Implementacja systemu HACCP wiąże się z wdrożeniem siedmiu etapów:

1. Analiza zagrożeń (HA),
2. Ustalenie krytycznych punktów kontroli (CCP),
3. Ustalenie parametrów i limitów krytycznych,
4. Opracowanie systemu monitoringu,
5. Ustalenie działań korygujących,
6. Ustalenie procedur weryfikacji,
7. Opracowanie i prowadzenie dokumentacji (tzw. Księga HACCP).

Wspólnotowa certyfikacja ekologiczna

Ze względu na wzrost świadomości ekologicznej europejskich konsumentów popularność zyskują dobrowolne certyfikaty ekologiczne. Obecnie na poziomie wspólnotowym istnieją dwa certyfikaty ekologiczne. Wspólnotowe oznakowanie ekologiczne (*eco label*) zwane potocznie „kwiatem europejskim” oznacza, że produkty z tym znakiem są mniej szkodliwe dla środowiska

¹ A. Surdej, *Determinanty regulacji administracyjnoprawnych w oddziaływaniu państwa na gospodarkę*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2006, s. 220.

² Dobre Praktyki GMP i GHP w obszarze rolnictwa (czyli produkcji pierwotnej) utożsamiane są z pojęciem Dobrej Praktyki Rolniczej (*Good Agricultural Practice, GAP*).

niż podobne wyroby w ciągu całego cyklu życia wyrobu. Obecnie na potrzeby tego certyfikatu uregulowanych jest 21 wyrobów zgrupowanych w 12 grupach przemysłowych i 1 działalność usługowa. Wspólnotowy Znak Rolnictwa Ekologicznego (*organic farming*) potwierdza, że przynajmniej 95% składników danego produktu zostało wyprodukowanych metodami ekologicznymi, a produkt spełnia wymogi oficjalnego nadzoru. Dodatkowo produkt z tym certyfikatem pochodzi bezpośrednio od producenta lub przygotowany jest w zamkniętym opakowaniu. Warto wspomnieć, że wszystkie polskie certyfikowane gospodarstwa ekologiczne mogą oznaczać swoje produkty tym znakiem (po wniesieniu opłaty i potwierdzeniu prawa do posługiwania się certyfikatem „Rolnictwo Ekologiczne”).

Wspólnotowa certyfikacja produktów regionalnych

Unia Europejska wprowadziła program o nazwie w polskim tłumaczeniu „regionalna oryginalność pod ochroną” (*register product names*). Certyfikacja produktów uznanych za specyficzne w Unii Europejskiej obejmuje trzy certyfikaty dobrowolne:

- Chroniona Nazwa Pochodzenia (*Protected Designation of Origin, PDO*),
- Chronione Oznaczenie Geograficzne (*Protected Geographical Indication, PGI*),
- Gwarantowana Tradycyjna Specjalność (*Traditional Speciality Guaranteed, TSG*).

Certyfikat PDO potwierdza, że nazwa produktu, jego jakość i cały proces technologiczny jest ściśle i obiektywnie związany z pochodzeniem (tzn. danym regionem lub konkretnym miejscem). Certyfikat PGI potwierdza, że produkt posiada konkretne cechy przypisywane pochodzeniu geograficznemu i przynajmniej jeden z etapów procesu technologicznego odbywa się na obszarze, do którego nawiązuje nazwa. Certyfikat TSG potwierdza, że specyficzny charakter produktu wynika z tradycji, a produkt posiada cechy odznaczające go od innych produktów tej samej kategorii.

Dodatkowo produkty rolne i środki spożywcze, których jakość lub wyjątkowe cechy i właściwości wynikają ze stosowania tradycyjnych metod produkcji, za które uważa się metody wykorzystywane od co najmniej 25 lat, mogą być wpisane na listę produktów tradycyjnych. Równolegle w Unii Europejskiej funkcjonuje także oznaczenie geograficzne wyrobów spirytusowych.

Ciąg dalszy nastąpi. Poradnik w całości dostępny na stronie www.msp.krakow.pl w dziale „Poradniki, Informatory”.

Krzysztof Wach

Działalność gospodarcza w Bułgarii

Bułgaria, która weszła do Unii Europejskiej w 2007 roku, jest uznawana przez Bank Światowy jako kraj średnio rozwinięty. Należy do krajów rolniczo-przemysłowych, opartych na gospodarce rynkowej. Dzięki swojemu położeniu oraz wykorzystywaniu warunków naturalnych w ostatnich latach wzrosło znaczenie turystyki oraz rozwijającego się sektora usług. Dla polskiego przedsiębiorcy Bułgaria stwarza wiele możliwości w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej.

Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw

Zakładanie i rejestrację firm regulują w Bułgarii przepisy Kodeksu Handlowego. Najpopularniejszymi podmiotami gospodarczymi są: spółka partnerska, spółka komandytowa, spółka komandytowo-akcyjna, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i spółka akcyjna.

Najdogodniejszymi formami prowadzenia działalności są: spółka z o.o. i spółka akcyjna. Pozostałe formy prowadzenia działalności gospodarczej są mniej rozpowszechnione.

a) Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (w języku bułgarskim OOD)

Może być utworzona przez dwie lub więcej osób, które odpowiadają za zobowiązania spółki do wysokości wniesionego do spółki kapitału. Podstawą założenia spółki jest umowa zawarta w formie pisemnej między współwłaścicielami. Kapitał spółki nie może być niższy niż 5.000 lewów.

b) Jednoosobowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (EOOD)

Stanowi ona inny rodzaj spółki z ograniczoną odpowiedzialnością. Zakłada ją jedna osoba, odpowiadająca za zobowiązania spółki własną wpłatą kapitału. EOOD to spółka kapitałowa, gdzie kapitał podzielono na udziały. Zobowiązania wobec kredytobiorców nie można pokrywać mieniem osobistym jednoosobowego właściciela kapitału. Kapitał spółki

nie może być mniejszy niż 5.000 lewów. W porównaniu do zwykłej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, zamiast umowy wspólników sporządza się akt utworzenia spółki.

