

msp.krakow.pl

nr 4



maj 2005

ISSN 1734-218X



informator dla przedsiębiorców

KRAKÓW



URZĄD MIASTA
KRAKOWA

Szanowni Przedsiębiorcy!

Oddajemy w Państwa ręce kolejny (4) numer Informatora dla Przedsiębiorców „mSP.krakow.pl”. Mamy nadzieję, iż tak, jak poprzednie numery, ten również zaciekaWi Państwa nowymi informacjami i poszerzy wiedzę na temat zagadnień małej i średniej przedsiębiorczości.

W informatorze znajdują Państwo wiadomości dotyczące prokury oraz opłat lokalnych.

Urząd Statystyczny przygotował komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej Województwa Małopolskiego w I kwartale 2005 roku oraz dane nt. turystyki w Województwie Małopolskim w 2004 roku. Natomiast w tym samym dziale Informacje dla Przedsiębiorców Zakład Ubezpieczeń Społecznych przedstawia wybrane zagadnienia zbiegu tytułów ubezpieczenia społecznego.

Kolejny tekst z działu Przedsiębiorca w Unii Europejskiej poświęcony został rynkowi europejskiemu we Włoszech.

Oczywiście będą Państwo mogli również przeczytać teksty w stałych działach tj.: Komentarz Eksperta, Programy dla Przedsiębiorców oraz Szkolenia.

Mamy nadzieje, że materiały zamieszczone w obecnym numerze spotkają się z Państwa zainteresowaniem, natomiast artykuły z poprzednich edycji można znaleźć na naszej stronie internetowej www.mSP.krakow.pl.

Redakcja

redakcja

Informator dla Przedsiębiorców „mSP.krakow.pl”
Referat ds. Współpracy Europejskiej
i Rozwoju Przedsiębiorczości
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta
Urząd Miasta Krakowa
Pl. Wszystkich Świętych 3/4
31-004 Kraków
tel.: (0 12) 61 61 409, 61 61 416
e-mail: mSP@um.krakow.pl
www.mSP.krakow.pl

Konsultacja i koordynacja
prac redakcyjnych:
dr Bogdan Rogoda

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	1
PRAWO Kilka słów o prokurze	2
FINANSE Opłaty lokalne - Wydział Podatków i Opłat Urzędu Miasta Krakowa	3
PRZEDSIĘBIORCA W UNII EUROPEJSKIEJ Rynek Unii Europejskiej – Włochy – Paweł Polok	4-5
PROGRAMY DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	6-9
SZKOLENIA	10
KOMENTARZ EKSPERTA Porażka ze Słowacją? – Bogdan Rogoda	11
INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW Dane kontaktowe małopolskich urzędów skarbowych – Izba Skarbowa Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej Województwa Małopolskiego w pierwszym kwartale 2005 roku – Urząd Statystyczny Turystyka w Województwie Małopolskim w 2004 roku – Urząd Statystyczny Zbieg tytułów ubezpieczenia społecznego – wybrane zagadnienia – Zakład Ubezpieczeń Społecznych	12-13 14 15 16

Prokura jest ważną instytucją ułatwiającą prowadzenie działalności gospodarczej, źle używana, w efekcie nadużycia zaufania może ona także być powodem wielu zmartwień dla przedsiębiorców. Prokura jest specjalnym pełnomocnictwem udzielanym w obrocie gospodarczym, przez przedsiębiorców. Instytucja prokury przed wejściem w życie ustawy z dnia 14 lutego 2003 roku o zmianie ustawy - Kodeks cywilny oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. Nr 49, poz. 408) była uregulowana w Rozporządzeniu Prezydenta z dnia 27 czerwca 1934 r. - Kodeks handlowy (Dz. U. Nr 57, poz. 502, z 1946 r). W poprzednio obowiązującej regulacji prawnej prokury mogły udzielać tylko spółki handlowe, a więc nie wszyscy przedsiębiorcy.

Obecnie instytucja prokury uregulowana jest w Kodeksie cywilnym w Księdze pierwszej, tytule IV, dziale VI, Rozdziale III w przepisach od 1091 do 1099. Zgodnie z § 1 art. 1091 prokura jest pełnomocnictwem, które może zostać udzielone przez przedsiębiorcę podlegającego wpisowi do rejestru przedsiębiorców. Rejestr przedsiębiorców obok rejestrów: stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestru dłużników niewypłacalnych jest jednym z rejestrów prowadzonych w ramach Krajowego Rejestru Sądowego (ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym, Dz. U. Nr 17, poz. 209 z późn. zm.).

Przedsiębiorcą zgodnie z art. 431 Kodeksu cywilnego jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

Zapis przepisu art. 1091 ogranicza zakres podmiotów, które mogą udzielić prokury – będącej szczególnym pełnomocnictwem - jedynie do przedsiębiorców wpisanych do rejestru przedsiębiorców.

Prokura jest pełnomocnictwem, które obejmuje umocowanie do czynności sądowych i pozasądowych, które związane są z prowadzeniem przedsiębiorstwa. Przepisy o prokurze nie zawierają innych norm, które ograniczają jej zakres przedmiotowy (poza prokurą oddziałową). Oznacza to, że prokura obejmuje wszystkie czynności sądowe (np.: reprezentowanie w postępowaniu sądowym przedsiębiorcy) i pozasądowe (np.: składanie oświadczeń woli prowadzących do zawarcia umów). Przedsiębiorcy noszący się z zamiarem udzielenia prokury powinni o tym pamiętać, gdyż według § 2 art. 1091 nie jest możliwe ograniczenie prokury ze skutkiem wobec osób trzecich, chyba że przepis szczególny stanowi inaczej. Oznacza to, że przedsiębiorca może „umówić się”, niezależnie od formy, z ewentualnym prokurentem, że prokura będzie ograniczona tylko i wyłącznie do określonych czynności (np.: zawierania umów ściśle określonego rodzaju, z określonym pracobiorcą lub do określonej kwoty), jednakże takie ograniczenie zakresu prokury nie będzie skuteczne w stosunku do kontrahentów takiego przedsiębiorcy. W przypadku wątpliwości lub sporu pomiędzy przedsiębiorcą reprezentowanym przez prokurenta a osobą trzecią ani przedsiębiorca ani prokurent, nie mogą skutecznie powoływać się na okoliczność, że prokurent np.: nie był upoważniony do dokonania określonej czynności. Należy jednakże zwrócić uwagę, że mając na względzie fundamentalną zasadę prawa prywatnego określoną w art. 3531 Kodeksu cywilnego przedsiębiorca w określonych okolicznościach może mieć roszczenia w stosunku do prokurenta, wynikające z ich „wewnętrznej umowy”. Zasada swobody umów określona w art. 3531 Kodeksu cywilnego przyznaje umawiającym się stronom prawo swobodnego, według ich uznania kształtowania stosunków prawnych je łączących pod warunkiem, że treść lub cel tego stosunku łączącego strony nie sprzeciwia się właściwości (naturze) stosunku, ustawie ani zasadom współżycia społecznego. Warto przy okazji pamiętać że prokura nie powoduje automatycznie powstania jakichś innych stosunków pomiędzy przedsiębiorcą a prokurentem, jak np.: nawiązanie stosunku pracy.

Wyjątkiem dotyczącym ograniczenia prokury jest tzw. prokura oddziałowa. Zgodnie z art. 1095 Kodeksu cywilnego prokurę można ograniczyć do zakresu spraw wpisanych do rejestru oddziału przedsiębiorstwa. Prokura musi być pod rygorem nieważności udzielona na piśmie, a ustanowienie prokury powinno być wpisane do właściwego rejestru przedsiębiorców. Zgłoszenie o udzieleniu prokury do rejestru powinno określać jej rodzaj (np.: prokura oddziałowa), a w przypadku prokury łącznej także sposób jej wykonywania.

Ze względu na funkcję jaką sprawuje prokurent w przedsiębiorstwach oraz zakres uprawnień z tym związanych prokurent musi złożyć własnoręczny wzór podpisu, który jest składany do akt rejestrowych. Przy reprezentowaniu przedsiębiorcy prokurent składa własnoręczny podpis zgodnie ze znajdującym się w aktach rejestrowych wzorem podpisu, wraz z dopiskiem wskazującym na prokurę, chyba że z treści dokumentu, na którym podpis jest składany przez prokurenta wynika, że działa jako prokurent. Prokurentem może być każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych. Jeżeli przedsiębiorca uzna to za wskazane może udzielić prokury kilku osobom łącznie. Wówczas osoby te będą mogły skutecznie działać jako prokurenci tylko, gdy będą ze sobą jednocześnie współdziałały. Jest to tzw. prokura łączna. W przypadku prokury łącznej oświadczenia lub doręczenia pism kierowane do przedsiębiorcy, który ustanowił prokurę łączną, mogą być dokonywane wobec jednej z osób, którym udzielono prokury łącznie.

Prokura nie może być przeniesiona. Oznacza to, że prokurent nie może sam zdecydować o przeniesieniu uprawnień i obowiązków związanych z prokurą na inną osobę. Od zakazu przenoszenia prokury należy odróżnić możliwość przyznania prokurentowi do ustanowienia pełnomocnika do poszczególnych czynności lub pewnego rodzaju czynności. Przydatnym w niektórych przypadkach uprawnieniem udzielającego prokury jest możliwość jej odwołania w każdym czasie. Odwołanie powoduje wygaśnięcie prokury i ustanie uprawnienia do reprezentowania przedsiębiorcy. Innymi sposobami wygaśnięcia prokury są: wykreślenie przedsiębiorcy z rejestru, a także ogłoszenie upadłości, otwarcie likwidacji oraz przekształcenie przedsiębiorcy. Tak jak większość instytucji opartych na wzajemnym zaufaniu stron prokura wygasa ze śmiercią prokurenta (art. 748 Kodeksu cywilnego). Jednakże śmierć przedsiębiorcy ani utrata przez niego zdolności do czynności prawnych samo przez się nie powoduje wygaśnięcia prokury (podobnie jak to jest uregulowane przy zleceniu Art. 747 Kodeksu cywilnego).

Opłaty lokalne

Ustawa z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2002 r. nr 9, poz. 84 z późn. zm.) oprócz tzw. podatków samorządowych reguluje również zasady i tryb poboru opłat o charakterze lokalnym - w tym opłatę miejscową. Środki uzyskane z tego tytułu zasilają budżet gminy i stanowią efektywne źródło wsparcia nowych inwestycji związanych z promocją i rozwojem regionu. Z założenia zgromadzone w ten sposób środki finansowe mają być wykorzystywane na cele ściśle związane z promocją danej gminy, tak, aby uatrakcyjnić dany region.