EOOD kierowane jest przez właściciela osobiście lub przez uprawnionego pełnomocnika. W przypadku, gdy właściciel to osoba prawna, spółką zarządza jego dyrektor/kierownik lub upoważniona przez niego osoba.

Jednoosobowy właściciel odpowiada za decyzje należące do kompetencji Walnego Zgromadzenia, sporządza protokół.

c) Spółka akcyjna (AD)

Jest to spółka, której kapitał akcyjny jest rozdzielony na akcje. Właściciele akcji są odpowiedzialni za zobowiązania podjęte przez spółkę do wysokości ich udziałów, nie odpowiadają mieniem osobistym. Spółka akcyjna może być zarejestrowana przez jedną osobę lub więcej osób fizycznych lub prawnych. Minimalna wysokość kapitału założycielskiego wynosi 50.000 lewów.

d) Przedstawicielstwo handlowe

Zgodnie z artykułem 24 ust. 1 bułgarskiej Ustawy o popieraniu inwestycji zagranicznych z 2004 r., podmioty zagraniczne, które mają prawo do wykonywania działalności gospodarczej wg przepisów prawa krajowego, mogą założyć przedstawicielstwo w Bułgarii, które należy zarejestrować w Bułgarskiej Izbie Przemysłowo-Handlowej. W świetle ust. 2 wspomnianego artykułu przedstawicielstwa nie są jednak osobami prawnymi i nie mogą prowadzić działalności gospodarczej.

e) Oddział firmy zagranicznej

Zgodnie z Kodeksem Handlowym każda osoba zagraniczna, zarejestrowana do prowadzenia działalności handlowej wg prawa swojego kraju, może zarejestrować oddział firmy zagranicznej na terytorium Bułgarii. Oddział firmy zagranicznej, zgodnie z prawem bułgarskim, nie ma osobowości prawnej, ale ma swoją siedzibę i adres zarządzania, kierownika, wydzielone mienie, jak też bierną legitymizację procesową. Nazwa oddziału

tu zawiera nazwę firmy z dodatkiem „oddział” (*kłon*). Oddział firmy zagranicznej prowadzi księgi handlowe jako samodzielny handlowiec. Oddziały sporządzają również bilans.

Rejestracja firmy w Bułgarii

Rejestracji firm dokonuje w Bułgarii Agencja ds. Rejestracji, działająca przy Ministerstwie Sprawiedliwości. Zgłoszenie wpisu może być złożone w każdym rejonowym oddziale Agencji (mieszczą się one w siedzibie sądów rejonowych). Należy je wraz z załącznikami sporządzić w języku bułgarskim. Dokumenty mogą być wypełnione w jednym z języków Unii Europejskiej, z dołączonym poświadczeniem, notarialnym tłumaczeniem na bułgarski.

Założenie firmy obejmuje następujące etapy:

- a) wstępne zatwierdzenie nazwy firmy w IS (Information Services), koszt: 100-102 lewów,
- b) zatwierdzenie umowy spółki u notariusza, notarialne potwierdzenie podpisów menedżerów – koszt za podpis: 1-3 lewów,
- c) wpłacenie kapitału na rachunek bankowy (10-30 lewów),
- d) uiszczenie opłaty sądowej (121,5 lewa),
- e) rejestracja w rejestrze handlowym sądu rejonowego,
- f) publikacja w gazecie państwowej – 30 lewów,
- g) wyrobienie pieczęci firmowej – 40 lewów,
- h) rejestracja w państwowym urzędzie statystycznym (BULSTAT) – opłata 60 lewów,
- i) rejestracja w Urzędzie Podatkowym oraz w Państwowym Zakładzie Ubezpieczeń.

Cały proces rejestracji firmy trwa zwykle około jednego miesiąca.

Poniżej przedstawiono dokładniejsze informacje na temat rejestracji: spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, oddziału firmy osoby zagranicznej oraz przedstawicielstwa handlowego.

a) Rejestracja spółki z o.o.

Dokonuje jej prezes/ prezesi. Wymagane są następujące dokumenty:

- zgłoszenie rejestracji spółki,

- deklaracja prezesa wg artykułu 142 Kodeksu Handlowego,
- wzór podpisu prezesa spółki,
- umowa dotycząca założenia spółki,
- zgłoszenie rezerwacji nazwy firmy (D1),
- opłata 160+50 BGN za rezerwację nazwy firmy.

b) Rejestracja Jednoosobowej Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością

Wymaganymi dokumentami są:

- zgłoszenie rejestracji,
- akt utworzenia spółki,
- decyzja o utworzeniu jednoosobowej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością,
- opłata 160+50 BGN za rezerwację nazwy spółki.

c) Rejestracja Oddziału firmy osoby zagranicznej

Wiąże się ona z dostarczeniem następujących dokumentów:

- dokument stwierdzający założenie spółki osoby zagranicznej (jeżeli ma osobowość prawną), posiadającej prawo prowadzenia działalności handlowej wg prawa krajowego, posiadającego kompetencje podejmowania decyzji o rejestracji oddziału, nazwisko i imię osoby, która reprezentuje zagranicznego handlowca zgodnie z rejestrem, do którego jest wpisana i sposób reprezentacji,
- decyzja zagranicznego handlowca o otwarciu oddziału,
- jeżeli przedmiot działalności oddziału zagranicznego handlowca wymaga zezwolenia, załącza się odpowiednią licencję lub zezwolenie,
- akt utworzenia spółki, umowa lub statut handlowca zagranicznego, zawierający wszystkie zmiany i uzupełnienia do złożenia zgłoszenia o rejestracji oddziału handlowca zagranicznego,
- pełnomocnictwo z podpisami poświadczonymi notarialnie,
- notarialnie poświadczona zgoda i wzór podpisu kierownika oddziału handlowca zagranicznego,
- dokument /dyplom, certyfikat BNB (Bułgarski Bank Narodowy) itp. dotyczący kwalifikacji za-

wodowych lub zgodności prawnej kierownika/prezesa zgodnie z wymogami ustawy,

- inne dokumenty zgodnie z wymogami ustawy. Opłata za rejestrację oddziału wynosi 430+50 BGN.