Od 1 stycznia 2003 r. opłata miejscowa (zwana klimatyczną) pobierana jest wyłącznie od osób fizycznych przebywających dłużej niż dobę w danej miejscowości w celach wypoczynkowych, zdrowotnych, szkoleniowych lub turystycznych, w miejscowościach posiadających korzystne właściwości klimatyczne, walory krajobrazowe. Opłata pobierana jest za każdy dzień pobytu w takiej miejscowości.

Zgodnie z art. 17 ust.3 ww. ustawy, opłata miejscowa może być pobierana wyłącznie w miejscowościach określonych przez wojewodę, na wniosek rady gminy uzgodniony z ministrem właściwym do spraw środowiska.

Zgodnie z ustawą, uchwała rady gminy w sprawie poboru opłaty miejscowej może być podjęta dopiero po uznaniu danej miejscowości przez wojewodę za odpowiadającą warunkom wymienionym w art. 17 ust. 1 ustawy o podatkach i opłatach lokalnych. Niezachowanie tej kolejności (tzn. najpierw decyzji wojewody, a potem uchwały rady w sprawie opłaty miejscowej) prowadzi do stwierdzenia nieważności uchwały z powodu niezachowania trybu przewidzianego w art. 17 ust. 3 ustawy o podatkach i opłatach lokalnych. Ustawodawca enumeratywnie w art. 17 ust. 2 ww. ustawy dokonał wyliczenia podmiotów zwolnionych z obowiązku ponoszenia obciążeń z tytułu opłaty miejscowej.

W zakresie zwolnień od przedmiotowej opłaty ze względu na równość podmiotów wobec prawa, niedopuszczalne jest różnicowanie stawek tej należności w obrębie podmiotów zobowiązanych, jak również stosowanie w uchwale zwolnień podmiotowych innych niż ustawowe. Rada gminy nie jest również uprawniona do uchylania ustawowych zwolnień od opłaty miejscowej ani ich ograniczania. Niedopuszczalne jest także podjęcie przez radę gminy uchwały zwalniającej od opłaty miejscowej osoby przebywające w szpitalach lub zakładach uzdrowiskowych wyłącznie posiadające skierowania sanatoryjne.

Korzystając ze swoich uprawnień Rada gminy może określić pobór przedmiotowej opłaty w drodze inkaso. Zgodnie jednak z orzeczeniem Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Rzeszowie sygn. akt SA/Rz 128/03 i uchwałą Regionalnej Izby Obrachunkowej w Krakowie Nr sprawy KI-4001/269/04 rada gminy powinna inkasentów określić indywidualnie z imienia i nazwiska lub nazwy. Tak ukształtowany pogląd judykatury powoduje, iż w przypadku pojawienia się na terenie naszej gminy nowego podmiotu, z którym zawierana jest umowa inkaso, wymagana jest każdorazowa zmiana uchwały.

Rozporządzeniem wojewody z dnia 24 lutego 2004 r. Kraków został wpisany na listę miejscowości uprawnionych do poboru opłaty miejscowej. Otworzyło to uprawnionym organom naszej gminy drogę do podjęcia inicjatywy uchwałodawczej w tym zakresie. Konsekwencją podjętych działań była uchwała NR XLIV/413/04 Rady Miasta Krakowa z dnia 14 kwietnia 2004 r. w sprawie określenia stawki opłaty miejscowej na terenie miasta Krakowa, terminu płatności i sposobu jej poboru. Ze względu jednak na nową listę inkasentów z końcem 2004 r. uchwałę uchylono. Obecnie w wyniku podjętych działań uchwałodawczych od 1 stycznia 2005 r. obowiązuje uchwała NR LXVI/614/04 Rady Miasta Krakowa z dnia 1 grudnia 2004 r. w sprawie opłaty miejscowej.

Zgodnie z jej treścią na terenie naszej gminy stawka opłaty miejscowej wynosi 1,60 zł za każdy dzień pobytu. Wpłat z tego tytułu można dokonywać w kasie Urzędu Miasta Krakowa w Wydziale Podatków i Opłat, jak również można dokonywać za pośrednictwem inkasentów, których aktualna lista stanowi załącznik do ww. uchwały. Mając na uwadze skuteczny pobór tej należności w naszej gminie jako inkasentów wyznaczono podmioty prowadzące działalność gospodarczą o charakterze hotelowym. Inkasenci za pobór opłaty miejscowej otrzymują stosowne wynagrodzenie w wysokości 10% kwoty pobranej opłaty. Aktualna treść uchwały wraz z obowiązującymi stawkami znajduje się na stronie internetowej pod adresem <http://www.bip.krakow.pl/magistrat/struktura/> pod hasłem Wydział Podatków i Opłat.

**Aplikant radcowski
Sylvia Skupińska**

Rynek Unii Europejskiej - Włochy

W majowym numerze naszego przewodnika po europejskich rynkach proponujemy Państwu wyprawę na samo południe Europy – do gorącej Italii. Doskonale znane zamiłowania Włochów do pięknych kobiet, szybkich samochodów oraz dobrego jedzenia nie są jeszcze wystarczającym powodem, aby wyruszyć na biznesowy podbój Rzymu. Najpierw poznajmy lepiej specyfikę włoskiego rynku, praw i zwyczajów na nim panujących, by móc na chłodno ocenić jego szanse i zagrożenia - tylko tak z tej wyprawy nie będziemy musieli wracać na tarczy.

Gospodarczo Włochy wyraźnie dzielą się na bogatą przemysłowo północ i zacofane, słabo rozwinięte, rolnicze południe. Na północy przemysł jest nowoczesny, a rolnictwo wydajne. Na południu zaś przeważają tradycyjne uprawy oraz małe i nisko wydajne gospodarstwa rolne, przemysł natomiast pozostaje słabo rozwinięty. Właśnie północy zawdzięczają Włosi to, że ich kraj należy do czołówki najbardziej uprzemysłowionych państw świata, i to właśnie ten region był motorem napędowym włoskiego cudu gospodarczego, którego wizytówkami są takie firmy jak Fiat, Pirelli, Zanussi, Alessi, czy Armani. Przemysł przetwórczy charakteryzuje się szerokim asortymentem produkcji i dużą nowoczesnością wyrobów. Do najważniejszych gałęzi tego przemysłu należą: przemysł maszynowy i metalowy, chemiczny, włókienniczy, odzieżowy i skórny, spożywczy oraz hutniczy, drzewny, papierniczy i poligraficzny. Włochy zajmują wysoką pozycję w handlu międzynarodowym. Tradycyjnie kraj ten eksportuje znacznie więcej dóbr, wymagających dużego nakładu siły roboczej niż większość uprzemysłowionych państw. Polsko-włoskie stosunki gospodarcze pozostają od lat na bardzo dobrym poziomie. Włochy zajmują piąte miejsce pod względem kapitału zagranicznego zainwestowanego w Polsce. Szacuje się, że regularne kontakty z Polską utrzymuje około 2000 włoskich firm. Jednak naszą wymianę handlową cechuje niewielkie różnicowanie struktury towarowej, zarówno eksport, jak i import opiera się na trzech grupach towarowych. Głównie eksportujemy wyroby branży mechanicznej (samochody i części zamienne), produkty branży chemicznej oraz zwierzęta żywe, mięso i produkty mięsne, natomiast importujemy w przeważającej mierze wyroby branży maszynowej, części i akcesoria samochodowe, sprzęt gospodarstwa domowego oraz meble, obuwie i skóry.

Rynek włoski jest niewątpliwie trudny, ale zarazem bardzo atrakcyjny dla polskiego przedsiębiorcy. Trudności wynikają z braku znajomości języka i prawodawstwa włoskiego, ale głównie z niezwykle rozbudowanej biurokracji. Obowiązujące we Włoszech prawo jest szalenie skomplikowane, a rejestracja firmy wymaga zazwyczaj skompletowania mnóstwa dokumentów. Jest to trudne zadanie dla Włocha, a co dopiero dla obcokrajowca. Dlatego też, każdy Włoch, prowadzący nawet jednoosobową firmę, korzysta z usług doradców finansowych i handlowych. Również polscy przedsiębiorcy powinni korzystać z pomocy wyspecjalizowanych kancelarii prawnych, które doradzą najlepszą formę działalności i zajmą się załatwieniem wszystkich formalności. Na pewno skróci to całą procedurę i pozwoli uniknąć błędów. Polski przedsiębiorca - nim założy firmę - powinien starannie zbadać rynek. Włoski klient jest przywiązany do towarów markowych, i to przeważnie włoskich, a gdy chodzi o artykuły spożywcze, liczą się niemal wyłącznie wyroby lokalne. Nie oznacza to, że polskie towary nie mają we Włoszech szans. Praktyka dowodzi jednak, że najlepiej radzą sobie polskie firmy, które wchodzi w kooperację z miejscowym partnerem. Dotyczy to produktów rolno-spożywczych, odzieżowych oraz szeroko pojętego podwykonawstwa. Start z własnym znakiem towarowym wymaga znacznych nakładów na reklamę i marketing. Dlatego też, przyjrzyjmy się bliżej formalno-prawnym sposobom zaistnienia na tym rynku.

Zgodnie z przepisami włoskiego Kodeksu Cywilnego działalność o charakterze gospodarczym podlega wpisowi do Rejestru Przedsiębiorstw. Rejestry takie prowadzą dla wszystkich rodzajów przedsiębiorstw wyłącznie Izby Handlowe właściwe terytorialnie (o właściwości decyduje siedziba danej firmy). Wykaz wszystkich Izb Handlowych można znaleźć na stronie www.camcom.it. Od 1 lipca 2003 r. składanie wszystkich dokumentów związanych z wpisem firmy do Rejestru Przedsiębiorstw jest możliwe wyłącznie drogą elektroniczną lub na nośniku elektronicznym (system TELEMACO) po potwierdzeniu podpisem elektronicznym. W celu zarejestrowania działalności gospodarczej w tym systemie konieczne jest posiadanie specjalnej karty SMART, umożliwiającej składanie podpisu elektronicznego. Karty takie można otrzymać w biurach Izby Handlowych. W celu ułatwienia przedsiębiorcom korzystania z systemu Izba Handlowa w Rzymie wydała w czerwcu 2002 Vademecum na jego temat. Vademecum jest dostępne na stronach internetowych Izby (www.rm.camcom.it) w języku włoskim i zawiera wszystkie informacje, praktyczne i prawne, związane z rejestracją przedsiębiorstw drogą elektroniczną, jak również innymi procedurami związanymi z prowadzeniem firmy, które można załatwiać tą drogą. Obowiązek rejestracji przedsiębiorstwa drogą elektroniczną nie dotyczy przedsiębiorców indywidualnych oraz podmiotów, które podlegają jedynie rejestracji w REA (Wykaz Gospodarczo-Administracyjny) np.: stowarzyszenia, przedstawicielstwa firm zagranicznych we Włoszech itp. Dwie najprostsze formy obecności na włoskim rynku to oddział i biuro przedstawicielskie.