d) Rejestracja Przedstawicielstwa Handlowego

W Izbie w celu rejestracji Przedstawicielstwa Handlowego należy złożyć następujące dokumenty:

- wypełniony formularz wg wzoru Bułgarskiej Izby Przemysłowo-Handlowej,
- oficjalny dokument rejestracji podmiotu zagranicznego wydany wg właściwości kraju pochodzenia osoby zagranicznej, zgodnie z prawem miejscowym,
- oficjalny dokument potwierdzający osoby zarządzające i reprezentujące podmiot zagraniczny wydany przez właściwy organ,
- decyzję zarządu firmy o założeniu przedstawicielstwa w Bułgarii,
- specjalne pełnomocnictwo poświadczane przez notariusza, oryginał, wydane przez przedstawiciela firmy zagranicznej dla osoby do przeprowadzenia rejestracji przedstawicielstwa na terenie Bułgarii (dla osoby niefigurującej w dokumentach rejestracyjnych firmy), która będzie działała w ramach udzielonych plenipotencji,
- wzór podpisu osoby reprezentującej przedstawicielstwo handlowe złożony w obecności pracownika wydziału "Rejestr Handlowy" Bułgarskiej Izby Handlowo-Przemysłowej lub ewentualnie za granicą w obecności notariusza (w tym wypadku należy potwierdzić jego autentyczność),
- wypełnioną kartę informacyjną wg wzoru Bułgarskiej Izby Przemysłowo-Handlowej,
- potwierdzenie wniesienia opłaty rejestracyjnej wg cennika usług Bułgarskiej Izby Przemysłowo-Handlowej.

System podatkowy

W Bułgarii mamy do czynienia z podatkami ogólnokrajowymi i miejscowymi. Do tych pierwszych zalicza się podatki bezpośrednie od osób

fizycznych i prawnych oraz podatki pośrednie (VAT i akcyzę).

W Bułgarii obowiązuje liniowy podatek od osób fizycznych (10%). Stawka CIT-u dla firm wynosi 10%, a w wielu regionach, gdzie jest wysoki poziom bezrobocia przyjmuje się nawet wartość 0%. Niska stawka podatku od osób prawnych ma zachęcić kapitał zagraniczny do inwestowania w Bułgarii. Stawka podatku VAT to 20%.

W przypadku podatków miejscowych wyróżniamy:

- podatki od nieruchomości,
- podatki od spadków,
- podatki od darowizn,
- podatki od środków transportu,
- podatek drogowy.

O zwrot podatku od wartości dodanej uiszczanego w cenie towarów i usług kupionych na terenie Bułgarii mogą się starać polscy przedsiębiorcy, którzy są czynnymi podatnikami VAT. Aby jednak domagać się zwrotu bułgarskiego VAT, muszą oni spełnić łącznie kilka warunków określonych w rozporządzeniu nr H /11/ z 24 sierpnia 2006 r. w sprawie zwrotu podatku VAT podmiotom zagranicznym. Przedsiębiorca taki:

- musi być zarejestrowanym w jednym z państw unijnych czynnym podatnikiem VAT, prowadzącym działalność gospodarczą niezależnie od jej celów lub rezultatów,
- nie może posiadać na terenie Bułgarii siedziby, oddziału, stałego zakładu, przedstawicielstwa bądź miejsca zamieszkania,
- nie może dokonywać dostawy towarów ani świadczyć usług na terenie Bułgarii w okresie, którego dotyczy wnioszek o zwrot VAT, z wyjątkiem usług transportowych i związanych z transportem międzynarodowym, a także dostawy dóbr i usług, w wypadku których uiszczającym podatek jest usługobiorca,
- powinien powiązać nabyte towary i usługi z opodatkowaną działalnością gospodarczą.

Przesłanki te muszą być spełnione łącznie w czasie, do którego odnosi się wniosek o zwrot VAT. Przedsiębiorca może liczyć na zwrot VAT, ale nie w każdej sytuacji. Nie może starać się o zwrot

podatku naliczonego od zakupów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą. Nie podlega też zwrotowi VAT od zakupu:

- benzyny ołowiowej i bezołowiowej,
- napojów alkoholowych,
- wyrobów tytoniowych,
- samochodów osobowych, jachtów, łodzi sportowych i rekreacyjnych,
- usług rozrywkowych,
- usług związanych z wykorzystaniem samochodów osobowych /ograniczenie nie dotyczy jednak pojazdów oddanych w najem/.

Zatrudnienie

W Bułgarii, podobnie jak w Polsce, pracownicy zatrudniani są na podstawie umowy o pracę.

Przed przystąpieniem pracownika do pracy należy zawiadomić Agencję ds. przychodów.

Pracodawca zobowiązany jest co miesiąc od wynagrodzenia brutto naliczać i odprowadzać składki na ubezpieczenia: emerytalne, zdrowotne i wypadkowe; potraćać pracownikom odpowiednie (ustalane co roku w budżecie państwa składki) emerytalne oraz zdrowotne i wszystkie kwoty przekazywać do ZUS i wydziału podatkowego. Istnieje forma zatrudnienia typu umowa-zlecenie (*graždanski dogovor*). Kodeks pracy i przepisy wykonawcze określają szczegóły dotyczące czasu pracy itp. Obowiązuje 40-godzinny tydzień pracy, na godziny nadliczbowe należy uzyskać zgodę Inspektoratu Pracy. Istnieje obowiązek zawiadomienia Biura Pracy o zatrudnieniu pracowników, bez konieczności uzyskiwania zezwoleń. Pobyt w Bułgarii zgodnie z prawem wynosi 90 dni. Na dłuższy pobyt należy uzyskać kartę tymczasowego pobytu.