Oddział – Sede Secondaria Di Socjeta Estera – charakteryzuje to, iż prowadzi on działalność gospodarczą we Włoszech, ale nie jest traktowany przez włoskie prawo jako jednostka niezależna od spółki zagranicznej. W związku

z tym spółka zagraniczna jest bezpośrednio odpowiedzialna za wszelką działalność wykonywaną przez oddział. Zgodnie z Kodeksem cywilnym, spółka zagraniczna, która zamierza utworzyć jeden lub więcej oddziałów we Włoszech, musi dostosować się do włoskich przepisów dotyczących rejestracji osób prawnych. Utworzenie oddziału musi być zarejestrowane w Rejestrze Przedsiębiorstw (Registro delle imprese) właściwej terytorialnie Izby Handlowej. Wymagane jest odpowiednie udokumentowanie rejestracji spółki w kraju, gdzie ona ma swoją główną siedzibę. Spółka zagraniczna jest również zobowiązana zgłosić do Rejestru Przedsiębiorstw, dane osobowe, pełnomocnictwa i potwierdzone podpisy osób upoważnionych do reprezentowania jej we Włoszech. W stosunku do osób trzecich, oddział spółki zagranicznej ponosi odpowiedzialność w zakresie i na zasadach określonych w dokumentach zarejestrowanych we Włoszech, nawet gdyby były one odmienne od tych zarejestrowanych w kraju macierzystej siedziby spółki. Firma macierzysta jest odpowiedzialna za wszystkie zaciągnięte przez oddział zobowiązania i musi wciągać do ewidencji oświadczenia roczne dotyczące oddziału. Oddział musi prowadzić księgowość obowiązującą przedsiębiorstwa handlowe i dostosować się do procedur rachunkowych, włącznie ze sporządzaniem bilansu (księgi operacji dziennych inwentaryzacji, podatku VAT (IVA), amortyzacji, personelu itp.). Musi też składać roczną deklarację podatkową u włoskich władz podatkowych. Oddziały spółek zagranicznych płacą podatki na tych samych zasadach jak spółki włoskie. Po zapłaceniu podatku dochodowego we Włoszech, pozostałe zyski mogą być swobodnie przekazane do firmy macierzystej.

Biuro przedstawicielskie natomiast nie ma samodzielności w działaniu; jest uzależnione od macierzystego przedsiębiorstwa i nie może prowadzić odrębnej działalności. Zazwyczaj otwierane jest w celu promocji, badania rynku, prowadzenia salonu z ekspozycją towarów, nadzorowania realizacji kontraktu, itp. Poprzez otwarcie biura przedstawicielskiego możliwa jest reklama produktów we Włoszech, nawiązanie bezpośredniego kontaktu z klientami, bez potrzeby angażowania agenta handlowego. Jednakże biuro nie może być upoważnione do zawierania kontraktów na rzecz firmy zagranicznej ani prowadzenia działalności gospodarczej we Włoszech. Biuro nie powinno prowadzić żadnej księgowości wymaganej w przypadku przedsiębiorstw handlowych przez włoski Kodeks Cywilny. Otwarcie biura przedstawicielskiego podlega obowiązkowi rejestracji w REA (Repertorio delle notizie economiche e amministrative) właściwej terytorialnie Izby Handlowej. A zatem, zarówno oddział jak i przedstawicielstwo od strony formalno-prawnej są raczej standardowymi konstrukcjami, dość dobrze polskim przedsiębiorcom znanymi.

Bardzo ważne miejsce na mapie polsko-włoskiej współpracy gospodarczej zajmuje Włoski Instytut Handlu Zagranicznego ICE. Jest to prawdziwy klucz do handlu z Włochami. ICE z siedzibą w Rzymie jest agendą rządową podległą włoskiemu Ministerstwu Handlu Zagranicznego. Zatrudnia blisko 1500 osób w 16 biurach w kraju i w 85 placówkach na całym świecie. ICE Warszawa (www.ice.pl) prowadzi komputerowy bank danych obejmujący zarówno firmy polskie, jak i włoskie, zainteresowane współpracą handlową i przemysłową. Rejestracja w banku danych jest bezpłatna i odbywa się przez wypełnienie po polsku „ankiety ogólnej”, co pozwala na korzystanie min.:

- z dostępu do informacji o włoskiej ofercie eksportowej (adresy producentów, hurtowników, agentów) w dowolnej branży;
- przekazywania korespondencji z włoskimi firmami, informacji o potencjalnych partnerach polskich, pomocy w nawiązywaniu bezpośrednich kontaktów z firmami włoskimi, w tym przez współpracujące z Instytutem włoskie zrzeszenia branżowe (udostępnianie pełnych danych teleadresowych);
- pomocy technicznej np.: o włoskich stawkach celnych, udziale w imprezach targowych, przyśpieszaniu obiegu korespondencji z partnerami włoskimi, itd.;
- organizacji wyjazdów delegacji polskich firm, głównie przemysłowych na najważniejsze targi i wystawy branżowe we Włoszech (najczęściej na koszt strony włoskiej);
- wielu opracowań branżowych publikacji o ofercie włoskiej w języku polskim;
- organizacji specjalistycznych sympozjów technicznych prezentujących dorobek poszczególnych branż (w pierwszej kolejności ICE zaprasza firmy zarejestrowane w banku danych Instytutu);
- realizacji wszelkich inicjatyw pomocniczych.

Pomimo postępującego od kilku lat spadku konkurencyjności włoskiej gospodarki, rynek ten ciągle pozostaje atrakcyjny, szczególnie dla przedsiębiorców z nowych krajów Unii. Nie powinien być dla nas przeszkodą ani tradycjonalizm włoskiego klienta, ani nawet owo osławione już, najbardziej skomplikowane prawo finansowe na świecie – wszak powszechnie wiadomo, że Polak potrafi... Tutaj biznesowy sukces będzie wymagał nie tylko konsekwentnej pracy i odrobiny szczęścia, ale przede wszystkim cierpliwości. Cóż, nie od razu przecież Rzym zbudowano.

Paweł Polok

SEKTOROWY PROGRAM OPERACYJNY – WZROST KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW (SPO-WKP)

Działanie 1.1 „Wzmocnienie instytucji wspierających działalność przedsiębiorstw”

Poddziałanie 1.1.2 „Wsparcie instytucji otoczenia biznesu oraz sieci instytucji otoczenia biznesu”

Opis programu:

Celem programu jest rozwój i wzmocnienie istniejących instytucji otoczenia biznesu oraz sieci instytucji otoczenia biznesu, a także rozwój nowych sieci instytucji otoczenia biznesu działających na rzecz rozwoju gospodarczego.

Budżet: 36,45 mln euro.

Wielkość wsparcia z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa na realizację indywidualnego projektu nie może przekroczyć 85% wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem.

Beneficjenci: Instytucje otoczenia biznesu.

Termin składania wniosków:

15 listopad 2005 r.

Kontakt:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83; 00-834 Warszawa
tel. (0 22) 432 86 65, 432 85 28

Szczegółowe informacje:

www.konkurencyjnosc.gov.pl, www.parp.gov.pl

Działanie 1.4 „Wzmocnienie współpracy między sferą badawczo rozwojową a gospodarką”

Opis programu:

1.4.1 Projekty obejmujące badania stosowane i prace rozwojowe: badania przemysłowe i przedkonkurencyjne prowadzone przez przedsiębiorstwa lub grupy przedsiębiorstw i/lub we współpracy z instytucjami naukowo-badawczymi.

1.4.2 Inwestycje związane z budową, modernizacją i wyposażeniem laboratoriów świadczących specjalistyczne usługi dla przedsiębiorstw.

1.4.3 Inwestycje związane z budową, modernizacją i wyposażeniem specjalistycznych laboratoriów Centrów Zaawansowanych Technologii i Centrów Doskonałości, działających w priorytetowych dziedzinach rozwoju polskiej gospodarki.

1.4.4 Projekty badawcze prowadzone przez Centra Zaawansowanych Technologii.

1.4.5 Projekty badawcze w obszarze monitorowania i prognozowania rozwoju technologii - foresight.

Plan finansowania i poziomy wsparcia dla Działania 1.4 Projekty realizowane w ramach tego Poddziałania będą wspierane w wysokości 100% ze środków publicznych, przy czym maksymalna wysokość pomocy z EFRR wynosić będzie 75% wydatków kwalifikowanych projektu, zaś z krajowych środków publicznych - 25%. W ramach pozostałych Poddziałania mogą występować przypadki udzielania pomocy publicznej i wówczas pomoc ta będzie udzielana zgodnie z notyfikowanymi i przyjętymi przez KE programami pomocowymi.

Terminy składania wniosków:

Poddziałania 1.4.1 i 1.4.4 – nabór w trybie ciągłym do 30 czerwca 2006 r.

Kontakt:

Ministerstwo Nauki i Informatyzacji
Departament Funduszy Strukturalnych
ul. Wspólna 1/3, 00-529 Warszawa
tel. (0 22) 529 23 41, 529 23 78, 529 23 78
e-mail: dfs@mni.gov.pl

Szczegółowe informacje: www.mnii.gov.pl

Działanie 2.1 „Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo”

Opis programu:

Program ma na celu dofinansowanie wybranych przez przedsiębiorcę usług doradczych w zakresie:

- uzyskiwania certyfikatów zgodności dla wyrobów, usług, surowców, maszyn i urządzeń, aparatury kontrolno-pomiarowej oraz kwalifikacji personelu,
- projektowania, wdrażania i doskonalenia systemów zarządzania jakością, środowiskiem oraz bezpieczeństwem i higieną pracy,
- tworzenia firm opartych na nowych technologiach,
- doradztwa w zakresie rozpoczęcia i prowadzenia działalności eksportowej,
- doradztwa w zakresie zasad prowadzenia przedsiębiorstwa w ramach Jednolitego Europejskiego Rynku,
- wprowadzania strategii rozwoju przedsiębiorstwa opartej na nowych technologiach i rozwiązaniach innowacyjnych.
- tworzenia sieci kooperacyjnych przedsiębiorstw, połączeń przedsiębiorstw.