Jarosław Mąsior

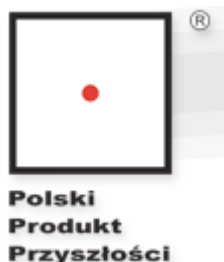
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta

Opracowano na podstawie:

<http://www.majora.com.pl/dzialalnosc-gospodarcza-w-ue/bulgaria>

<http://sofia.trade.gov.pl>

„Jak założyć firmę w Bułgarii”, *Gazeta Prawna* 14.07.2008 r., nr 136.



XIII edycja Konkursu Polski Produkt Przyszłości

Jak informuje Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, na przełomie III i IV kwartału br. ruszy kolejna, XIII już edycja Konkursu Polski Produkt Przyszłości.

Konkurs, organizowany corocznie od 1997 roku, objęty jest patronatem Ministra Gospodarki. Inicjatorem konkursu była Agencja Techniki i Technologii (ATT) powołana ustawą z dnia 12 kwietnia 1996 roku. Począwszy od 2002 roku, za jego organizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej konieczna stała się zmiana Regulaminu Konkursu – po negocjacjach z Komisją Europejską na nowo zdefiniowano cel Konkursu – „promocja i upowszechnianie osiągnięć twórców innowacyjnych produktów (wyróbów i technologii), które mają szansę zaistnieć na rynku polskim” oraz dopuszczono do udziału w nim „osoby fizyczne i prawne z krajów Unii Europejskiej”.

Celem Konkursu jest promocja rozwiązań innowacyjnych, upowszechnianie osiągnięć twórców innowacyjnych technik i technologii tak, aby umożliwić im zaistnienie na rynku polskim. Mogą wziąć w nim udział innowacyjne przedsiębiorstwa, jednostki badawczo-rozwojowe, instytuty naukowe, zakłady doświadczalne, a także indywidualni wynalazcy z krajów Unii Europejskiej. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przedstawienie nowego, innowacyjnego wyrobu lub technologii.

Od 2008 roku Nagroda Polski Produkt Przyszłości przyznawana jest w 4 kategoriach obejmujących:

- 1) wyrób przyszłości w fazie przedwdrożeniowej,
- 2) technologia przyszłości w fazie przedwdrożeniowej,
- 3) wyrób przyszłości w fazie wdrożeniowej,
- 4) technologia przyszłości w fazie wdrożeniowej.

W XII edycji Konkursu nagrodzone oraz wyróżnione zostały następujące projekty:

Kategoria „Wyrób Przyszłości w fazie wdrożeniowej”:

- „LABORATORYJNO-TECHNOLOGICZNY ANALIZATOR JAKOŚCI WĘGLA GAMMA NATURA”, Centrum Elektryfikacji i Automatyzacji Górnictwa EMAG z Katowic
- „SYSTEM REHABILITACJI KARDIOLOGICZNEJ PELETON PLUS”, Instytut Techniki i Aparatury Medycznej ITAM z Zabrze

Kategoria „Technologia Przyszłości w fazie wdrożeniowej”:

- „OPTYMALIZATOR IMMUNOLOGICZNY SILO”, Transition Technologies S.A. z Warszawy
- „TECHNOLOGIA WYTWARZANIA AKTYWNEJ SUBSTANCJI LATANOPROST I LEKU STOSOWANEGO W TERAPII JASKRY”, Instytut Farmaceutyczny z Warszawy
- „TECHNOLOGIA WYTWARZANIA MIKROFILTRACYJNYCH MEMBRAN Z POLIPROPYLENU”, Wydział Inżynierii Chemicznej i Procesowej Politechniki Warszawskiej oraz Polymem Ltd. Sp. z o.o. z Warszawy
- „ZMODYFIKOWANY KATALITYCZNY PROCES WODOROWY REGENERACJI OLEJÓW ODPADOWYCH”, Instytut Nafty i Gazu z Krakowa

Kategoria „Wyrób Przyszłości w fazie przedwdrożeńiowej”:

- „ZESPÓŁ ŁOPATEK DYSZOWYCH TURBINY NISKIEGO CIŚNIENIA SILNIKA GENX-2B”, Avio Polska Sp. z o.o. z Bielska-Białej
- „GRANULOWANE NAWOZY MINERALNO-ORGANICZNE NA BAZIE WĘGLA BRUNATNEGO”, Inco – Veritas S.A. z Warszawy
- „^{99m}Tc – TEKOTRYD – FARMACEUTYCZNY ZESTAW PEPTYDOWY DO IZOTOPOWEJ DIAGNOSTYKI ONKOLOGICZNEJ”, Instytut Energii Atomowej Ośrodek Radioizotopów POLATOM Otwock-Świerk

Kategoria „Technologia Przyszłości w fazie przedwdrożeńiowej”:

- „LINIA TECHNOLOGICZNA DO ODZYSKU SUROWCÓW Z OPAKOWAŃ WIELOWARSTWOWYCH”, Kamitec Sp. z o.o. z Warszawy
- „TECHNOLOGIA PRODUKCJI STOPÓW KRZEMU Z ODZYSKIEM ENERGII”, European Silicon Sp. z o.o. z Katowic

Obok Statuetki „Polski Produkt Przyszłości”, dyplomu i możliwości posługiwania się w korespondencji Znakiem i Hasłem „Polski Produkt Przyszłości”, Laureaci Konkursu zostają również nagrodzeni udziałem w kampaniach promocyjnych organizowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, prezentacją na międzynarodowych targach i wystawach innowacyjności w kraju i za granicą oraz promocją w wydawnictwach i tekstach promocyjnych Agencji. Tak np., w 2008 roku, na 7. Międzynarodowych Targach Wynalazczości, Badań Naukowych i Nowych Techniki „INNOVA” w Brukseli, Laureaci Konkursu Polski Produkt Przyszłości, zdobyli 5 medali i 3 nagrody specjalne.

Konkurs cieszy się dużym zainteresowaniem; do ostatniej XII edycji zgłoszono 66 projektów.

Szczegółowe informacje nt. Konkursu można uzyskać pod nr tel. (022) 432 83 12 lub e-mail: konkursppp@parp.gov.pl.

Dostępna jest również oficjalna strona internetowa Konkursu www.ppp.pi.gov.pl.