Budżet:

Na dofinansowanie zakupu usług doradczych 50% dla wszystkich projektów z wyjątkiem doradztwa dla nowo powstających firm opartych na zaawansowanych technologiach, gdzie pomoc może osiągnąć do 100% war-

tości kosztów kwalifikowanych, lecz w obu przypadkach nie mniej niż 2 500 PLN i nie więcej niż 250 tys. PLN.

Beneficjenci:

- mikroprzedsiębiorstwa działające na rynku dłużej niż 3 lata,
- małe i średnie przedsiębiorstwa,
- nowopowstałe przedsiębiorstwa oparte na zaawansowanych technologiach.

Terminy składania wniosków:

24 czerwiec, 16 wrzesień, 5 grudzień 2005 r.

Kontakt:

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

ul. Kordylewskiego 11, 31-542 Kraków

Infolinia: 0801 406416

Numery bezpośrednie: (0 12) 418 68 50, 418 68 51

Numery na centralę: (0 12) 413 85 51,

411 46 03, 4138913, wew.: 451, 452, 453, 454, 455, 462

Szczegółowe informacje: www.marr.pl

Działanie 2.2 „Wsparcie konkurencyjności produktywnej i technologicznej przedsiębiorstw”

Poddziałanie 2.2.1 „Wsparcie dla przedsiębiorstw dokonujących nowych inwestycji”

Wsparcie będzie obejmowało dotacje dla przedsiębiorstw dokonujących nowych inwestycji, polegających na utworzeniu lub rozbudowie przedsiębiorstwa, zarówno ze sfery produkcyjnej jak i usługowej, jak również na rozpoczęciu w przedsiębiorstwie działalności obejmującej dokonywanie zasadniczych zmian produktu, produkcji, lub procesu produkcyjnego oraz tworzenie nowych miejsc pracy związanych z nowymi inwestycjami. Mogą to być inwestycje między innymi w:

1. środki trwałe, takie jak budynki, budowle, maszyny i urządzenia,
2. wartości niematerialne i prawne, polegające na uzyskaniu patentu, nabyciu licencji lub nieopatentowanej wiedzy technicznej, technologicznej lub z zakresu organizacji i zarządzania.

Terminy składania wniosków:

30 czerwiec 2005 r.

Kontakt:

Ministerstwo Gospodarki i Pracy

Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa

Tel. (0 22) 693 50 40, 693 50 55

Szczegółowe informacje:

www.konkurencyjnosc.gov.pl

Działanie 2.2 Wsparcie konkurencyjności produktywnej i technologicznej przedsiębiorstw

Poddziałanie 2.2.2 Wsparcie w zakresie internacjonalizacji przedsiębiorstw.

Opis programu:

Program wspiera udział przedsiębiorców w targach i wystawach międzynarodowych oraz w misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą.

Budżet:

Budżet tego programu wynosi 83,4 mln euro.

Wsparcie będzie udzielane w oparciu o zasadę de minimis. Wkład ze środków EFRR sięgnie maksimum 35% całkowitego kwalifikującego się kosztu. Maksymalna wielkość wsparcia wyniesie 50% całości wydatków kwalifikowanych projektu, jednak nie więcej niż 20.000 PLN w przypadku targów i wystaw i nie więcej niż 7.500 PLN w przypadku misji.

Beneficjenci:

Przedsiębiorstwa prowadzące działalność gospodarczą na terenie Polski.

Terminy składania wniosków:

Przedsiębiorca ubiegający się o refundację w ramach tego programu zobowiązany jest do złożenia wniosku o pomoc finansową na 14 tygodni przed rozpoczęciem imprezy targowo-wystawienniczej.

Kontakt:

Ministerstwo Gospodarki i Pracy

Departament Inwestycji Zagranicznych

i Promocji Eksportu w Ministerstwie

Gospodarki i Pracy

Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa

Tel.: (0 22) 693 50 40, 693 50 55

Szczegółowe informacje:

www.eksporter.gov.pl; www.konkurencyjnosc.gov.pl.

Działanie 2.3 „Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje”

Opis programu:

W ramach Działania wspierane będą inwestycje związane z:

- utworzeniem nowego przedsiębiorstwa,
- rozbudową istniejącego przedsiębiorstwa lub
- realizacją w istniejącym przedsiębiorstwie działań polegających na dokonywaniu zasadniczych zmian produktów lub procesu produkcyjnego.

Budżet:

Dopuszczalny poziom dofinansowania projektów wynosi:

- 30% kosztów kwalifikowanych, jeżeli projekt jest realizowany w powiecie m. Warszawa i m. Poznań,
- 40% kosztów kwalifikowanych, jeżeli projekt jest realizowany w powiecie m. Wrocław, m. Kraków, m. Gdańsk, m. Gdynia, m. Sopot,
- 50% kosztów kwalifikowanych, jeżeli projekt jest realizowany na pozostałym obszarze kraju.

Kwota wsparcia w zakresie inwestycji: nie mniej, niż 10 000 PLN i nie więcej niż 1 250 000 PLN.

Beneficjenci: Mikroprzedsiębiorstwa działające na rynku dłużej niż 3 lata, małe i średnie przedsiębiorstwa, mające siedzibę na terenie Polski.

Terminy składania wniosków:

20 maj, 18 sierpień, 7 listopad 2005 r.

Kontakt:

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

ul. Kordylewskiego 11, 31-542 Kraków

Infolinia: 0801 406416

Numery bezpośrednie: (0 12) 418 68 50, 418 68 51

Numery na centralę: (0 12) 413 85 51,

411 46 03, 4138913, wew.: 451, 452, 453, 454, 455, 462

Szczegółowe informacje: www.marr.pl

zdobycie nowych kwalifikacji,

- praktyczne szkolenia i staże dla pracowników przedsiębiorstw odbywanych w instytucjach naukowo-badawczych,
- szkolenia menedżerskie służące usprawnieniu zarządzania (zwłaszcza zasobami ludzkimi), identyfikacji potrzeb w zakresie kwalifikacji pracowników, poprawie organizacji pracy, zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy oraz uelastycznienia form świadczenia pracy,
- projekty ukierunkowane na podwyższanie umiejętności i kwalifikacji pracowników o niskim poziomie przygotowania do pracy (np. o niskich kwalifikacjach).

Dotacje:

- w przypadku szkoleń ogólnych dla małych i średnich przedsiębiorstw wynosi on 80%, a w przypadku przedsiębiorstw dużych – 50%.
- w przypadku szkoleń specjalistycznych dofinansowanie wynosi odpowiednio:

45% dla firm z sektora MSP i 35% dla firm dużych. Wysokość pomocy pozostałej: 100% wydatków kwalifikowanych.

Projektodawcy: Instytucje szkoleniowe, szkoły – ich organy założycielskie oraz szkoły wyższe, jednostki naukowe, organizacje pracodawców i przedsiębiorców, związki zawodowe.

Ostateczni beneficjenci: Przedsiębiorstwa i ich pracownicy, osoby fizyczne, będące przedsiębiorcami lub wspólnikami takich przedsiębiorców.

Terminy składania wniosków:

11 lipiec, 12 wrzesień, 14 listopad 2005 r.

Kontakt:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83; 00-834 Warszawa

tel. (0 22) 432 86 65 lub 432 85 28, 432 85 60

Szczegółowe informacje:

www.parp.gov.pl/efs.html, www.efs.gov.pl

SEKTOROWY PROGRAM OPERACYJNY – ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH

Działanie 2.3 „Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki”

Schemat A – Doskonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr

Opis programu:

Realizacja działania ma na celu doskonalenie kadr przedsiębiorstw (małych, średnich oraz dużych) oraz inwestowanie w wiedzę i umiejętności pracowników poprzez umożliwienie im dostępu do szerokiej oferty dofinansowanych usług szkoleniowych, staży oraz studiów podyplomowych.

W ramach programu realizowane mogą być następujące typy projektów:

- szkolenia zawodowe – szkolenia dla kadr zarządzających i pracowników przedsiębiorstw mające na celu ogólne podwyższanie kwalifikacji oraz zdobywanie nowych kwalifikacji, związanych ze zmianami technologicznymi (zastosowanie IT, nowoczesne technologie, innowacje);
- studia podyplomowe dla pracowników przedsiębiorstw i kadry zarządzającej mających na celu podwyższenie lub

ZINTEGROWANY PROGRAM OPERACYJNY ROZWOJU REGIONALNEGO

Działanie 2.5 „Promocja przedsiębiorczości”

Opis programu:

Celem bezpośrednim działania jest aktywne wspieranie zatrudnienia, poprzez stymulowanie powstawania nowych mikroprzedsiębiorstw oraz zapewnienie nowozarejestrowanym mikroprzedsiębiorcom pomocy w wykorzystaniu dostępnych instrumentów wsparcia.

Poziom dofinansowania projektów:

1. W zakresie usług doradczo-szkoleniowych świadczonych przez beneficjenta i wsparcia pomostowego dofinansowanie z EFS wynosi: maksymalnie 75% wydatków kwalifikowanych dofinansowanie z krajowych środków publicznych, maksymalnie 25% wydatków kwalifikowanych z budżetu państwa.

2. W zakresie jednorazowej dotacji inwestycyjnej na rozwój działalności: beneficjent ostatecznie pokrywa 25% wydatków kwalifikowanych. Kwota dofinansowania stanowi 75% wydatków kwalifikowanych. Maksymalna wysokość dotacji wynosi 5000 EURO.

Beneficjenci:

1. Ośrodki Krajowego Systemu Usług.

2. Instytucje rynku pracy w zakresie realizowanych działań: publiczne służby zatrudnienia, OHP, instytucje szkoleniowe, instytucje dialogu społecznego i partnerstwa lokalnego (organizacje związków zawodowych, pracodawców i bezrobotnych, organizacje pozarządowe współpracujące z publicznymi służbami zatrudnienia), szkoły wyższe, organizacje pozarządowe, agencje rozwoju regionalnego i lokalnego, jednostki naukowe, ośrodki poradnictwa zawodowego i psychologicznego, partnerstwa podmiotów wymienionych wyżej.

Beneficjenci ostateczni:

Osoby fizyczne, nie zarejestrowane jako bezrobotne, zamierzające rozpocząć działalność gospodarczą (bez względu na wiek, płeć, posiadane doświadczenie zawodowe), z wyłączeniem osób, które były właścicielami przedsiębiorstwa i prowadziły działalność gospodarczą po 1 stycznia 2004 roku. Wsparcie udzielane jest również osobom fizycznym, które założyły działalność gospodarczą w trakcie korzystania ze wsparcia doradczo-szkoleniowego w ramach tego działania i które spełniają kryteria określone dla mikroprzedsiębiorcy.

Terminy składania wniosków:

6 – 25 czerwca, 5 – 23 września 2005 r.

Kontakt:

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków

tel: (0 12) 299 06 45, 299 06 61, 299 06 19,

e-mail: przedsiębiorczosc@malopolska.mw.gov.pl

Szczegółowe informacje: www.malopolskie.pl, www.zporr.gov.pl

kroprzedsiębiorstw poprzez ułatwienie dostępu do specjalistycznego doradztwa oraz zwiększenie zdolności inwestycyjnej w początkowym okresie funkcjonowania przedsiębiorstw.

Dofinansowanie:

Dla projektów typu I: Specjalistyczne usługi doradcze dla mikroprzedsiębiorstw:

- do 5 000 euro (równowartości w PLN) 50 % kwalifikującego się kosztu,

Dla projektów typu II: Dotacje inwestycyjne dla mikroprzedsiębiorstw:

- do 50 000 euro (równowartości w PLN) intensywność pomocy,

Dopuszczalny poziom dofinansowania projektów wynosi:

- 45% kosztów kwalifikowanych, jeżeli projekt jest realizowany w powiecie m. Warszawa i m. Poznań;

- 55% kosztów kwalifikowanych, jeżeli projekt jest realizowany w powiecie m. Wrocław, m. Kraków, m. Gdańsk m. Gdynia, m. Sopot;

- 65% kosztów kwalifikowanych, jeżeli projekt jest realizowany na pozostałym obszarze kraju.

Beneficjenci:

Mikroprzedsiębiorstwa, które rozpoczęły działalność gospodarczą (dzień uzyskania wpisu do ewidencji działalności gospodarczej lub wpisu do rejestru przedsiębiorców) nie wcześniej niż 36 miesięcy przed dniem złożenia wniosku.

Terminy składania wniosków:

29 sierpnia - 16 września 2005 r.

Kontakt:

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków

tel: (0 12) 299 07 13, 299 07 27, 299 07 35,

e-mail: mikroprzedsiębiorstwa@malopolska.mw.gov.pl

Szczegółowe informacje:

www.malopolskie.pl,

www.zporr.gov.pl

Działanie 3.4 „Mikroprzedsiębiorstwa”

Opis programu:

Celem działania jest zwiększenie konkurencyjności mi-

PUBLIC RELATIONS JAKO NARZĘDZIE PROMOCJI INSTYTUCJI PUBLICZNYCH

Termin szkolenia: 7-8 czerwca 2005

Planowanie kampanii public relations, dobór technik i narzędzi realizacji określonych celów, przygotowanie budżetu i harmonogramu działań, omówienie instrumentów public relations, komunikacja wewnętrzna w firmie/instytucji, sztuka prezentacji i wystąpienia publiczne, relacje z mediami oraz zasady współpracy z dziennikarzami.

Miejsce szkolenia: Sala konferencyjna MARR S.A., Kraków, ul. Kordylewskiego 11, II piętro, sala nr 219.

Organizator:

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

ul. Kordylewskiego 11, 31-542 Kraków

tel.: (0 12) 411 46 03, 413 89 13, 413 85 51; fax: (0 12) 4124379

e-mail: szkolenia@marr.pl; www.marr.pl

Kontakt: Magdalena Szczepanik

ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA

Termin szkolenia: 13-14 czerwca 2005

Szkolenie zaznajomi uczestników z celami i instrumentami zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Szczególna uwaga zostanie poświęcona zagadnieniom takim jak: obrót kapitałem w przedsiębiorstwie, źródła finansowania i koszt kapitału w przedsiębiorstwie, analiza sprawozdań finansowych, analiza wskaźnikowa oraz problematyce podejmowania decyzji długo- i krótkoterminowych w przedsiębiorstwie.

Miejsce szkolenia: Sala konferencyjna MARR S.A., Kraków, ul. Kordylewskiego 11, II piętro, sala nr 219.

Organizator:

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

ul. Kordylewskiego 11, 31-542 Kraków

tel.: (0 12) 411 46 03, 413 89 13, 413 85 51; fax: (0 12) 4124379

e-mail: szkolenia@marr.pl; www.marr.pl

Kontakt: Magdalena Szczepanik

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ DLA NIEFINANSISTÓW

Termin szkolenia: 22 czerwca 2005

Szkolenie ma zaznajomić uczestników z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi finansowania działalności firmy oraz mechanizmami księgowymi jakie występują w podmiocie. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na zagadnienia dotyczące prognozowania konsekwencji decyzji księgowej, oceny płynności na podstawie szacowania kapitału obrotowego i kluczowych wskaźników oraz szacowania rentowności działalności firmy.

Miejsce szkolenia: Sala konferencyjna MARR S.A., Kraków, ul. Kordylewskiego 11, II piętro, sala nr 219.

Organizator:

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

ul. Kordylewskiego 11, 31-542 Kraków

tel.: (0 12) 411 46 03, 413 89 13, 413 85 51; fax: (0 12) 4124379

e-mail: szkolenia@marr.pl; www.marr.pl

Kontakt: Magdalena Szczepanik

PODATEK VAT

Termin szkolenia: 27 czerwca 2005

Głównym celem szkolenia jest przekazanie wiedzy z zakresu wybranych aspektów podatku VAT. Uczestnicy otrzymają płytę CD z zapisem tematyki szkolenia oraz materiałami edukacyjnymi.

Miejsce szkolenia: Sala Obrad Urzędu Miasta Krakowa, Plac

Wszystkich Św. 3/4.

Organizator:

Urząd Miasta Krakowa

Wydział Strategii i Rozwoju Miasta

Plac Wszystkich Św. 3/4, 31-004 Kraków

tel.: (0 12) 616 14 16,

e-mail: msp@um.krakow.pl; www.msp.krakow.pl

Kontakt: Sviatlana Piskun

EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY DLA POCZĄTKUJĄCYCH

Termin szkolenia: 29-30 czerwca 2005 r.

Spotkanie ma na celu uzyskanie orientacji w zakresie EFS – jego celach, zasadach, sposobach pozyskiwania w Polsce. Szkolenie jest skierowane do osób na podstawowym poziomie wiedzy – nie znających zasad EFS, które dotychczas nie opracowywały projektu do EFS, nie znają formularza aplikacyjnego i Generatora Wniosków. Szkolenia są przeznaczone dla osób reprezentujących instytucje uprawnione do aplikowania o środki z EFS - potencjalnych projektodawców Europejskiego Funduszu Społecznego.

Miejsce szkolenia: Sala Obrad Urzędu Miasta Krakowa, Pl. Wszystkich Św. 3/4

Organizator:

Urząd Miasta Krakowa

Pl. Wszystkich Św. 3/4

31-004 Kraków

www.msp.krakow.pl

Regionalny Ośrodek Szkoleniowy z Europejskiego Funduszu Społecznego

Instytut Studiów Strategicznych

ul. Mikołajska 4, 31-027 Kraków

tel/fax: (0 12) 421 83 40

e-mail: d.kobylec@iss.krakow.pl, www.iss.krakow.pl/roszefs

Kontakt: Dorota Kobylec

KWALIFIKOWALNOŚĆ KOSZTÓW W EUROPEJSKIM FUNDUSZU SPOŁECZNYM

Termin szkolenia: 4 lipca 2005 r.

Spotkanie ma na celu uzyskanie wiedzy w zakresie szczegółów kwalifikowalności kosztów; nabycie umiejętności praktycznego przygotowania kosztorysu do wniosku EFS. Szkolenie skierowane jest do osób przygotowujących wnioski, zajmujących się księgowością bądź osób mających kłopoty w przygotowaniu budżetu do wniosku. Szkolenia są przeznaczone dla osób reprezentujących instytucje uprawnione do aplikowania o środki z EFS - potencjalnych projektodawców Europejskiego Funduszu Społecznego.

Miejsce szkolenia: Sala Obrad Urzędu Miasta Krakowa, Pl. Wszystkich Św. 3/4

Organizator:

Urząd Miasta Krakowa

Pl. Wszystkich Św. 3/4

31-004 Kraków

www.msp.krakow.pl

Regionalny Ośrodek Szkoleniowy z Europejskiego Funduszu Społecznego

Instytut Studiów Strategicznych

ul. Mikołajska 4, 31-027 Kraków

tel/fax: (0 12) 421 83 40

e-mail: d.kobylec@iss.krakow.pl, www.iss.krakow.pl/roszefs

Kontakt: Dorota Kobylec

PORAŻKA ZE SŁOWACJĄ?

Rozpatrując bezpośrednio inwestycje zagraniczne (BIZ lub z angielskiego FDI) z punktu widzenia gospodarki narodowej należy podkreślić, że przynoszą one z sobą nową technologię i know – how, polepszenie bilansu płatniczego, utworzenie nowych miejsc pracy. Przedsiębiorstwo jest też znacznie trudniejsze do upłynnienia niż inwestycja w akcje lub obligacje, stąd działalność taka zniechęca kapitał spekulacyjny i daje trwalsze podstawy rozwoju kraju. Z punktu widzenia MSP korzyści z napływu BIZ należy upatrywać w tworzeniu więzi kooperacyjnych oraz rynku zbytu dla rodzimych przedsiębiorców. Wielcy inwestorzy zagraniczni często stymulują powstanie takich więzi, np. Volkswagen utworzył na Słowacji dwa parki technologiczne dla swoich dostawców. Dzięki inwestycjom zagranicznym lokalni producenci części samochodowych na Słowacji, między 1997 a 2003 r. zwiększyli swoją sprzedaż pięciokrotnie, do 2,5 mld USD.