Agnieszka Stasiak
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta

Na podstawie informacji ze strony www.ppp.pi.gov.pl

Bezpieczny podpis elektroniczny – ostatnie chwile na decyzję

Już blisko 900 tys. polskich firm posługuje się bezpiecznym podpisem elektronicznym. Liczba ta z miesiąca na miesiąc rośnie o kilkadziesiąt tysięcy. Zakład Ubezpieczeń Społecznych przypomina, że od 21 lipca bezpieczny podpis będzie jedyną uznawaną formą potwierdzania przesyłek elektronicznych w korespondencji z ZUS.

21 lipca 2009 r. wygaśnie ważność wszystkich niekwalifikowanych certyfikatów elektronicznych, którymi dotychczas można opatrywać przesyłaną do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych dokumentację rozliczeniową. Certyfikaty wystawiane za pośrednictwem Punktów Rejestracji Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz związane z nimi klucze publiczne i prywatne zostaną zastąpione przez bezpieczny podpis elektroniczny weryfikowany za pomocą ważnego certyfikatu kwalifikowanego. Warto przypomnieć, że do korzystania z elektronicznej formy przekazu dokumentów ubezpieczeniowych do ZUS zobowiązani się wszyscy przedsiębiorcy zgłaszający do ubezpieczeń powyżej pięciu osób.

Popularność bezpiecznego podpisu elektronicznego stale rośnie. Od początku 2009 r. licz-

ba przedsiębiorców posługujących się tego typu podpisem wzrosła o blisko 300 tys. i obecnie posługuje się nim już 841 tys. firm. Tylko w maju płatnicy przekazali do ZUS ponad 1,6 mln przesyłek opatrzonych bezpiecznym podpisem elektronicznym.

Podpis elektroniczny to nie tylko możliwość przesyłania dokumentów ubezpieczeniowych i ich korekt przy pomocy programu „Płatnik”. To także szeroka gama innych usług elektronicznych oferowanych przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych. Dzięki niemu można m.in. złożyć elektroniczny wniosek o wydanie zaświadczenia o niezaleganiu w opłacaniu składek w Elektronicznym Urzędzie Podawczym (<http://eup.zus.pl>).

Zaletą bezpiecznego podpisu jest jego indywidualność i przypisanie do konkretnej osoby. Podpis jest niemożliwy do podrobienia i daje możliwość pełnej weryfikacji osoby, która go złożyła.

Więcej informacji na temat bezpiecznego podpisu elektronicznego wraz z adresami centrów certyfikacyjnych można znaleźć na stronie internetowej ZUS pod adresem: www.zus.pl/bezpiecznypodpis.

Zakład Ubezpieczeń Społecznych

Kosztowne wypadki przy pracy

Blisko 5 mld zł wydał w ubiegłym roku Zakład Ubezpieczeń Społecznych na sfinansowanie świadczeń z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych. Aby zmniejszyć te wydatki i poprawić bezpieczeństwo pracy ZUS wspólnie z Państwową Inspekcją Pracy rozpoczynają kampanię społeczną pt. „Bezpieczeństwo pracy w budownictwie – upadki, poślizgnięcia”.

Mimo rozwoju technologii, wprowadzeniu szeregu nowoczesnych zabezpieczeń stanowisk pracy oraz systematycznych kontroli zakładów pracy liczba wypadków przy pracy nie maleje, lecz wzrasta. Często wynika to z bagatelizowania zagrożeń przez samych pracowników. Niestety nadal zdarzają się też przypadki niewłaściwej ochrony stanowisk pracy przez pracodawców. Skutki dla przedsiębiorstw to absencja i niezdolność do pracy wśród zatrudnionych oraz zwiększone wydatki pracodawcy wynikające z konieczności dokoopowania nowych pracowników, a także z tytułu większej składki na ubezpieczenie wypadkowe. Wypadki przy pracy odbijają się również negatywnie na gospodarce całego kraju.

Tylko w ubiegłym roku z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych na świadczenia związane ze skutkami wypadków przy pracy i chorób zawodowych ZUS wypłacił ponad 4,7 mld zł. Było to

o blisko 350 mln zł więcej niż w roku 2007 i aż o ponad 500 mln zł więcej niż w roku 2005. Na podkreślenie zasługuje fakt, iż cała ubiegłoroczna kwota świadczeń z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych stanowiła ok. 3,6 proc. wszystkich ubiegłorocznych wydatków na świadczenia pieniężne z FUS.

Aby przeciwdziałać tej wzrostowej tendencji, Zakład Ubezpieczeń Społecznych podejmuje działania prewencyjne zmierzające do zmniejszenia liczby wypadków przy pracy, a tym samym zmniejszenia kwoty wypłacanych świadczeń. Od 2008 r. ZUS ściśle współpracuje z Państwową Inspekcją Pracy, upowszechniając wiedzę z zakresu BHP oraz przypominając o standardach bezpieczeństwa, które powinny być przestrzegane w każdym zakładzie pracy. Jednym z elementów tej współpracy jest udział Zakładu w uruchamianiu właśnie kampanii społecznej „Bezpieczeństwo pracy w budownictwie – upadki i poślizgnięcia”.

Prowadzona przez ZUS polityka promocji bezpieczeństwa w pracy wpisuje się w przyjętą w ramach Unii Europejskiej na lata 2007-2012 Strategię bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowym celem strategii, tak jak w przypadku działań ZUS, jest zmniejszenie liczby wypadków przy pracy i chorób zawodowych oraz wydatków społecznych ponoszonych z tego tytułu.

Zakład Ubezpieczeń Społecznych

Prawa i obowiązki podatnika w okresie zawieszenia działalności gospodarczej – cz. I

Zawieszenie działalności gospodarczej jest możliwe tylko wtedy, gdy przedsiębiorca nie zatrudnia pracowników i gdy trwa od 1 miesiąca do 24 miesięcy.

W okresie zawieszenia wykonywania działalności przedsiębiorca:

- ma prawo wykonywać wszelkie czynności niezbędne do zachowania lub zabezpieczenia źródła przychodów;
- ma prawo przyjmować należności lub obowiązek regulować zobowiązania powstałe przed datą zawieszenia wykonywania działalności gospodarczej;
- ma prawo zbywać własne środki trwałe i wyposażenie;
- ma prawo albo obowiązek uczestniczyć w postępowaniach sądowych, postępowaniach podatkowych i administracyjnych związanych z działalnością gospodarczą wykonywaną przed zawieszeniem działalności gospodarczej;
- ma prawo osiągać przychody finansowe, także z działalności prowadzonej przed zawieszeniem wykonywania działalności gospodarczej;
- może zostać poddany kontroli na zasadach przewidzianych dla przedsiębiorców wykonujących działalność gospodarczą;
- wykonuje wszelkie obowiązki nakazane przepisami prawa.

W okresie zawieszenia wykonywania działalności przedsiębiorca będzie zobowiązany:

- złożyć roczne zeznanie podatkowe odpowiednio w podatku dochodowym od osób fizycznych lub w podatku od osób prawnych lub w ryczałcie ewidencjonowanym,
- uiścić podatek dochodowy od osób fizycznych lub podatek dochodowy od osób prawnych albo ryczałt ewidencjonowany za rok podatkowy,
- rozliczyć podatek od towarów i usług w przypadku wykonywania dozwolonych przepisami nowelizacji, czynności podlegających opodatkowaniu VAT.

Najważniejsze konsekwencje zawieszenia działalności gospodarczej w podatku od towarów i usług:

a) Zawieszenie działalności gospodarczej nie jest traktowane tak jak zaprzestanie działalności i nie wiąże się z obowiązkiem wynikającym z art. 14 ust. 1 ustawy, czyli nie rodzi obowiązku sporządzenia spisu z natury i naliczenia podatku VAT.

b) Podatnicy podatku od towarów i usług nie mają obowiązku składania deklaracji za okresy miesięczne lub kwartalne tj. za okresy rozliczeniowe, których to zawieszenie dotyczy /art.99 ust.7a ustawy o VAT/.

Wyjątki od tej zasady wynikające z art. 99 ust. 7b ustawy VAT dotyczą:

- podatników zarejestrowanych jako podatnicy VAT-UE;
- podatników dokonujących wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów;
- podatników dokonujących importu usług lub nabywających towary – w zakresie których są podatnikami;
- okresów rozliczeniowych, w których zawieszenie wykonywania działalności nie dotyczyło pełnego okresu rozliczeniowego;
- okresów rozliczeniowych, za które podatnik jest obowiązany do rozliczenia podatku z tytułu wykonywania czynności podlegających opodatkowaniu oraz za które jest obowiązany dokonać korekty podatku naliczonego.

W w/w przypadkach podatnicy podatku VAT w okresie zawieszenia zobowiązani są do składania deklaracji miesięcznych lub kwartalnych.

c) Podatnicy świadczący usługi taksówek osobowych (art. 114 ust. 1 ustawy o VAT) opodatkowani w formie ryczałtu w okresie zawieszenia wykonywania działalności gospodarczej zwolnieni są z obowiązku składania skróconych deklaracji podatkowych, chyba, że objęci są wyłączeniami z art. 99 ust. 7b.

Konsekwencje zawieszenia działalności gospodarczej w podatku dochodowym od osób fizycznych i od osób prawnych zostaną omówione we wrześniowym numerze Informatora.

Izba Skarbowa w Krakowie

Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa małopolskiego – maj 2009 r.

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w maju 2009 r. wyniosło 402,5 tys. osób, pozostając na niezmiennym poziomie w stosunku do poprzedniego miesiąca (*w kraju spadło o 0,3%*).

W porównaniu do kwietnia 2009 r. w sektorze publicznym zatrudnienie wzrosło o 0,1% do poziomu 46,7 tys. osób, natomiast w sektorze prywatnym (skupiającym 88,4% ogółu zatrudnionych) pozostało bez zmian i wynosiło 355,8 tys. osób.

W omawianym miesiącu wzrost zatrudnienia odnotowano m.in. w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 1,6%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 1,0%) oraz w budownictwie (o 0,5%). W pozostałych sekcjach zatrudnienie zmniejszyło się, a największy spadek zanotowano w pozostałej działalności usługowej (o 1,4%). Przeciętne zatrudnienie w **ujęciu rocznym** zwiększyło się o 0,5% (*w Polsce spadło o 1,7%*), przy czym w sektorze prywatnym wzrosło o 1,2%, natomiast w publicznym było niższe o 4,1%.

W okresie **styczeń-maj 2009 r. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 405,2 tys. osób** i było o 1,8% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku (*w kraju obniżyło się o 0,3%*). W sektorze prywatnym zatrudnienie zwiększyło się o 2,6%, a w publicznym było niższe o 3,6%.

Według stanu na koniec maja 2009 r. **liczba bezrobotnych zarejestrowanych** w powiatowych urzędach pracy województwa małopolskiego wynosiła **114,1 tys. osób**, tym samym spadła o 2,5% w relacji do kwietnia br., ale była o 15,6% wyższa w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku.

W omawianym miesiącu sprawozdawczym liczba **nowo zarejestrowanych bezrobotnych** ukształtowała się na poziomie 13,4 tys. osób, tj. więcej zarówno w skali miesiąca, jak i w porównaniu z majem ub. roku, odpowiednio o: 0,1% i 44,0%. Większa liczba wyrejestrowanych się bezrobotnych (np. prace sezonowe) i nieznaczny

wzrost liczby nowych zarejestrowanych w maju 2009 r. wpłynęły na poziom wskaźnika bezrobocia.