I tutaj dochodzimy do problemu, jakim jest rywalizacja krajów Europy Wschodniej o inwestycje stymulujące rozwój. Po raz kolejny w dwóch ostatnich latach wielkie przedsięwzięcie w zakresie przemysłu motoryzacyjnego będzie realizowane za naszą południową granicą. Po fabrykach Hyundai a oraz Peugeot a – Citroena trafia też na Słowację produkcja opon Hankook Tire Co. Jeśli dodamy do tego takie koncerny jak IBM, Dell, Hewlett – Packard, to nieuchronnie pojawi się przekonanie, że sukcesy Słowaków nie są przypadkowe. O kilka z tych inwestycji starały się też polskie regiony i poniosły porażkę. Tym boleśniej, że Słowacja postrzegana jest jako kraj tanich wypadów turystycznych a nie poważny rywal gospodarczy. Słowacka prasa anglojęzyczna – adresowana przecież do potencjalnych inwestorów – podkreśla prestiżowe sukcesy swojego kraju względem Polski. Niskie ceny, będące pochodną niższych płac na Słowacji mają związek z powodzeniem w tej rozgrywce. Otóż menedżerowie firm, którzy wybrali inwestowanie na Słowacji wskazywali, że główne przyczyny to niższe niż w Polsce płace dla porównywalnie wykształconych pracowników - średnia płaca na Słowacji stanowi 64% przeciętnej płacy w Polsce - oraz niższe podatki od osób fizycznych.

Warto prześledzić strategie realizowane w ostatnich latach przez oba kraje na froncie walki o inwestycje zagraniczne. W 1998 roku wielkość FDI w przeliczeniu na głowę mieszkańca była na Słowacji dwa razy niższa niż w Polsce i siedmiokrotnie niższa niż na Węgrzech. Przyjęta przez rząd Słowacji w marcu 1999 strategia pozyskiwania BIZ przede wszystkim rozstrzygała, jakie inwestycje powinny być przyciągane. Słowacy położyli nacisk na inwestycje w sektorach, których produkty charakteryzują się wysoką wartością dodaną i mogą być eksportowane. Do najważniejszych zadań tej strategii można zaliczyć:

- przyspieszenie procedur rejestracji przedsiębiorstw,
- uproszczenie procedur prawnych dotyczących nieruchomości i budownictwa,
- finansowanie przez państwo kosztów przekwalifikowania siły roboczej.

Do tego należy dodać bezpośrednio wsparcie finansowe dla inwestorów. Rząd Słowacji zapewnia pomoc publiczną w granicach dopuszczalnych przez Unię Europejską czyli do 50% wartości inwestycji. Jest ona udzielana w formie bezpłatnego przekazania gruntów, montażu finansowego, subwencji na szkolenie pracowników oraz ulg podatkowych. Aby otrzymać pomoc państwową należy zainwestować co najmniej 400 mln koron (13,8 mln USD) w regionach o stopie bezrobocia nie przekraczającej 10% lub 200 mln koron na pozostałych obszarach kraju.

Przykładowo - Hyundai otrzymał 170 mln USD w formie bezpośrednich transferów a ponadto 50 mln USD wyniosły publiczne wydatki związane z projektem, np. na infrastrukturę. Ponadto Słowacja prowadzi politykę radykalnego obniżania podatków. Obecnie podatek od osób prawnych ma charakter liniowy i wynosi 19% (podobnie jak w Polsce) jednak podatek od osób fizycznych, przy jednolitej stawce 19% też pozbawiony jest progresji występującej w naszym kraju. Dodać do tego należy, że rząd Mikulasa Dziurindy zaprzestał pobierania podatku od dywidendy. Tak więc transfer zysków do central TNC (transnational corporation) odbywa się bez uszczupień.

W Polsce w tym okresie przyjęto strategię lokalnego wspierania inwestycji – choć w znacznej mierze ze środków państwowych. Utworzone w 1997 roku specjalne strefy ekonomiczne kusily ulgami podatkowymi obejmującymi całkowite zwolnienie od podatku dochodowego przez połowę czasu działania strefy (czyli nawet przez 10 lat) i połowiczne przez następny półokres. Akcesja do Unii Europejskiej wymusiła zmiany w tych zasadach i obecnie w formie zwolnienia można odzyskać do 65% wartości inwestycji. Zmiany te radykalnie zmniejszyły atrakcyjność stref i tempo pozyskiwania inwestorów jest znacząco niższe niż przed 2002 rokiem.

Słowacja również rozwija instrumenty wsparcia o charakterze terytorialnym, mają one jednak postać parków przemysłowych. Na ich utworzenie rząd udziela samorządom terytorialnym wsparcia finansowego pozwalającego pokryć 85% kosztów zakupu terenu i rozwoju infrastruktury, a na terenach o ponad 10% bezrobociu nawet 95% tych kosztów. Słowacy przykładają wagę do podziału inwestycji na green field – budowane od podstaw, oraz brown field – zagospodarowujące obszary poprzemysłowe. Włączenie tych ostatnich do parków ma na celu likwidację skutków upadku dawnych zakładów. Ale same parki nie stanowią o skuteczności zabiegów Słowacji o inwestycje – przykładowo fabryka Hankook Tire Co. powstanie poza parkiem przemysłowym w Levicach (który pozyskał już zresztą trzech zagranicznych inwestorów).

Kluczowe dla wzrostu atrakcyjności Słowacji w oczach kapitału zagranicznego wydają się następujące czynniki: niższe koszty zatrudnienia, liberalny kodeks pracy, niższe podatki, stabilność polityczno – gospodarcza, gwarancje prawne dla prywatnego biznesu, liberalizacja w zakresie transferu walut (w 2003 r. zniesiono limity w zakresie przewozu walut przez granice kraju).

Chyba jednak nie należy demonizować sukcesów Słowackich i dążyć np. do obniżenia płac w Polsce, gdyż pociągnęłoby to za sobą spadek popytu. FDI są tylko jednym z czynników całościowego sukcesu gospodarczego kraju, a zarówno skumulowane jak i bieżące efekty inwestycji zagranicznych są wciąż w Polsce większe niż na Słowacji. W 2004 roku napływ BIZ do Polski wyniósł 6,33 mld euro zaś na Słowację 0,69 mld euro. W przeliczeniu na głowę mieszkańca oznacza to ciągle niemal 30% przewagi. Niewątpliwie jednak strategia Słowacji jest jej sukcesem, co skłania do wniosku, że instrumenty makroekonomiczne mogą być bardziej skuteczne od lokalnych udogodnień.

Bogdan Rogoda

IZBA SKARBOWA

Dane kontaktowe małopolskich urzędów skarbowych.

W związku ze zmianami numerów central telefonicznych niektórych urzędów skarbowych w Małopolsce, które zaszły w ciągu ostatniego roku, prezentujemy poniżej ich aktualną listę wraz z adresami, oraz adresami elektronicznymi. Przypominamy, że każdy z urzędów skarbowych posiada serwis Biuletynu Informacji Publicznej, a niektóre dodatkowo własne witryny WWW. Na strony BIP każdego z urzędów skarbowych w Małopolsce można przejść z następującego adresu internetowego:

http://www.wrotamalopolski.pl/root_BIP/BIP_w_Malopolsce/root_US/. Wszystkie poniższe informacje są również na bieżąco aktualizowane na stronie internetowej Izby Skarbowej w Krakowie: www.iskakow.krak.pl.

IZBA SKARBOWA W KRAKOWIE

31-007 KRAKÓW, UL. WIŚLNA 7

Adres e-mail: is1201@mp.mofnet.gov.pl
strona internetowa: www.iskrakow.krak.pl

Nr centrali dla numerów wew. przy ul. Wiślnej 7:
(0-12) 429-52-22, 422-01-22

Nr centrali dla numerów wew. przy ul. Wadowickiej 10:
(0-12) 254-75-00, 254-76-00, 254-77-00

IZBA SKARBOWA W KRAKOWIE

**OŚRODEK ZAMIEJSCOWY W NOWYM SĄCZU
33-300 NOWY SĄCZ,
UL. SIENKIEWICZA 44**

Adres e-mail: ozis1261@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.:

(0-18) 443-80-19, 443-85-32, 443-50-52,
443-55-86, 443-71-19, 443-83-72, 443-77-80

IZBA SKARBOWA W KRAKOWIE

**OŚRODEK ZAMIEJSCOWY W TARNOWIE
33-100 TARNÓW, UL. LWOWSKA 72-96A**

Adres e-mail: oztarnow@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-14) 630-23-90

PIERWSZY URZĄD SKARBOWY KRAKÓW

31-363 KRAKÓW, UL. RZEMIEŚLNICZA 5

Adres e-mail: us1207@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-12) 269-02-66

DRUGI URZĄD SKARBOWY KRAKÓW

31-272 KRAKÓW,

UL. KROWODERSKICH ZUCHÓW 2

Adres e-mail: us1228@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-12) 66-56-000

**URZĄD SKARBOWY KRAKÓW-KROWODRZA
31-272 KRAKÓW,**

UL. KROWODERSKICH ZUCHÓW 2

Adres e-mail: us1208@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-12) 66-56-000

**URZĄD SKARBOWY KRAKÓW-NOWA HUTA
31-621 KRAKÓW,**

OS. BOHATERÓW WRZEŚNIA 80A

Adres e-mail: us1209@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-12) 68-17-000

**URZĄD SKARBOWY KRAKÓW-PODGÓRZE
30-415 KRAKÓW, UL. WADOWICKA 10**

Adres e-mail: us1210@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-12) 254-70-00

**URZĄD SKARBOWY KRAKÓW-PRĄDNIK
31-272 KRAKÓW,**

UL. KROWODERSKICH ZUCHÓW 2

Adres e-mail: us1211@mp.mofnet.gov.pl
Adres WWW: <http://www.uspradnik.krakow.pl>
Numer centrali tel.: (0-12) 66-56-000

**URZĄD SKARBOWY KRAKÓW-STARE MIASTO
31-001 KRAKÓW, UL. GRODZKA 65**

Adres e-mail: us1212@mp.mofnet.gov.pl
Adres WWW: www.usstaremiasto.fr.pl
Numer centrali tel.: (0-12) 422-53-44

**URZĄD SKARBOWY KRAKÓW-ŚRÓDMIEŚCIE
31-272 KRAKÓW,**

UL. KROWODERSKICH ZUCHÓW 2

Adres e-mail: us1213@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-12) 66-56-000

URZĄD SKARBOWY W BOCHNI

32-700 BOCHNIA, UL. GOŁĘBIA 3

Adres e-mail: us1202@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-14) 615-26-00

URZĄD SKARBOWY W BRZESKU

32-800 BRZESKO,

UL. KRÓLOWEJ JADWIGI 16

Adres e-mail: us1203@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-14) 663-28-23 do 28

URZĄD SKARBOWY W CHRZANOWIE

32-500 CHRZANÓW, UL. GARNCARSKA 9

Adres e-mail: us1204@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-32) 625-71-00

URZĄD SKARBOWY W DĄBROWIE TARNOWSKIEJ
33-200 DĄBROWA TARNOWSKA,
UL. BERKA JOSELEWICZA 5
Adres e-mail: us1205@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-14) 642-24-31