Stopa bezrobocia rejestrowanego w końcu maja br. wyniosła 8,8% (miesiąc wcześniej 9,0%) i była o 1,2 pkt proc. wyższa niż przed rokiem. W ujęciu regionalnym Małopolska zajmowała czwarte miejsce za Wielkopolską (7,9%), Mazowszem (8,2%) i Śląskiem (8,4%). *W kraju stopa bezrobocia osiągnęła poziom 10,8%*. W województwie małopolskim stopa bezrobocia obniżyła się w skali miesiąca w większości powiatów i miast na prawach powiatu. Najwyższą stopę bezrobocia notowano nadal w powiecie dąbrowskim – w maju 2009 r. Wynosiła ona 17,5% (przed miesiącem – 17,7%), a najniższą w Krakowie – 3,6% (podobnie jak w ub. miesiącu).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w województwie małopolskim wyniosło w maju br. **2891,01 zł** (co stanowiło 90,5% średniej krajowej) i było o 3,1% niższe niż w miesiąc wcześniej. *Średnia płaca w Polsce obniżyła się w tym okresie również o 3,1% do 3193,90 zł.*

W sektorze prywatnym średnie wynagrodzenie spadło o 3,9% w stosunku do miesiąca poprzedniego – do kwoty 2813,35 zł, natomiast w sektorze publicznym miał miejsce wzrost o 2,6% do poziomu 3482,74 zł. W omawianym okresie niższe płace odnotowano w większości sekcji, a szczególnie w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 10,3%), w informacji i komunikacji (o 9,2%) oraz w przetwórstwie przemysłowym (o 5,3%). Pobory wyższe niż miesiąc wcześniej otrzymali m.in. zatrudnieni w jednostkach należących do sekcji wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 7,5%) oraz zakwaterowanie i gastronomia (o 2,6%).

Według wstępnych danych w maju br. w województwie małopolskim przekazano do użyt-

kowania 811 nowych mieszkań, tj. 8,0% ogółu mieszkań wybudowanych w Polsce. W odniesieniu do poprzedniego miesiąca liczba nowo przekazanych mieszkań zmniejszyła się o 56,1% (*w kraju spadła o 15,7%*), natomiast w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku odnotowano spadek rzędu 31,2% (*w Polsce wzrost o 4,4%*). Biorąc pod uwagę formy własności, w omawianym miesiącu nowe realizacje odnotowano jedynie w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (461 mieszkań) i w indywidualnym (350).

W miesiącu sprawozdawczym na terenie województwa wydano **pozwolenia na budowę 1406 mieszkań**, tj. o 32,3% więcej niż w kwietniu br., ale o 14,2% mniej w odniesieniu do maja ub. roku.

W maju br. **rozpoczęto budowę 1459 mieszkań**, tj. mniej zarówno w relacji do miesiąca poprzedniego, jak i maja ubiegłego roku, odpowiednio o: 24,6% i 24,8%. Inwestorzy indywidualni rozpoczęli realizację 1238 mieszkań (84,9% ogółu rozpoczętych budów), a deweloperzy – 221 lokali mieszkaniowych (15,1%).

Produkcja sprzedana przedsiębiorstw prowadzących działalność przemysłową osiągnęła w maju 2009 r. poziom **4086,4 mln zł**, tj. niższy zarówno w relacji do miesiąca poprzedniego, jak i w skali roku, odpowiednio o: 1,0% i 6,5%. *W Polsce spadek produkcji przemysłowej wyniósł odpowiednio: 1,8% i 5,2%.*

Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego, w maju br. osiągnęła poziom 24,1 tys. zł, czyli niższy od notowanego w analogicznym miesiącu ub. roku o 0,7%. Spadek wydajności zanotowano w sekcjach dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja (o 14,4%) oraz wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 1,4%). W górnictwie i wydobywaniu przychód na 1 zatrudnionego zwiększył się o 21,0%, natomiast w przetwórstwie przemysłowym pozostał na niezmiennym poziomie.

Przychody przedsiębiorstw budowlanych ze sprzedaży produkcji i usług osiągnęły w maju 2009 r. wartość **784,0 mln zł**, co oznacza znaczny wzrost w stosunku do poprzedniego miesiąca – o 0,1%, ale spadek w skali roku o 3,7%

Produkcja budowlano-montażowa w miesiącu sprawozdawczym ukształtowała się na poziomie **450,1 mln zł**, tym samym wzrosła w relacji do kwietnia br. o 0,8%, ale spadła w stosunku do maja 2008 r. o 1,2%. Jej udział w ogólnej kwocie przychodów ze sprzedaży budownictwa wyniósł 57,4%.