URZĄD SKARBOWY W GORLICACH
38-300 GORLICE, UL. BIECKA 9 B
Adres e-mail: us1206@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-18) 353-68-18

URZĄD SKARBOWY W LIMANOWEJ
34-600 LIMANOWA,
UL. MATKI BOSKIEJ BOLESNEJ 9
Adres e-mail: us1214@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-18) 337-93-00

URZĄD SKARBOWY W MIECHOWIE
32-200 MIECHÓW,
UL. STANISŁAWY DANECKIEJ 1
Adres e-mail: us1215info@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-41) 38-301-24, 38-301-26,
38-325-11, 38-318-19

URZĄD SKARBOWY W MYŚLENICACH
32-400 MYŚLENICE, UL. H. CEGIELSKIEGO 2
Adres e-mail: us1216@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-12) 274-24-20,
274-24-24 do 29

URZĄD SKARBOWY W NOWYM SĄCZU
33-300 NOWY SĄCZ, UL. BARBACKIEGO 10
Adres e-mail: us1217@mp.mofnet.gov.pl
Nr kierunkowy: 0-18
Numer centrali tel.: 443-42-26, 444-24-87

URZĄD SKARBOWY W NOWYM TARGU
34-400 NOWY TARG, PL. J. SŁOWACKIEGO 3
Adres e-mail: us1218@mp.mofnet.gov.pl
Nr kierunkowy: 0-18
Numer centrali tel.: 26-11-200

URZĄD SKARBOWY W OLKUSZU
32-300 OLKUSZ, UL. BUDOWLANYCH 2
Adres e-mail: us1219@kr.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-32) 645-02-20

URZĄD SKARBOWY W OŚWIĘCIMIU
32-600 OŚWIĘCIM, UL. PLEBAŃSKA 2
Adres e-mail: us1220@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-33) 844-08-44, 842-26-92,
842-43-81

URZĄD SKARBOWY W PROSZOWICACH
32-100 PROSZOWICE, UL. REJA 1
Adres e-mail: us1221@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-12) 386-14-02,
386-13-02, 386-13-10

URZĄD SKARBOWY W SUCHEJ BESKIDZKIEJ
34-200 SUCHA BESKIDZKA, UL. MICKIEWICZA 36
Adres e-mail: us1222@mp.mofnet.gov.pl
Adres WWW: <http://us-suchab.w.interia.pl>
Numer centrali tel.: (0-33) 874-45-74,
874-45-01, 874-45-02, 874-45-03, 874-45-04

PIERWSZY URZĄD SKARBOWY W TARNOWIE
33-100 TARNÓW, UL. LWOWSKA 72-96A
Adres e-mail: us1223@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-14) 63-12-100

DRUGI URZĄD SKARBOWY W TARNOWIE
33-100 TARNÓW, AL. SOLIDARNOŚCI 5-9B
Adres e-mail: us1224@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-14) 632-82-00

URZĄD SKARBOWY W WADOWICACH
34-100 WADOWICE, UL. LEGIONÓW 22
Adres e-mail: us1225@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-33) 873-28-41

URZĄD SKARBOWY W WIELICZCE
32-020 WIELICZKA, UL. ZAMKOWA 2
Adres e-mail: us1226@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-12) 279-85-03

URZĄD SKARBOWY W ZAKOPANEM
34-500 ZAKOPANE, UL. JAGIELLOŃSKA 7
Adres e-mail: us1227@mp.mofnet.gov.pl
Adres WWW: <http://strony.wp.pl/wp/uszakopane>
Numer centrali tel.: (0-18) 20-156-64,
20-131-77, 20-131-71, 20-144-70

MAŁOPOLSKI URZĄD SKARBOWY
31-621 KRAKÓW,
OS. BOHATERÓW WRZEŚNIA 80
Adres e-mail: us1271@mp.mofnet.gov.pl
Numer centrali tel.: (0-12) 68-17-000

Źródło:
Izba Skarbowa w Krakowie
www.iskrakow.krak.pl



Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej Województwa Małopolskiego w pierwszym kwartale 2005 roku

W I kwartale 2005 r., w porównaniu z wynikami uzyskanymi w analogicznym okresie ub. roku, odnotowano m.in. następujące tendencje:

- na rynku pracy wystąpił wzrost przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw (356,1 tys. osób, o 5,9% więcej niż w I kwartale ub. roku), co m.in. miało wpływ na zmniejszenie liczby bezrobotnych zarejestrowanych w powiatowych urzędach pracy (197,3 tys.), zwiększenie liczby osób wyrejestrowujących się (główną przyczyną wyrejestrowania było podjęcie pracy) oraz dalsze obniżenie się stopy bezrobocia rejestrowanego (15,2% - jedna z najniższych w kraju). Zgłoszono mniej ofert pracy, ale na koniec kwartału było ich więcej niż przed rokiem;

- wzrosła przeciętna płaca w sektorze przedsiębiorstw przy czym dużo większy wzrost zanotowano w sektorze publicznym niż prywatnym. Największy wzrost wynagrodzeń wystąpił w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, wodę oraz w górnictwie. Przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w Małopolsce (2177,11 zł) było nadal niższe niż średnie w kraju (2480,50 zł);

- efekty budownictwa mieszkaniowego (2372 mieszkania oddane do użytku) były znacznie mniejsze niż przed rokiem, a największe spadki ilości nowych mieszkań przekazanych do użytkowania zanotowano w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem oraz spółdzielczym;

- wystąpił niewielki wzrost ilości zarejestrowanych w rejestrze KRUPGN-REGON podmiotów gospodarki narodowej osiągając na koniec marca liczbę 289,9 tys. podmiotów;

- na rynku rolnym wzrosła ilość skupionych zbóż (skupiono 3,5 tys. ton ziarna zbóż podstawowych), spadł skup żywca rzeźnego ogółem, osiągając poziom 14,9 tys. ton. W zakresie cen skupu w marcu wystąpiło znaczne obniżenie cen zbóż podstawowych (średnio o 42,8%, przy czym największe w zakresie pszenicy – o 45,8% mniej niż w marcu ub. roku), natomiast w przypadku żywca rzeźnego odnotowano wzrost cen, a największy dotyczył żywca rzeźnego wołowego – o 46,9%. Skupiono mniej mleka (o 6,9%) mimo wzrostu jego ceny;

- o 6,1% wzrosła produkcja sprzedana przemysłu, osiągając poziom 9201,7 mln. zł, przy czym największy wzrost wystąpił w górnictwie. Tempo wzrostu produkcji w przemyśle Małopolski było znacznie wyższe niż średnie w kraju (0,7%);

- wartość produkcji budowlano-montażowej w pierwszym kwartale wzrosła o 20,3%, a największy wzrost odnotowano w jednostkach zajmujących się przygotowaniem terenu pod budowę;

- sprzedaż hurtowa wzrosła w stosunku do analogicznego okresu ub. roku o 3,6%, natomiast detaliczna o 5,6%, a największy udział w sprzedaży miała nadal żywność, napoje alkoholowe i bezalkoholowe oraz tytoń;

- wzrosły przychody ze sprzedaży usług transportowych (o 7,8%), mimo, że odnotowano spadek ilości przewiezionych pasażerów i ładunków.

Źródło:

Urząd Statystyczny
ul. Kazimierza Wyki 3
31-223 Kraków
www.stat.gov.pl/urzedz/krak
tel.: (0 12) 415 38 84

Turystyka w Województwie Małopolskim w 2004 roku

W 2004 r. Małopolskę odwiedziło więcej turystów 1 (tak krajowych jak i przybyłych z zagranicy) niż w roku poprzednim. Wzrosła również liczba udzielonych noclegów. Stan bazy noclegowej województwa (w końcu lipca) zmniejszył się. W konsekwencji wzrósł stopień wykorzystania miejsc noclegowych.

Bazę noclegową województwa małopolskiego w końcu lipca 2004 r. stanowiły 873 obiekty zbiorowego zakwaterowania, z tego 257 obiektów hotelowych (hotelopodobnych) i 616 pozostałych turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania.

W końcu lipca 2004 r. turystyczne obiekty noclegowe zbiorowego zakwaterowania miały do dyspozycji 65,3 tys. miejsc noclegowych, w tym prawie 25% miejsc w hotelach, ponad 17% w ośrodkach wczasowych a blisko 14% w pozostałych niesklasyfikowanych obiektach zbiorowego zakwaterowania.

W Krakowie zlokalizowanych było 121 obiektów noclegowych, w tym 80 hoteli (51,9% hoteli w województwie). Obiekty noclegowe oferowały 15,3 tys. miejsc noclegowych (23,4%).

W 2004 r. z usług turystycznych obiektów noclegowych zbiorowego zakwaterowania korzystało 2305,1 tys. osób. Prawie połowa turystów odwiedzających województwo małopolskie zatrzymała się w hotelach; w 2004 r. hotele przyjęły 1108,2 tys. osób, czyli 48,1% ogółu turystów

W porównaniu z 2003 r. liczba turystów korzystających z obiektów noclegowych zwiększyła się o 258,0 tys. osób (o 12,6%). Więcej gości niż rok wcześniej przyjęły: hotele (o 27,5%), schroniska (o 16,4%), zespoły ogólnodostępnych domków turystycznych (o 13,1%), zakłady uzdrowiskowe (o 6,1%), ośrodki wczasowe (o 3,1%).

W 2004 r. w turystycznych obiektach noclegowych zbiorowego zakwaterowania udzielono 7081,7 tys. noclegów, czyli o 551,5 tys. noclegów więcej niż przed rokiem. Najwyższy odsetek udzielonych noclegów odnotowano w hotelach (31,7%), ośrodkach wczasowych (13,6%), zakładach uzdrowiskowych (17,2%).

Przeciętny pobyt turysty w obiekcie noclegowym w 2004 r. wyniósł 3,1 dnia i był prawie identyczny jak rok wcześniej – 3,2 dnia. Długość pobytu turysty wynikała ze specyfiki obiektu. Najdłużej turyści przebywali w zakładach uzdrowiskowych (12,5 dnia), ośrodkach kolonijnych (7,0 dni), domach pracy twórczej (4,9 dnia) i pensjonatach (4,2 dnia). Najkrócej gościli w motelach (1,4 dnia) i ośrodkach do wypoczynku sobotnio-niedzielnego i świątecznego (1,6 dnia).

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych, mierzony stosunkiem liczby udzielonych noclegów do nominalnej liczby miejsc noclegowych, w 2004 r. osiągnął poziom 35,6%, czyli był o 0,9 punktu procentowego wyższy niż rok wcześniej.