Urząd Statystyczny w Krakowie

Wybrane wskaźniki ogólnopolskie

OKRESY/PERIODS A – analogiczny okres roku poprzedniego = 100 B – okres poprzedni=100 C – grudzień roku poprzedniego=100		PKB brutto ogółem A	% bezrobocia rejestrowanego	Przeciętne miesięczne wynagrodzenia				Wskaźniki cen					
				w gospodarce narodowej		w sektorze przedsiębiorstw		towarów i usług konsumpcyjnych			produkcji budowlano-montażowej		
				w zł in zł	B	w zł in zł	B	A	B	C	A	B	C
2007	I-III	107,3	14,3	2709,14	101,8	2737,78	97,0	102,0	100,7	100,7	105,6	101,8	.
	IV-VI	106,5	12,3	2644,34	97,6	2812,61	102,7	102,4	101,2	102,0	108,0	103,1	.
	VII-IX	106,5	11,6	2703,41	102,2	2893,07	102,8	102,0	99,9	101,9	108,3	102,0	.
	X-XII	106,6	11,2	2899,83	107,3	3106,30	107,4	103,5	101,6	103,5	107,8	101,1	.
2007	I-XII	106,8	11,2	2672,58	x	2889,09	x	102,5	x	102,1	107,4	x	.
2007	I	.	15,1	.	.	2663,16	88,0	101,6	100,4	100,4	105,0	100,5	100,5
	II	.	14,8	.	.	2686,92	100,9	101,9	100,3	100,7	105,6	100,7	101,2
	III	107,5	14,3	2709,14	101,8	2852,35	106,2	102,5	100,5	101,1	106,4	100,9	102,1
	IV	.	13,6	.	.	2785,93	97,7	102,3	100,5	101,6	107,1	101,1	103,4
	V	.	12,9	.	.	2776,82	99,7	102,3	100,5	102,2	108,1	101,0	103,1
	VI	106,6	12,3	2644,34	97,6	2868,97	103,3	102,6	100,0	102,2	108,3	100,9	105,0
	VII	.	12,1	.	.	2893,57	100,9	102,3	99,7	101,9	108,5	100,6	106,0
	VIII	.	11,9	.	.	2885,47	99,7	101,5	99,6	101,6	108,4	100,5	106,1
	IX	106,6	11,6	2703,41	102,2	2858,09	99,1	102,3	100,8	102,3	108,1	100,4	106,5
	X	.	11,3	.	.	2950,95	103,2	103,0	100,6	103,0	107,9	100,4	106,9
	XI	.	11,2	.	.	3091,33	104,8	103,6	100,7	103,7	107,8	100,2	107,1
	XII	106,6	11,2	2899,83	107,3	3245,14	105,0	104,0	100,3	104,0	107,6	100,2	107,6
2008	I-III	106,1	10,9	2983,98	102,9	3057,84	98,4	104,1	101,5	101,1	107,0	100,9	.
	IV-VI	105,9	9,4	2951,36	98,9	3159,30	103,3	104,3	101,4	102,4	105,3	101,2	.
	VII-IX	105,0	8,9	2968,55	100,6	3194,23	101,1	104,7	100,2	102,7	104,0	100,8	.
	X-XII	102,9	9,5	3096,55	104,3	3329,81	104,2	103,8	100,6	103,3	103,2	100,2	.
2008	I-XII	104,9	9,5	.	.	3185,75	.	104,2	x	102,4	104,8	x	.
2008	I	.	11,5	.	.	2975,54	91,7	104,0	100,7	100,7	107,4	100,3	100,3
	II	.	11,3	.	.	3040,46	102,2	104,2	100,4	101,1	107,0	100,4	100,7
	III	106,1	10,9	2983,98	102,9	3152,96	103,7	104,1	100,4	101,5	106,5	100,4	101,1
	IV	.	10,3	.	.	3144,87	99,7	104,0	100,4	101,8	106,0	100,5	101,6
	V	.	9,8	.	.	3076,14	97,8	104,4	100,8	102,6	105,2	100,3	101,9
	VI	105,9	9,4	2951,36	98,9	3222,47	104,8	104,6	100,2	102,9	104,7	100,3	102,2
	VII	.	9,2	.	.	3234,96	100,4	104,8	100,0	102,8	104,3	100,3	102,5
	VIII	.	9,1	.	.	3172,54	98,1	104,8	99,6	102,4	104,0	100,2	102,7
	IX	105,0	8,9	2968,55	100,6	3176,84	100,1	104,5	100,3	102,8	103,7	100,1	102,8
	X	.	8,8	.	.	3247,77	102,2	104,2	100,4	103,2	103,4	100,1	102,9
	XI	.	9,1	.	.	3326,94	102,4	103,7	100,2	103,4	103,2	100,0	102,9
	XII	102,9	9,5	3096,55	104,3	3428,01	103,0	103,3	99,9	103,3	102,9	99,9	102,9
2009	I	.	10,5	.	.	3215,75	93,8	102,8	100,5	100,5	102,4	99,9	99,9
	II	.	10,9	.	.	3195,56	99,4	103,3	100,9	101,3	101,8	99,8	99,7
	III	100,8	11,2	3185,61	102,9	3332,65	104,3	103,6	100,7	102,0	101,3	99,9	99,6
	IV	.	11,0	.	.	3294,76	98,9	104,0	100,7	102,7	100,7*	99,9	99,5
	V	.	10,8	.	.	3193,90	96,9	103,6	100,5	103,2	100,4	99,9	99,4

*/ dane po korekcie

Urząd Statystyczny w Krakowie

PUNKTY URZĘDU MIASTA KRAKOWA

PUNKT OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

w Centrum Administracyjnym Urzędu Miasta Krakowa

ul. Wielicka 28 a (III piętro), tel.: 012 61 65 600

czynne: od poniedziałku do piątku 08.00–18.00

Funkcjonuje na mocy porozumienia pomiędzy Gminą Kraków a Urzędem Statystycznym, Izbą Skarbową i Zakładem Ubezpieczeń Społecznych. Istotą jego działalności jest możliwość załatwienia w jednym miejscu większości spraw związanych z uruchomieniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.

Przepływ informacji pomiędzy przedsiębiorcami a Punktem Obsługi Przedsiębiorcy jest dodatkowo wspomagany on-line, za pośrednictwem strony internetowej www.bip.krakow.pl/pop

NOWOHUCKIE CENTRUM INFORMACJI

w tym: Biuro Lokalne Nowa Huta, prowadzone przez
Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Nowej Huty

os. Centrum B 9, tel.: 012 685 59 00

e-mail: forum_nh@interia.pl

czynne: od poniedziałku do piątku 08.00–16.00

Punkt udziela informacji na temat możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej, wraz ze wskazaniem instytucji, do których należy się udać w celu załatwienia formalności, a także dotyczących możliwości i zasad pozyskiwania funduszy z Unii Europejskiej i innych źródeł. Zajmuje się także szeroko pojętą współpracą z siecią informacji miejskiej i innymi instytucjami działającymi na terenie Krakowa, wraz z promocją społeczną i gospodarczą Nowej Huty.

STANOWISKO INFORMACJI O FUNDUSZACH EUROPEJSKICH DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

prowadzone przez Małopolskie Regionalne Centrum
Informacji Europejskiej (MRCIE)

ul. Wielicka 28 a (III piętro, stanowisko nr 3)

tel.: 012 61 65 608

e-mail: stanowiskoue@um.krakow.pl

czynne: od poniedziałku do piątku 08.00–14.00

Stanowisko udziela informacji na temat możliwości i warunków pozyskiwania środków finansowych z funduszy unijnych oraz o zasadach prowadzenia działalności gospodarczej na terenie państw UE.

Wydawca



Patronat medialny



Urząd Miasta Krakowa
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków
tel. (012) 61 61 548

www.krakow.pl