Województwo małopolskie cieszy się coraz większym uznaniem wśród turystów zagranicznych. Świadczy o tym wciąż rosnąca liczba cudzoziemców odwiedzających Małopolskę. W 2004 r. turystyczne obiekty noclegowe zbiorowego zakwaterowania przyjęły 725,6 tys. turystów zagranicznych, czyli o 171,9 tys. osób więcej niż przed rokiem. W 2004 r. obcokrajowcy stanowili 31,5% ogółu osób korzystających z noclegów, rok wcześniej 27,0%. Ponad 80% gości przybyłych z zagranicy zakwaterowało się w hotelach. Wybierali oni głównie noclegi w hotelach trzy i cztero gwiazdkowych.

Źródło:

Urząd Statystyczny

ul. Kazimierza Wyki 3

31-223 Kraków

tel.: (0 12) 415 38 84

www.stat.gov.pl/urzedys/krak

ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH

Zbieg tytułów ubezpieczenia społecznego - wybrane zagadnienia

O zbiegu tytułów ubezpieczenia mówimy w odniesieniu do osób spełniających warunki do objęcia ich ubezpieczeniem emerytalnym i rentowym z kilku tytułów jednocześnie. W sytuacjach takich zasady obejmowania ubezpieczeniem społecznym zostały uregulowane przepisami Ustawy

o systemie ubezpieczeń społecznych (Dz.U.Nr 137 z 1998r poz.887 z późn. zm.). Można w tym względzie wyróżnić trzy sytuacje:

1. prymat określonych tytułów, z możliwością dodatkowego ubezpieczenia na wniosek uprawnionego z innych tytułów: pierwszeństwo ma zatrudnienie na podstawie stosunku pracy lub w służbach mundurowych albo członkostwo w rolniczej spółdzielni, chyba że podstawa wymiaru składki z tych tytułów jest niższa od minimalnego wynagrodzenia.
2. prymat najwcześniejszego tytułu, z możliwością dodatkowego dobrowolnego ubezpieczenia z innych tytułów albo zmiany tytułu.
3. prawo wyboru tytułu w razie prowadzenia kilku rodzajów pozarolniczej działalności gospodarczej jako podstawy obowiązkowego ubezpieczenia.

OSOBY PROWADZĄCE POZAROLNICZĄ DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ

W przypadku osób prowadzących pozarolniczą działalność gospodarczą najczęściej występującymi zbiegami tytułu ubezpieczenia są: jednoczesne prowadzenie działalności gospodarczej oraz zatrudnienie na podstawie umowy o pracę, prowadzenie działalności gospodarczej przy równoczesnym wykonywaniu umowy zlecenia, prowadzenie kilku rodzajów działalności gospodarczej, oraz wykonywanie działalności gospodarczej w trakcie przebywania na urlopie wychowawczym.

W tym zakresie obowiązek ubezpieczenia społecznego reguluje art. 9 ustawy o systemie ubezpieczeń społecznych (Dz. U. Nr 137 z 1998r poz.887 z późn. zm.), z którego wynika, że:

- Osoba prowadząca kilka rodzajów działalności pozarolniczej jest objęta obowiązkowo ubezpieczeniami emerytalnym i rentowymi z jednego wybranego przez siebie rodzaju działalności. Natomiast w myśl art. 82 ust. 3 ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych, jeżeli ubezpieczony prowadzący działalność pozarolniczą uzyskuje przychody z więcej niż jednego rodzaju działalności określonych w ust. 5, składka na ubezpieczenie zdrowotne jest opłacana odrębnie od każdego rodzaju działalności.

- Osoba prowadząca działalność gospodarczą pozostająca równocześnie w zatrudnieniu, dla której podstawa wymiaru składek na ubezpieczenia emerytalne i rentowe z tytułu stosunku pracy, w przeliczeniu na okres miesiąca jest niższa niż minimalne wynagrodzenie, podlega obowiązkowo ubezpieczeniu społecznemu zarówno z działalności gospodarczej i ze stosunku pracy. Składkę na ubezpieczenie zdrowotne ubezpieczony jest zobowiązany opłacać od każdego tytułu obowiązkowo.

- Osoba prowadząca działalność gospodarczą pozostająca równocześnie w zatrudnieniu dla której podstawa wymiaru składek na ubezpieczenia emerytalne i rentowe z tytułu stosunku pracy, w przeliczeniu na okres miesiąca jest równa lub wyższa od kwoty minimalnego wynagrodzenia, podlega obowiązkowo ubezpieczeniu społecznemu ze stosunku pracy. Może ona dobrowolnie, na swój wniosek, być objęta także ubezpieczeniami emerytalnym i rentowymi również z tytułu wykonywanej działalności. Jeżeli prowadzący działalność gospodarczą przystąpi na zasadzie dobrowolności do ubezpieczenia emerytalnego i rentowego jest obowiązkowo obejmowany także ubezpieczeniem wypadkowym, nie może on natomiast przystąpić do dobrowolnego ubezpieczenia chorobowego. Składkę na ubezpieczenie zdrowotne ubezpieczony jest zobowiązany opłacać od każdego tytułu obowiązkowo.

- Wykonywanie działalności gospodarczej w trakcie przebywania na urlopie wychowawczym, skutkuje obowiązkiem opłacania składek na ubezpieczenie społeczne i ubezpieczenie zdrowotne, z tytułu prowadzonej działalności.

- Osoba prowadząca działalność gospodarczą przy równoczesnym wykonywaniu umowy zlecenia, umowy agencyjnej lub innej umowy o świadczenie usług, do której zgodnie z Kodeksem cywilnym stosuje się przepisy dotyczące zlecenia, jest objęta obowiązkowo ubezpieczeniami z tego tytułu, który powstał najwcześniej. Może ona jednak dobrowolnie, na swój wniosek, być objęta ubezpieczeniami emerytalnym i rentowymi także z pozostałych, wszystkich lub wybranych tytułów lub zmienić tytuł ubezpieczeń. W tym przypadku wysokość podstawy wymiaru składki na ubezpieczenie emerytalne i rentowe nie ma wpływu na obowiązek ubezpieczeń.

Jeżeli osoba prowadząca działalność gospodarczą (w rozumieniu nadanym ustawą o systemie ubezpieczeń społecznych), wykonuje w ramach tej działalności umowę agencyjną, umowę zlecenia lub umowę o świadczenie usług, a przedmiot tej umowy jest taki sam jak przedmiot prowadzonej działalności, osoba ta podlega ubezpieczeniom społecznym jedynie z tytułu prowadzonej działalności. Nie podlega natomiast ubezpieczeniom z tytułu wykonywania umowy.

- Osoba prowadząca działalność gospodarczą pobierająca świadczenie przedemerytalne, obowiązkowo podlega ubezpieczeniu społecznemu z tytułu prowadzenia działalności.

- Osoba prowadząca pozarolniczą działalność gospodarczą mająca ustalone prawo do emerytury lub renty, podlega dobrowolnie ubezpieczeniom emerytalnemu i rentowym z tytułu wykonywania działalności, nie może ona natomiast przystąpić do dobrowolnego ubezpieczenia chorobowego. Ubezpieczenie zdrowotne jest opłacane obowiązkowo bez względu na fakt przystąpienia do ubezpieczenia społecznego.

Ewa Wnęk

msp.krakow.pl

msp.krakow.pl



**Punkt Obsługi Przedsiębiorcy
Stanowisko Informacyjne o Funduszach Europejskich
ul. Kordylewskiego 2, Kraków
tel. 616 91 21**

INFORMACJA GOSPODARCZA URZĘDU MIASTA KRAKOWA

Zakładasz działalność gospodarczą lub już prowadzisz swój własny biznes?
Poszukujesz informacji na temat funduszy dla przedsiębiorców lub różnorodnych form wspierania przedsiębiorczości?
Jesteś zainteresowany rozwojem małej i średniej przedsiębiorczości w Krakowie?

Przyjdź i skorzystaj z bezpłatnej informacji!

■ PUNKT OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY URZĘDU MIASTA KRAKOWA

ul. Kordylewskiego 2
tel.: 616 91 21, 616 91 44, 616 91 45
www.bip.krakow.pl/pop

Punkt Obsługi Przedsiębiorcy specjalizuje się w informacji:

- z zakresu ewidencji działalności gospodarczej, rejestracji nowej działalności gospodarczej,
- z zakresu ubezpieczeń społecznych dla osób otwierających poza-rolniczą działalność gospodarczą – Zakład Ubezpieczeń Społecznych,
- na temat uzyskiwania i aktualizacji wpisu do Krajowego Rejestru Podmiotów Gospodarki narodowej REGON – Urząd Statystyczny,
- o obowiązkach w zakresie otwarcia obowiązku podatkowego oraz o obowiązkach prawno – podatkowych wynikających z podjęcia działalności gospodarczej – Izba Skarbowa,
- z zakresu środków pieniężnych w ramach funduszy Unii Europejskiej – Punkt Informacji o Funduszach Europejskich.

Punkt czynny w poniedziałek od 08.00 do 17.00, wtorek – piątek od 08.00 do 15.00.

■ KRAKOWSKIE CENTRUM INFORMACJI GOSPODARCZEJ

ul. Floriańska 3
tel.: 422 89 07
e-mail: kcig@o2.pl

W ramach KCIG działa m.in.:

- Punkt Informacyjny Urzędu Miasta Krakowa dla Przedsiębiorców.

Punkt czynny od poniedziałku do piątku od 08.00 do 16.00.

Partnerzy: Urząd Miasta Krakowa – Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Izba Przemysłowo – Handlowa w Krakowie.

■ NOWOHUCKIE CENTRUM INFORMACJI

os. Centrum B 9
tel.: 685-59-00
e-mail: nci@o2.pl

W ramach NCI działa:

- Punkt Informacji Gospodarczej – specjalizuje się w informacji gospodarczej dla przedsiębiorców oraz osób zakładających własną firmę.
- Biuro Lokalne Nowa Huta – specjalizuje się w informacji społeczno – ekologiczno – turystycznej (w Biurze mieści się ośrodek Klubu Czysty Biznes).

Punkt czynny od poniedziałku do piątku od 08.00 do 16.00.

Partnerzy: Urząd Miasta Krakowa – Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Małopolskie Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców, Stowarzyszenie na rzecz rozwoju Nowej Huty.

Zapraszamy Państwa do naszych placówek.

www.msp.krakow.pl , www.ue.krakow.pl